



Buscar... 🔍

INICIO / EVENTOS

📘
🐦
📧

Conecta Fiction vuelve en 2018 para seguir impulsando la coproducción



Por [Gonzalo Larrea](#) el 14/02/2018

ÚLTIMOS TWEETS

FACEBOOK

Tweets by @todotvnews

@todotvnews
@todotvnews
🐦

De la segunda edición de @Conecta_Fiction a la unidad de negocio de AMC Networks en Europa [ow.ly/3zs630ipfrJ](#)



👍
👉
9h

Embed
View on Twitter

Se presentó esta semana en Madrid la segunda edición de Conecta Fiction, evento de coproducción que busca unir América con Europa. Se realizará entre el 18 y el 21 de junio en Santiago de Compostela y se buscará repetir la exitosa fórmula de la primera edición.

Luego de su exitosa primera edición, la organización de Conecta Fiction lanzó oficialmente este martes en Madrid la segunda edición del evento, que se realizará entre el 18 y el 21 de junio en Santiago de Compostela.

Tal como el año pasado, el gran objetivo de Conecta Fiction volverá a ser impulsar las coproducciones entre América y Europa, con la presencia de unos 500 ejecutivos top de ambas regiones, conferencias, paneles, screenings y zonas dedicadas a reuniones y networking.

"En esta segunda edición vamos a repetir los cuatro ejes de actividad que tuvimos el año pasado y que nos funcionaron muy bien", comentó a **ttvnews** Geraldine Gonard, directora de Conecta Fiction.

"Por un lado tendremos la parte de reuniones, que realizamos en un espacio llamado La caja de ficción y que tiene también una plataforma online donde cada acreditado puede montar su agenda y consultar los perfiles de todos los acreditados", explicó.

"También volveremos a tener conferencias y paneles, aunque seguramente haremos un poco menos que el año pasado pero manteniendo una alta calidad", siguió.

Además, el evento volverá a contar con dos concursos de pitchings, uno internacional y otro español. Para el internacional, este jueves 15 de febrero se abrirá la convocatoria de proyectos, la cual irá hasta el domingo 16 de abril. Luego se seleccionarán 10 y el ganador será premiado por Movistar.

La selección del concurso de pitching español estará en tanto a cargo de la Fundación SGAE.

"Y por supuesto tendremos algunos screenings y proyecciones de series de ambos continentes", completó Gonard sobre los cuatro pilares de esta segunda edición.

Como gran novedad, en tanto, estará la selección de dos países de honor: uno de América y otro de Europa. El año pasado Argentina había sido la elegida. "Estamos trabajando en poder anunciarlos cuanto antes. Los dos aportarán puntos de vistas muy diferentes, pero vamos a buscar también cuáles son los puntos de conexión entre ambos y cómo explotarlos, porque los hay", comentó.

En cuanto al tamaño del evento, Gonard explicó que la idea es mantener un nivel de participación similar al del primer año, para así mantener el mismo espíritu.

"Conecta sigue con la filosofía de unir ambos continentes y de hablar tanto español como inglés y de tratar temas que unan a estas dos regiones. No queremos aumentar demasiado, pensamos que el evento se tiene que quedar en un tamaño accesible, controlable. Si subimos demasiado vamos a perder la oportunidad de que cada uno pueda hablar con todos", detalló.

Finalmente, se anunció también el lanzamiento del Conecta Fest, que se realizará en paralelo al Conecta Fiction y que estará destinado al público final.

"A partir del miércoles y hasta el viernes, organizamos junto a Movistar un festival abierto al público de Santiago y a todos los acreditados con proyecciones de contenidos producidos por Movistar. Se realizarán además varias actividades como talleres y paneles", señaló Gonard.

La Xunta de Galicia, ICEX, Fundación SGAE y Movistar son los principales sponsors de esta segunda edición, organizada una vez más por Inside Content.

 Share  0  Tweet  0



Gonzalo Larrea

Aunque nació en Venezuela hace ya más de 30 años, me crié y crecí en Uruguay, donde me recibí como periodista. En España obtuve un máster en periodismo multimedia. La industria vive un momento excitante de cambios y me gusta estar aquí para contarlos.