

PRODUCCIÓN LATINA

EL NOTICIERO PROFESIONAL DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO

PORTADA

NOTICIAS

ENTREVISTAS

CONVOCATORIAS

COPRODUCCIONES

Alemania y Colombia, los dos países invitados del 2º Conecta Fiction

por © Marina Chamorro-PRODUCCIONLATINA.com 11 Abril 2018



Conecta Fiction, el encuentro internacional dedicado a la coproducción de series de ficción para televisión entre América Latina, Estados Unidos y Europa, ya ha adelantado algunos datos sobre su segunda edición, que tendrá lugar del 18 al 21 de junio en la Cidade da Cultura de Santiago de Compostela (Galicia, España). La directora del evento, Geraldine Gonard, ha desvelado que Alemania y Colombia serán los dos países invitados de este año, un país más respecto a la pasada edición, así como otras novedades de la programación.

Durante la presentación del evento, el equipo de Conecta Fiction ya avanzó que este año los países invitados serían dos, mientras que en 2017 tan solo Argentina hizo los honores. Gonard, que se encontraba estos días en el cóctel organizado por el MIPTV 2018, explicó en una entrevista a Cine&Tele que esta decisión se

debe a que quieren "conocer la situación de los territorios de ambos continentes".

Como ella misma explicó, el 18 de junio el encuentro dará el pistoletazo de salida con una gala patrocinada por Televisión Española, que estrenará una serie en exclusiva. Tras el arranque, los primeros días de la edición se centrarán en los "pitching", y, cómo no, en los países invitados.

"Durante el martes y el miércoles también habrá muchos momentos para encuentros, comidas o premiéres de contenidos procedentes de Colombia y Alemania. Recibirán atención especial, con intervención de los principales players de televisión, productoras y talentos de su industria", adelantó.

Además, la responsable del evento anunció que, a las antiguas sesiones de coproducción internacional y de Fundación SGAE, se sumará un tercer espacio de series digitales, Pitch Digiseries. Esta nueva sesión presentará proyectos de series destinadas a su difusión en diferentes plataformas para distintos dispositivos y al alcance de todos los públicos, con una duración máxima de 25 minutos por capítulo.

"La nueva sección tendrá un premio de Playz, la plataforma de Televisión Española, que supondrá un contrato de desarrollo para la serie elegida entre los cinco finalistas seleccionados por el comité de la sección, que será anunciado en breve y se está confeccionando en la actualidad. Esta sesión tendrá lugar el martes 19 de junio", añadió.

El espacio de Networking también será más amplio, con sesiones formativas, conferencias y workshop, con varias líneas de tendencias del sector audiovisual. Según Gonard, "Contaremos con brandcontent, las marcas, se tratarán temas como '¿Dónde está la audiencia?', 'Contenidos para los niños y jóvenes' y 'Adaptaciones de libros a la pantalla' un tema recurrente pero muy importante en la creación de contenido".

Conecta Fiction anunciará los primeros participantes en las próximas semanas.

Sigue nuestras últimas noticias por [TWITTER](#).



Me gusta 0



Pin it

