

TVE incrementa su presencia en la segunda edición de Conecta Fiction

23 marzo 2018 / 0 comentarios

Financiará para su desarrollo, al menos uno de los proyectos de ficción que se expongan en este encuentro e impulsará un pitching específico de series digitales. En la gala de inauguración exhibirá en primicia un capítulo de una serie de próximo estreno



RTVE mantiene su **compromiso con la ficción audiovisual** mediante su participación en **Conecta FICTION**, el primer evento internacional de Europa, Latinoamérica y Estados Unidos dedicado exclusivamente a la **coproducción de series de ficción** para televisiones de habla hispana.

El apoyo de la Corporación se plasmará con la **selección de al menos un proyecto de ficción para financiar su desarrollo**.

Este año, RTVE cuenta con su nueva plataforma de contenidos digitales **Playz**, que junto a **Conecta FICTION** impulsará un **pitching específico** dedicado a series digitales y premiará a uno de los proyectos con financiación para su desarrollo

The logo for 'playz' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. It is centered within a dark, circular glow that fades into the white background of the box.

Junto a Conecta FICTION, la plataforma de RTVE impulsará un pitching dedicado a series digitales y premiará a uno de los proyectos con financiación

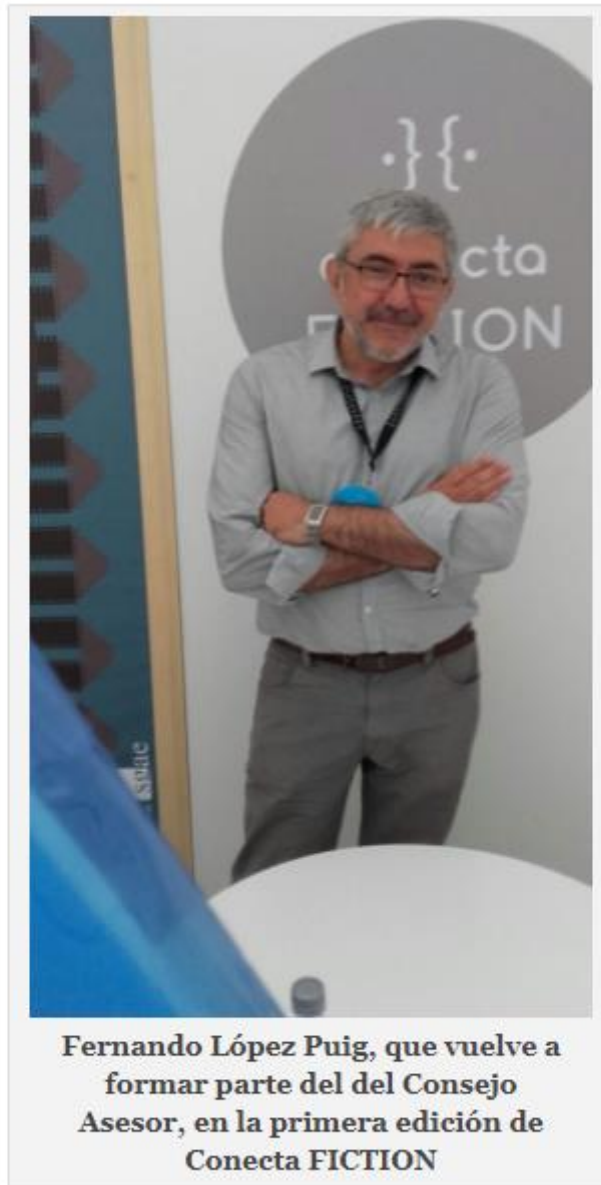
Playz es responsable de grandes éxitos de audiencia de ficción digital como '*Si fueras tú*', '*Mambo*', '*Dorien*', '*Inhibidos*' o '*Colegas*', y sigue impulsando la creación de contenidos digitales de ficción, como '*El punto frío*', próximo estreno en la plataforma.



La serie digital transmedia e interactiva española, '*Si fueras tú*', se ha convertido en todo un fenómeno

Además, en la gala de inauguración que patrocina RTVE, se preestrenará una de las ficciones producidas por la Corporación.

Como avanzamos, **Fernando López Puig**, director de Cine y Ficción de TVE, vuelve a formar parte del Consejo Asesor de **Conecta FICCIÓN**. Además, otros directivos y profesionales de la Corporación participarán en las mesas de trabajo y sesiones de pitching o exposición de proyectos en las que se hablará de coproducciones internacionales de ficción.



Como resultado de esas sesiones, RTVE premiará con financiación al desarrollo a uno o varios de los proyectos presentados en los pitching. Recordemos que en la primera edición del evento, fueron dos los **proyectos seleccionados**: *'Madres en apuros'* y *'Una casa en amargura'*.

Conecta FICCIÓN mantiene abierta, hasta el próximo 16 de abril, la convocatoria para proyectos internacionales para la sesión de pitching así como el plazo de acreditaciones.

Novidades de **Conecta FICTION 2018**

Entre las novedades de esta segunda edición, **tal y como avanzó en la presentación Géraldine Gonard**, directora de **Conecta FICTION** el pasado mes de febrero, destaca **Conecta FICTION FEST**, un **contenedor de series televisivas** que vinculará a la industria con los espectadores; un evento –dentro del propio evento- de largo recorrido que se desarrollará en toda la ciudad, posicionando a la televisión en su calendario cultural, con proyecciones dirigidas al público en general. En este primer FICTION FEST, será Movistar+ y toda su artillería de series la protagonista.

Además, este año habrá **dos países invitados**.

La **Cidade da Cultura de Galicia de Santiago de Compostela** volverá a acoger a este evento, que celebrará su **segunda edición entre los días 18 y 21 del próximo mes de junio**, que está **organizado por** la Axencia Galega das Industrias Culturais (Agadic) de la Xunta de Galicia, ICEX España Exportación e Inversiones, la Fundación SGAE, y producido por Inside Content.

En este sentido, **se mantienen las cuatro zonas de actividad profesional**, repitiendo los ejes de la primera edición, pero con algunas mejoras. Así, los asistentes volverán a encontrarse con la zona **caja de ficción**, el lugar de reuniones, que este año ampliará su espacio. También habrá una **zona de conferencias**, con “menos cantidad pero de igual calidad”, como declaró Gonard durante la presentación de la segunda edición, con paneles y casos de estudios que, en esta ocasión, girarán en tono al branded content y a la fuga de audiencia. Como igualmente habrá una **zona de pitching** que, al igual que el pasado año, se expondrán los **proyectos seleccionados de ambos lados del Atlántico**, además de la sección de **pitching de talento español con proyectos de la Fundación SGAE**. Y de nuevo habrá una **zona de screenings** para disfrutar de las series y miniseries de ambos continentes.

Si en la primera edición de Conecta FICTION asistieron 400 participantes internacionales de 20 países, este año la organización espera superar esa cifra y llegar los 500.

COMPARTIR

