

CONTENIDO

Conecta Fiction 2018: Foco en Alemania y Colombia



09-05-2018

Conecta Fiction, foro de coproducción de TV que se celebra del 18 al 21 de junio en Santiago de Compostela, España, tendrá este año foco en Alemania y Colombia, mientras que los ejes del mercado serán el branded content y la fuga de las audiencias televisivas.

Concebido y creado por **Inside Content**, la empresa fundada por **Geraldine Gonard**, la segunda edición de *Conecta Fiction* vuelve a tener en las sesiones de pitching de proyectos uno de los puntos fuertes del encuentro. Además, el éxito de la primera edición ha garantizado el apoyo institucional para esta segunda edición. Entre sus grandes patrocinadores figura el **ICEX España Exportación e Inversiones**, y la **Xunta de Galicia**.

Entre las novedades, Gonard, directora del encuentro, confirma el lanzamiento de *Conecta Fiction Fest*, una muestra de TV dramas que busca integrar a la industria con la audiencia, y que este año protagonizarán las series originales de **Movistar+**.

Justamente la plataforma española volverá a entregar premios a proyectos internacionales, mientras que **Radiotelevisión Española** y **Fundación SGAE** harán lo propio con los proyectos nacionales. En total serán unos 16 proyectos entre domésticos y globales. 'Seguimos contando con gran apoyo de todos nuestros partners, lo que nos da una gran solidez', dice Gonard.

'Tendremos screenings, actividades y workshops, además de matchmakings y un fuerte foco en series digitales con la participación de **Play Z**, el OTT de kids de RTVE. Esperamos recibir unas 500 personas en Compostela este año', completa la ejecutiva.