



CoPro & Networking  
International TV Event

## CONECTA FICTION ACOGE EL CONCURSO DE BRANDED CONTENT DE ESTRELLA GALICIA

- La empresa busca un proyecto de contenido audiovisual multipantalla vinculado a su marca.
  - Conecta FICTION ofrecerá en colaboración con la Branded Content Marketing Association (BCMA Spain) una sección dedicada a la integración de las marcas en las series de ficción.
- 

La segunda edición de Conecta FICTION, Santiago de Compostela 19-21 de junio, contará nuevamente entre sus contenidos con una sección especial dedicada al Branded Content, y en la que se tratará ampliamente el uso de esta práctica como herramienta complementaria a la publicidad tradicional en la comunicación de las marcas y se abordarán, entre otros temas, el potencial de financiación de los proyectos de ficción a través del Branded Content.

**Geraldine Gonard**, directora de Conecta FICTION: *“Hoy en día, acceder al contenido audiovisual sin interrupciones afecta también, y especialmente, a las series de ficción que siempre han sido un contenido estrella a nivel comercial para los canales de televisión. Queremos que los productores y canales de televisión conozcan más sobre el Branded Content, especialmente su capacidad de financiar la producción, que vean el enfoque de comunicación no intrusiva que supone presentar la marca en un contexto de entretenimiento. Por eso además del segmento que ofreceremos en colaboración con la Branded Content Marketing Association (BCMA Spain), este año vamos a acoger el concurso de Branded Content que convoca Estrella Galicia. Este certamen sabemos que será muy ilustrativo y una excelente plataforma para impulsar el talento y la creatividad”.*

### CONCURSO DE BRANDED CONTENT EN CONECTA FICTION.

La marca de cerveza [ESTRELLA GALICIA](#) abre convocatoria de ideas y proyectos con el objetivo de encontrar aquel que mejor se identifique con el *Decálogo* de la empresa. Las propuestas creativas, en las que se valorará especialmente la originalidad y el talento, deberán presentarse por escrito con una extensión máxima de 500 palabras y contemplar su realización en formato audiovisual multipantalla que permita una total exposición de la marca.

Promovido por





CoPro & Networking  
International TV Event

El concurso está abierto a todos aquellos creativos y guionistas, profesionales o amateurs, residentes en España que quieran participar de forma individual o colectiva, y que presenten su propuesta antes del día 1 de junio a través la web de [Conecta FICTION](#).

Los 5 conceptos finalistas se anunciarán la semana del 11 de junio y serán presentados por sus creadores el día 20 de junio en el marco de Conecta FICTION. El nombre del proyecto ganador se dará a conocer esa misma noche en una de las *galas* que integran el programa oficial del evento.

Los miembros del jurado, formado por representantes de [ESTRELLA GALICIA](#) y profesionales del mundo audiovisual y publicitario, son:

**Covadonga Noguero**, Jefa de Servicios de Marketing de Estrella Galicia

**Roger Casas-Alatrisme**, Fundador y CEO de El Cañonazo Transmedia

**Eduardo Basarte**, Director de Secuoya Nexus (Área Digital y Corporate del Grupo Secuoya)

**Rocío Rodiel**, Productora Ejecutiva & Partner en Mad Media Company

**Sara Antuña**, miembro de la Junta Directiva del Sindicato ALMA

**Josep Gatell**, Vicepresidente del Sindicato ALMA

[ESTRELLA GALICIA](#) premiará la creatividad, la originalidad y la innovación con 3.000 Euros para el desarrollo del proyecto y el ganador ó ganadores recibirán además su peso en cerveza.

---

**Conecta FICTION** es el primer evento internacional dedicado exclusivamente a la coproducción de series de ficción para televisión entre Europa, Latinoamérica y Estados Unidos de habla hispana. La segunda edición se celebrará en Santiago de Compostela entre los días 18 y 21 de junio, está organizado por la Axencia Galega das Industrias Culturais (Agadic) de la Xunta de Galicia, ICEX España Exportación e Inversiones, la Fundación SGAE, y producido por Inside Content.

**Estrella Galicia** es la marca de cerveza más reconocida de Hijos de Rivera, una compañía española que lleva 112 años atesorando su tradición cervecera familiar y aplicando todo su conocimiento en la innovación, elaboración y producción de cerveza. La empresa produce más de 200 millones de litros cada año de sus diferentes marcas de cerveza en su fábrica de A Coruña en un proceso de elaboración tradicional donde las materias primas y su centenario conocimiento cervecero son los

Promovido por





**CoPro & Networking**  
International TV Event

protagonistas. Este ciclo de producción da lugar a las cervezas: Estrella Galicia Especial, 1906 Reserva Especial, 1906 Red Vintage y 1906 Black Coupage, Estrella Galicia 0,0, Shandy Estrella Galicia y Estrella Galicia Pilsen.

---

Video presentación, material gráfico e información en [Conecta Fiction.com](http://Conecta Fiction.com)

Información acreditaciones prensa: [communication@conectafiction.com](mailto:communication@conectafiction.com)

Promovido por

