

CONVENCIONES

15/05/2018

## Conecta FICTION dedicará una sección especial al Branded Content

El evento internacional ofrecerá una sección dirigida a la integración de las marcas en las series de ficción, y además alcanzó un acuerdo con la marca de cerveza Estrella Galicia para convocar un concurso de ideas y proyectos.

Comparte esta nota:     



Geraldine Gonard, Directora de Conecta FICTION

**L**a segunda edición de [Conecta FICTION](#), a realizarse en Santiago de Compostela del 19 al 21 de junio, contará nuevamente con una sección especial dedicada al **Branded Content**, y en la que se tratará ampliamente el uso de esta práctica como herramienta complementaria a la publicidad tradicional en la comunicación de las marcas y se abordarán, entre otros temas, el potencial de financiación de los proyectos de ficción a través del Branded Content.

**Geraldine Gonard, Directora de Conecta FICTION:** "Hoy en día, acceder al contenido audiovisual sin interrupciones afecta también, y especialmente, a las series de ficción que siempre han sido un contenido estrella a nivel comercial para los canales de televisión".

"Queremos que los productores y canales de televisión conozcan más sobre el Branded Content, especialmente su capacidad de financiar la producción, que vean el enfoque de comunicación no intrusiva que supone presentar la marca en un contexto de entretenimiento", explicó.

"Además del segmento que ofreceremos en colaboración con la Branded Content Marketing Association (BCMA Spain), este año vamos a acoger el concurso de Branded Content que convoca Estrella Galicia. Este certamen sabemos que será muy ilustrativo y una excelente plataforma para impulsar el talento y la creatividad", adelantó Gonard.



### CONCURSO DE BRANDED CONTENT

La marca de cerveza Estrella Galicia abre convocatoria de ideas y proyectos con el objetivo de encontrar aquel que mejor se identifique con el Decálogo de la empresa. Las propuestas creativas, en las que se valorará especialmente la originalidad y el talento, deberán presentarse por escrito con una extensión máxima de 500 palabras y contemplar su realización en formato audiovisual multipantalla que permita una total exposición de la marca.

El concurso está abierto a todos aquellos creativos y guionistas, profesionales o amateurs, residentes en España que quieran participar de forma individual o colectiva, y que presenten su propuesta antes del día 1 de junio a través la web de Conecta FICTION.

### Artículos relacionados

Eduardo Carneros: "Busco socios para 'Extraños ...

Conecta Fiction lanzó su segunda edición con mu...

Reconocidos directores debatirán la evolución de...

María Del Rosario Iregui: "¿Debemos buscar la...

Diego Palacio: "¿Vamos hacia el camino de las ..

### Etiquetas

Conecta FICTION

ESTRELLA GALICIA

Géraldine Gonard

Santiago De Compostela

Secuoya Nexus

Los 5 conceptos finalistas se anunciarán la semana del 11 de junio y serán presentados por sus creadores el día 20 de junio en el marco de Conecta FICTION. El nombre del proyecto ganador se dará a conocer esa misma noche en una de las galas que integran el programa oficial del evento.

Los miembros del jurado, formado por representantes de ESTRELLA GALICIA y profesionales del mundo audiovisual y publicitario, son: Covadonga Noguero, Jefa de Servicios de Marketing de Estrella Galicia; Roger Casas-Alatríste, Fundador y CEO de El Cañonazo Transmedia; Eduardo Basarte, Director de Secuoya Nexus (Área Digital y Corporate del Grupo Secuoya); Rocío Rodiel, Productora Ejecutiva & Partner en Mad Media Company ; Sara Antuña, miembro de la Junta Directiva del Sindicato ALMA y Josep Gatell, Vicepresidente del Sindicato ALMA

Estrella Galicia premiará la creatividad, la originalidad y la innovación con 3.000 Euros para el desarrollo del proyecto y el ganador o ganadores recibirán además su peso en cerveza.

---

Comparte esta nota:     

---