

Noticias agencias

Conecta Fiction celebra su segunda edición tras el exitoso estreno de 2017

04-06-2018 / 13:30 h EFE

La Ciudad de la Cultura volverá a acoger del 18 al 21 de junio la segunda edición de Conecta Fiction, el encuentro internacional dedicado a la coproducción de series de ficción para televisión entre Europa, América Latina y Estados Unidos de habla hispana.

La directora de este evento, Géraldine Gonard, destacó hoy, en el acto de presentación de la segunda edición de Conecta Fiction, el éxito alcanzado en 2017 por lo útil que resultó para los participantes y por la oportunidad que ofreció al networking entre talento y productores.

El titular de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria de la Xunta, Román Rodríguez, que presidió esta mañana la presentación del evento, dijo que Galicia acoge Conecta Fiction por la importancia de su sector audiovisual, "moderno, competitivo, con las puertas abiertas a la internacionalización y con una experiencia y un nivel de producción en el ámbito de las series de televisión sobradamente demostrado", destacó.

Indicó el conselleiro que Galicia es un puente de relaciones entre Europa y el mundo latinoamericano, "un lugar de encuentro -dijo- entre dos realidades territoriales, la española y europea y la del mundo latinoamericano, y lo que se pretende es favorecer que surjan producciones conjuntas", y porque "la filosofía" de este evento "entronca perfectamente con la línea política que estamos impulsando con el sector en el ámbito de la proyección internacional de nuestra cultura".

Igualmente destacó el titular de Cultura la repercusión "muy positiva" que la primera edición de Conecta Fiction ha tenido para la Comunidad autónoma, con la acreditación de más de 300 profesionales acreditados procedentes de una veintena de países, 35 canales de televisión y plataformas de televisión internacionales, y más de 2.500 reuniones de trabajo de profesionales de los distintos sectores del mundo audiovisual.

En definitiva, Román Rodríguez destacó que "el reto" es convertir a Galicia "en un punto de encuentro en el circuito internacional para productoras especializadas en el mundo de las series de televisión".

La segunda edición de Conecta Fiction espera reunir a más de 400 profesionales de diferentes países, en un certamen en el que Alemania y Colombia serán los países de honor.

Aunque se trata de un encuentro eminentemente profesional, Conecta Fiction compartirá con el público el potencial de la industria televisiva a través de varias actividades.

Entre estas, en esta segunda edición destaca Conecta Fiction Fest, que proyectará entre los días 21 y 22 de junio, en el Auditorio Abanca y en el Teatro Principal, un programa con varias ficciones televisivas y que este año tendrá como protagonista, de forma monográfica, la producción de Movistar +.

Otra de las novedades es el certamen de Pitch Branded Content que protagoniza Estrella Galicia y en el que se trata de generar propuestas creativas en las que la marca salga reforzada, pero huyendo de los formatos clásicos de la publicidad.

Según fuentes de la organización, en su primera edición del año 2017 Conecta Fiction generó 110 millones de euros de negocio potencial.

El evento está promovido por la Xunta de Galicia, el ICEX España Exportación e Inversiones y la Fundación SGAE.