



EVENTOS / TRADE SHOWS 30 JUN 2021

# CONECTA FICTION DÍA 3: LA SINERGIA ENTRE ESPAÑA Y FRANCIA

Ejecutivos de ambos países detallaron los puntos de contacto que existen entre ambos países y las oportunidades de creación, desarrollo y producción conjunta de ideas que sean relevantes en ambos países.



COMPARTIR f t in

La entrega digital de **Conecta Fiction** finalizó con un panel de ejecutivos de España y Francia que describieron el largo trabajo conjunto de ambos países en proyectos audiovisuales, especialmente en el ámbito del cine, pero también en contenidos televisivos. El panel moderado por Géraldine Gonard (Fundadora y CEO de Conecta FICTION) y Marie Barraco (Directora General de Série Series) contó con la participación de Nathalie Drouaire – SVP Adquisiciones y Coproducción Internacional en BrutX (Francia); Nacho Manubens – COO y socio de Federation Entertainment Spain (España); Alexandre Piel – Director Adjunto de Ficción en ARTE (Francia) y Fernando Navarro – Guionista, “Bajocero”, “Distrito Salvaje”, “Cosmética del Enemigo” (España).

Nathalie Drouaire realizó una breve descripción de la nueva plataforma **BrutX que cuesta 2.99 euros por mes y está destinada a personas jóvenes de 20 a 40 años, y la gran mayoría son franceses.** *“Recientemente entramos en el mundo de las coproducciones internacionales y realizamos la primera adquisición que fue ‘Veneno’, una serie muy exitosa en España y que también tuvo mucho éxito en nuestra plataforma. Todo es emocionante en la serie, me enamoré totalmente de ella. Si bien es una historia muy local, también es muy universal.”*

Por su parte, **Nacho Manubens comentó las coproducciones que está llevando adelante Federation Entertainment** se refirió el futuro de los dramas europeos y aseveró que *“muchos de los mejores proyectos se crearon gracias a las relaciones humanas y a medida que estas se extiendan, los creadores y talentos tendrán más poder”.*

A su turno, **Alexandre Piel comentó que el valor ARTE es ser un canal europeo pero a la vez, establecer un dialogo más allá de las fronteras.** *“ARTE tiene un foco en los documentales pero también creamos un slot de dramas y desde 2013 comenzamos a ser coproductores de los dramas franceses, escandinavos e ingleses que tenemos y también lanzamos una nueva plataforma gratuita ARTE TV.”* Actualmente ARTE puede co- desarrollar, co-crear y trabajar con productores franceses y asociarse de socios internacionales. *“Comenzamos con esta estrategia con ‘Hierro’, coproducción con en España. Nunca se había visto un thriller de este estilo en Europa, y me atrapó la historia desde un primer momento”,* señaló. *“Queríamos tener la experiencia y aprender a cómo coproducir y adquirir cierto conocimiento en la panorámica de la coproducción, y también debimos aprender a confiar en la gente, y fue una sorpresa porque tuvimos la chance de saltar desde documentales a dramas y fue una forma de respetar los productores, los escritores y la historia original”,* detalló.

El guionista Fernando Navarro se refirió a su participación en los guiones de la segunda temporada de “Distrito Salvaje” para Netflix. *“Fue un desafío hablar sobre la guerrilla en Colombia”,* mencionó. El screenwriter también mencionó su película en inglés “A perfect enemy”, adaptación del libro de la francesa Amélie Nothomb. *“La idea fue hacer un thriller europeo con un mix de talentos y para mí fue muy natural realizar la adaptación”.*

## PANOMARA INTERNACIONAL

En cuanto a los Keynotes con ejecutivos internacionales, **Conecta Fiction contó con el testimonio de Ana Cecilia Alvarado, VP de Negocios Internacionales y Talentos de Ecuavisa Studios, quien moderada por Diego Alfagamez de Señal News, promovió a Ecuador como hub de producción.** Ecuavisa Studios, la nueva división de negocios de producción del canal líder ecuatoriano es el partner ideal para producir en Ecuador, país que busca atraer proyectos de las grandes plataformas digitales. *“Mi tarea es agrupar a todos estos saberes e historias acumuladas en los últimos 50 años de Ecuavisa y sumar a los mejores socios internacionales (showrunners, talentos, distribuidores, consultores) para posicionar a EcuavisaStudios y a Ecuador en el mapa global audiovisual”,* resumió la ejecutiva.

Su rol es dirigir esos talentos y liderar el proceso desde el desarrollo hasta la producción, incluyendo la negociación con las cadenas y players. Asimismo, **la ejecutiva destacó que Ecuador va camino a convertirse en un “centro de producción” de series de ficción gracias a sus grandes ventajas competitivas: una economía dolarizada, las distancias cortas y un imponente número de locaciones diversas, todo en un solo lugar.** *“Estamos abriendo nuevas relaciones con los protagonistas globales de la industria, y queremos invitarlos a venir a Ecuador. Hemos estado en contacto con Netflix y Amazon para que empiecen a familiarizarse con el país, pero no solamente ellos sino también los productores independientes que hoy producen en México o Colombia, y que pueden considerar a Ecuador como su nuevo lugar. Ecuador es, además, un sitio donde muy poco se ha grabado, entonces las locaciones son totalmente diversas”,* subrayó.

**El segundo keynote dirigido a la Industria Internacional fue el protagonizado por María Grechishnikova, CEO de Star Media (Rusia), empresa que este año celebra su 15° aniversario.** *“Actualmente contamos con varias oficinas internacionales y no solo somos una productora y distribuidora, sino que participamos en otros negocios exitosos, como el mayor agregador en Youtube, tenemos diferentes canales de pago y estamos coproduciendo con muchos socios europeos”,* comentó.

Con respecto a los proyectos de coproducción en los que se encuentra trabajando Star Media, **Grechishnikova mencionó “The Pleasure Principle” coproducida junto a Apple Film Production de Polonia, CANAL+ Poland y Česká televize.** *“El thriller de 10 episodios fue producido para una plataforma y un canal de TV y tuvo mucho éxito en los diferentes territorios. Ahora estamos hablando de hacer una segunda temporada.”* comentó.

**Star Media también esta desarrollando el thriller policiaco “Silence” junto al productor croata Drugi Plan (“Success”, “The Paper”).** La historia está ambientada en Croacia y Ucrania y relata la trata de personas. En Ucrania, la serie se estrenará en la plataforma oll.tv y en Croacia, en el canal de televisión croata HRT mientras que Beta film es la distribuidora. *“Creo que será un gran éxito y se estrenará este año,”* aseguró Grechishnikova.

Otro proyecto internacional mencionado por la ejecutiva de Star Media **es el documental acerca del teatro Bolshoi coproducido con conjunto con Channel One, y la plataforma online KION.** El documental se estrenará a principios de 2022 y Beta Film será nuevamente la distribuidora.

*“Los proyectos de coproducción pueden salir de nuestra empresa o pueden ser ideas de otras empresas y el acuerdo se concreta si hay una chispa entre las compañías. No solo se trata del negocio o la historia, la coproducción internacional es como un matrimonio, tiene que ser una empresa con la que queremos trabajar y divertirnos en el camino”,* indicó la ejecutiva. Al referirse a España y el mercado hispano hablante, Grechishnikova aseveró que les encartaría producir un proyecto en colaboración con una empresa española. *“La historia que comparten los dos países tiene muchos temas para explotar, hay mucho potencial,”* sostuvo.

Por Romina Rodriguez

## TAGS

- CONECTA FICTION
- GÉRALDINE GONARD
- FEDERATION ENTERTAINMENT
- ARTE
- ECUAVISA STUDIOS
- STAR MEDIA



## LO MÁS LEÍDO

- TELEFE PROMEDIA EL SEMESTRE MÁS EXITOSO DE LA TV ARGENTINA
- VIACOM DESIGNÓ A FABRICIO PROTI VP AD SALES LATAM Y DIRECTOR EN BRASIL
- GLOOB TENDRÁ EL ESTRENO MUNDIAL DE LA CUARTA TEMPORADA DE “MIRACULOUS LADYBUG”
- EL BOOM DE LOS REALITIES EN BRASIL Y EL PROTAGONISMO DE LAS MARCAS
- HBO MAX CONTARÁ “LA VERDAD SOBRE EL CASO WANNINKHOF” EN ESPAÑA

