

Conecta FICTION 5: Mediacrest con dos proyectos en los Pitch CoPro y Short Form



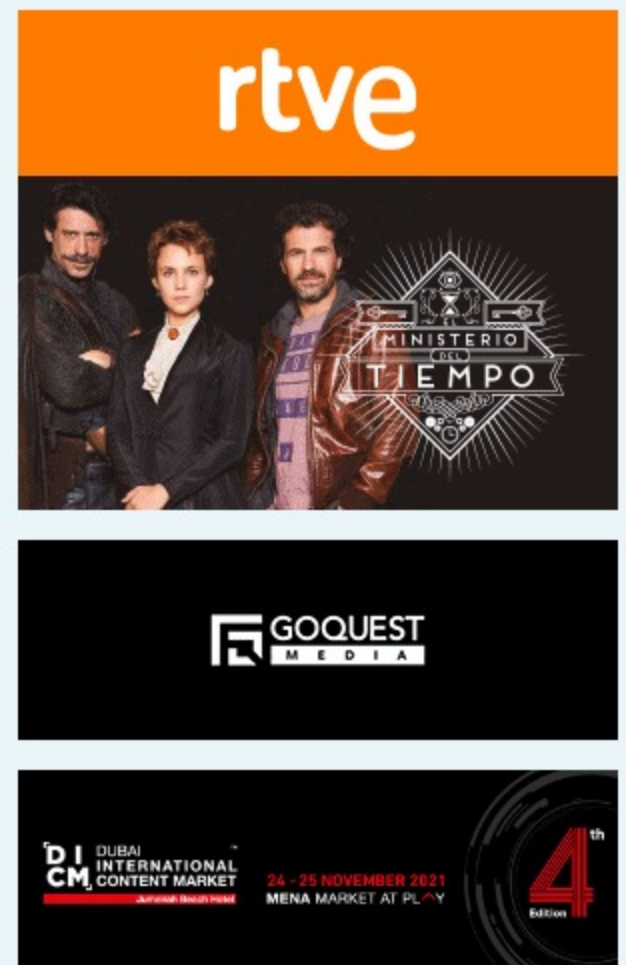
29-06-2021

La productora española presentará en septiembre dos proyectos seleccionados como finalistas en las sesiones de pitch: *Vida*, en coproducción con Mediawan para los Pitch CoPro Series, y *Una casa en la playa* en el Pitch Short Form.

El inicio de la quinta edición de Conecta FICTION vino con dos novedades para **Mediacrest Entertainment**: dos de sus proyectos fueron elegidos en la selección final y optarán a los premios del evento internacional. Durante el acto inaugural, la organización informó que *Vida*, en la categoría de Pitch CoPro Series, y *Una casa en la playa*, en la de Short-Form Series, fueron seleccionados para competir en la parte física que se realizará en Pamplona, del 13 al 17 de septiembre

Vida es un thriller médico en coproducción con **White Lion Filmd** y **Troisieme Oeil** (Grupo Mediawan). Es una historia inspirada en un logro real: el día que se batió el récord de 45 trasplantes en menos de 24 horas. Un día en el que cada minuto cuenta. Por otra parte, *Una casa en la playa* es un corto de terror psicológico, donde la escapada romántica de dos adolescentes se convierte en una pesadilla en la que el terror se esconde en quien más confías.

El equipo de ficción encabezado por **Alberto Macías**, presenta también en esta edición online otros tres proyectos: *Humanity*, *Herida* y *Extraordinaria*, los tres en coproducción con importantes productoras internacionales. En 2020, la productora española había obtenido un reconocimiento en el pitching de la SGAE con el proyecto *Democracia*, de los guionistas Rodrigo Martín y Pedro García Ríos.



Más de Contenido



El mercado europeo en ebullición: Mediawan y LEONINE adquirieron Drama Republic en UK



UK: Channel 4 adaptará formato de Dori Media *Little Mom*



ATV: *Hercai* gran éxito en Telemundo



ScreenHits TV sumó contenido de Lionsgate para UK



Eccho Rights vendió *Legacy* en América Latina a través de Albavision



Fremantle adquirirá 12 productoras de NENT Studios en Europa



Daniel Écija de Good Mood: sinergias con Mediawan y el trabajo con socios globales