

Conecta Fiction día 2: match entre plataformas y audiencias



30-06-2021

El segundo día de la edición digital de Conecta Fiction 2021 se centró en las plataformas de streaming, donde ejecutivos de Movistar+, Globoplay, HBO Nordic, y Pluto TV, conversaron sobre las cualidades que deben tener los servicios y los contenidos para poder llegar a las audiencias.

El panel, titulado "The Match Between Content, Users And Streamers", estuvo conducido por **Maria Rua Agüete**, Directora Senior de Investigación, TV, Vídeo y Publicidad en **OMDIA** (Reino Unido) y reunió a **Alex Martínez Roig**, Director de contenidos de **Movistar+** (España); **Ana Carolina Lima**, Directora de Contenido de **Globoplay** (Brasil); **Christian Wikander**, Commissioning Editor, SVP Producción Original de **HBO Nordic** (Suecia) y **Paul Edwards**, VP Contenido Europa de **Pluto TV** (Reino Unido); quienes opinaron sobre el competitivo mercado del streaming.

Por parte de América Latina, **Lima** repasó el background de **Globoplay**, donde remarcó las cualidades que hacen único al streamer en Brasil, donde ofrece contenido curado, en un formato híbrido con canales lineales como deportes, telenovelas y eventos en vivo, como también contenido bajo demanda, y un canal de contenido infantil, el cual goza de control parental. 'Nuestro diferencial es que en nuestra plataforma encuentran nuestra oferta diferenciada de acuerdo a los tipos de hábitos de consumo', agregó.

En cuanto a contenidos, **Lima** destacó los modelos de negocio que lleva **Globoplay**, donde la coproducción resalta como uno de los más importantes para el streamer. 'Nos destaca la cualidad de que somos muy flexibles a para la coproducciones, que pueden ser lcoales, como glociales, produciendo ficción y no ficción. Actualmente estamos en conversaciones con USA, España y Portugal'. En este punto, la ejecutiva puntualizó en que están muy 'interesados' en contactar con diferentes players en todos los mercados durante el resto del año.

Por su parte, **Martínez Roig** habló sobre el rol de las Telcos que se han vuelto agregadores de contenidos o plataformas, tendencia que Telefónica lleva en España y que se está extendiendo en más mercados: 'Hicimos una gran inversión y fuimos capaces de crear nuestras propias políticas alrededor de nuestras series y contenidos'. El ejecutivo se refirió a este modelo de negocio como un 'diferencia' que la compañía llevó, destacando que hoy en día crean contenido original, haciéndose un espacio como marcada referencia

Martínez Roig también remarcó que los originales de Movistar+ han sido exportadas con éxito hacia América Latina y Europa, las cuales se logran ver en plataformas como HBO Max o Movistar Play. Entre las novedades más próximas resalta el estreno de *La Fortuna*, la primera coproducción del streamer con el mercado estadounidense, en este caso con **AMC Studios**.

En tanto, **Edwards** relató la historia del AVOD de **ViacomCBS**, **Pluto TV**, plataforma que ofrece contenido en vivo y on-demand, y que goza de gran éxito en Europa, USA y America Latina. La plataforma es una de las más longevas del mercado, y continúa extendiéndose a más territorios y añadiendo más canales dedicados para cada territorio: 'El 89% de los usuarios vienen de los canales lineales que ofrecen desde películas internacionales a shows clásicos', añadió.



Más de Contenido

El mercado europeo en ebullición: Mediawan y LEONINE adquirieron Drama Republic en UK

UK: Channel 4 adaptará formato de Dori Media *Little Mom*

ATV: *Hercai* gran éxito en Telemundo

ScreenHits TV sumó contenido de Lionsgate para UK

Eccho Rights vendió *Legacy* en América Latina a través de Albavision

Fremantle adquirirá 12 productoras de NENT Studios en Europa

Daniel Écija de Good Mood: sinergias con Mediawan y el trabajo con socios globales

Conecta Fiction 2021: España y Francia impulsan los dramas europeos en el mundo

Argentina: Telefe obtuvo récord de share en junio y consolida 42 meses de liderazgo

Comtelsat e IBM presentan webinar sobre Evolución y Transformación Digital