

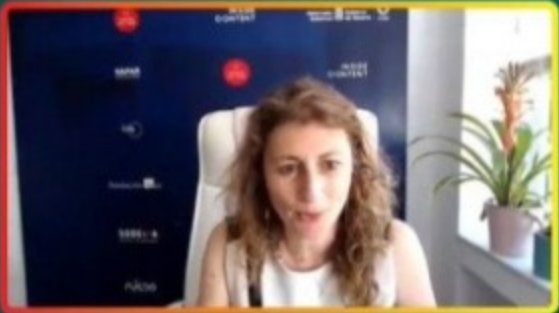
Conecta Fiction 2021: España y Francia impulsan los dramas europeos en el mundo

EN VIVO

action with

EUROPEAN FICTION CONTENT:
WHEN SPAIN MEETS FRANCE

conecta
FICTION









Géraldine Gonard, Fundadora y CEO de Conecta FICTION (izquierda superior), Fernando Navarro, guionista (derecha superior), Nacho Manubens, CCO y socio de Federation Entertainment Spain (izquierda inferior), Alexandre Piel, Director Adjunto de Ficción en ARTE (derecha inferior)



01-07-2021

El último panel de Conecta Fiction digital 2021 giró en torno a las sinergias entre Francia y España como socios de desarrollo de contenido audiovisual. La sesión contó con la representación de BrutX (Francia), Federation Entertainment Spain (España), ARTE (Francia), y el guionista Fernando Navarro.

El panel, moderado por **Géraldine Gonard**, Fundadora y CEO de **Conecta FICTION** y **Marie Barraco**, Directora General de **Série Series**, giró en torno a las alianzas entre España y Francia, con especial énfasis en la industria cinematográfica. Participaron: **Alexandre Piel**, Director Adjunto de Ficción en **ARTE**; **Nathalie Drouaire**, SVP Adquisiciones y Coproducción Internacional en **BrutX**; **Nacho Manubens**, CCO y socio de **Federation Entertainment Spain**; y Fernando Navarro, guionista español detrás de éxitos como *Bajocero*, o *Cosmética del Enemigo*.

Manubens inició hablando sobre las coproducciones en las que trabaja **Federation Entertainmen**. El ejecutivo también resaltó la posición del drama europeo como nueva tendencia narrativa, asegurando que estas generan interés en mercados internacionales, gracias a las alianzas: 'los mejores proyectos fueron creados gracias a las relaciones humanas'.

En tanto, **Piel** habló sobre el valor de **ARTE** como 'propulsor' de contenido europeo en alianza con socios estratégicos. 'ARTE tiene especial énfasis en documentales, pero venimos desarrollando un slate de dramas desde 2013'. El ejecutivo precisó que en los últimos años trazan alianzas de desarrollo para dramas nórdicos, franceses, e ingleses, a la vez que siguen promocionando su plataforma de streaming gratuita **ARTE TV**. '**ARTE** co-desarrolla y co-crear con realizadores franceses, y luego buscamos socios internacionales. Esta estrategia inició con *Hierro*, coproducción con España, y lo decidimos así porque sentimos que funcionaría en estos territorios ya que nunca se había visto un thriller de este estilo en Europa', remarcó.

Por su parte, **Drouaire** describió a la plataforma de streaming **BrutX**, la cual tiene como audiencia target jóvenes de 20 a 40 años, muchos de estos franceses. El ejecutivo relató que recientemente ingresaron al mundo de las coproducciones internacionales y realizaron la primera compra, en este caso la de la exitosa biopic *Veneno* (**Buendía Estudios**). 'Tuvimos mucho éxito con la serie. Si bien es una historia muy local, también es muy universal'.

Finalmente Navarro ofreció la perspectiva narrativa, al relatar su participación de la segunda temporada de *Distrito Salvaje* para **Netflix**. Entre otro de sus logros destacó la adaptación de escritora francesa Amélie Nothomb *A perfect enemy*.



Más de Contenido

- 

El mercado europeo en ebullición: Mediawan y LEONINE adquirieron Drama Republic en UK
- 

UK: Channel 4 adaptará formato de Dori Media *Little Mom*
- 

ATV: *Hercai* gran éxito en Telemundo
- 

ScreenHits TV sumó contenido de Lionsgate para UK
- 

Eccho Rights vendió *Legacy* en América Latina a través de Albavision
- 

Fremantle adquirirá 12 productoras de NENT Studios en Europa
- 

Daniel Écija de Good Mood: sinergias con Mediawan y el trabajo con socios globales
- 

Argentina: Telefe obtuvo récord de share en junio y consolida 42 meses de liderazgo
- 

Comtelsat e IBM presentan webinar sobre Evolución y Transformación Digital
- 

AVPSummit: del 7 al 10 de julio en Matera, Italia