

Daniel Écija de Good Mood: sinergias con Mediawan y el trabajo con socios globales



01-07-2021

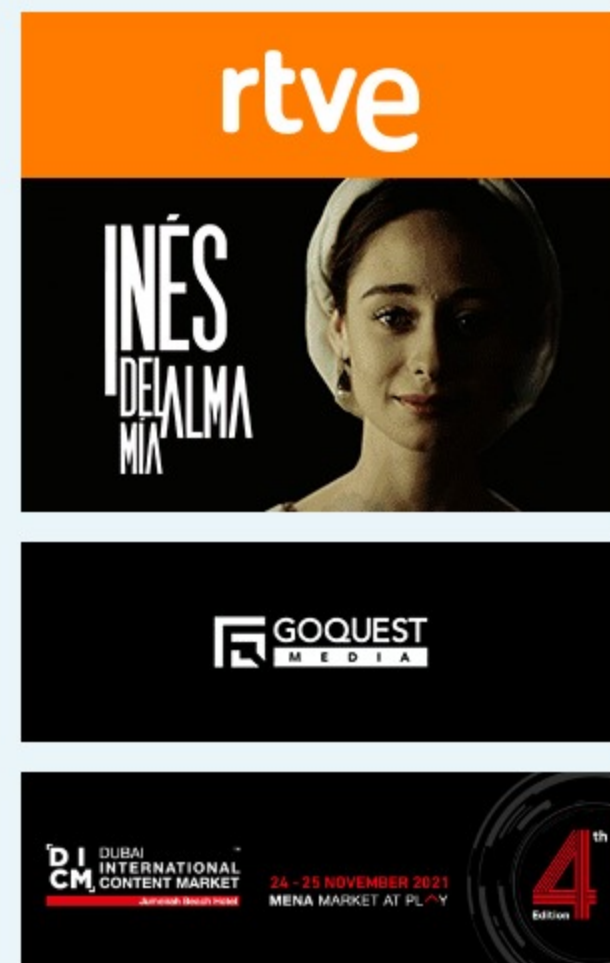
Daniel Écija, fundador Good Mood, protagonizó uno de los keynotes en Conecta Fiction 2021, donde el productor habló de la integración de la compañía al grupo de medios Mediawan.

En una sesión moderado por **Irene Jiménez**, Co-Directora de **Audiovisual 451**, el ejecutivo destacó las ventajas de la unión de la productora al grupo panregional. 'Mediawan amenja políticas de respeto a los autores y productores para que estos sigan su sus ideas creativas. Dentro de Good Mood no hubo muchos cambios tras esta integración. Mediawan nos ofrece posibilidades para crear y para exportar nuestros contenidos en la región', dijo.

Écija mencionó sus proyectos y sus planes de trabajar con socios globales. Destacó las series *La Valla*, *Deudas*, y *Estoy Vivo*, las cuales se estrenaron en **Antena3**, **Netflix**, **Atresplayr Premium** y **TVE**. 'Me gusta mucho los programa premium para la TV, por sus valores de producción y lo entretenidos, e intensos que pueden llegar a ser, con buen relato narrativo. Sigo a varios escritores internacionales con los cuales me gustaría trabajar'.

El productor se refirió también al momento actual de las historias españolas en el mundo: 'El que funcionen tan bien nuestras series en otros mercados se debe a una empatía natural. El estar en España nos da la posibilidad de crear series que pueden funcionar muy bien en América Latina y el mercado US Hispanic pero también en Europa. El idioma, y cuestiones como el catolicismo y la cultura compartida nos ayudan a crear contenidos y contar historias que pueden ser muy universales', dijo.

En 2020 **Good Mood** estrenó tres series en diferentes pantallas, y aunque Écija no adelantó planes, manifestó que seguirán la misma línea: 'Fue un logro estrenar tres series tan diferentes y de distintas identidades en varias pantallas y que hayan llegado tan lejos y será la estrategia que queremos mantener', finalizó.



Más de Contenido



El mercado europeo en ebullición: Mediawan y LEONINE adquirieron Drama Republic en UK



UK: Channel 4 adaptará formato de Dori Media *Little Mom*



ATV: *Hercai* gran éxito en Telemundo



ScreenHits TV sumó contenido de Lionsgate para UK



Eccho Rights vendió *Legacy* en América Latina a través de Albavision



Fremantle adquirirá 12 productoras de NENT Studios en Europa



Conecta Fiction 2021: España y Francia impulsan los dramas europeos en el mundo



Argentina: Telefe obtuvo récord de share en junio y consolida 42 meses de liderazgo