



## ARRANCA CONECTA FICCIÓN

### Así ha discurrido el primer día del encuentro internacional de Coproducción y Networking

---

La cita ha sobrepasado todas las expectativas de los organizadores con más de 450 participantes registrados en la primera jornada.

Los 10 CROSS-TALKS dedicados a la financiación del contenido audiovisual han ofrecido datos y orientación a los productores y se han cerrado con interesantes conclusiones.

Clase magistral sobre "*Tendencias y Audiencias*" ofrecida por Laura Tapias, VP America & Iberia de Applicaster, Estados Unidos.

Conecta FICCIÓN celebra su inauguración en el incomparable marco del claustro de la Catedral de Pamplona

---

**Pamplona, 13 de septiembre de 2021.-** Hoy ha comenzado en Pamplona la fase presencial de la quinta edición de **Conecta FICCIÓN**, **único encuentro internacional dedicado exclusivamente a la coproducción de series de ficción para televisión entre Europa y América**. La cita ha sobrepasado todas las expectativas de los organizadores gracias a los casi **460** profesionales acreditados teniendo en cuenta que se trata de un evento dedicado a un **único género**; la ficción seriada y en una fase muy temprana de producción, siendo por ello **un mercado de proyectos y un foro exclusivamente profesional** no permitiendo la entrada a estudiantes.

**Conecta FICCIÓN** además ha querido nuevamente seguir descubriendo a los participantes nuevos rincones de la capital navarra celebrando su inauguración, y fin del primer día, en el marco incomparable del claustro de la **Catedral de Pamplona**. Talento, profesionales y autoridades se dieron cita en este escenario histórico donde tras unas breves palabras de bienvenida los acreditados disfrutaron de la actuación musical de **Murat Evgin**, uno de los compositores de músicas para series y cantantes más conocidos del mundo gracias al fenómeno del **drama turco** que se ha convertido en un auténtico éxito global. De esta forma se dio por finalizado este primer día tras las diversas actividades que ha acogido el **Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra Baluarte**.

Una iniciativa de

Apoyado por

Con la colaboración de



Gran parte de los contenidos de esta edición podrán seguirse en directo online y la plataforma del evento seguirá ofreciendo contenidos y novedades **hasta el próximo 24 de septiembre**.

### Resumen de los contenidos ofrecidos en la primera jornada de Conecta FICTION 5

**CROSS-TALKS OBJETIVO FINANCIACION:** Se han celebrado **10 encuentros** con formato taller que han dado lugar a 30 reuniones enmarcadas bajo el concepto **CROSS-TALKS** y todas ellas dedicadas a diversos aspectos de la financiación del contenido audiovisual. Estos talleres, celebrados de forma presencial y online, han reunido a los diferentes agentes de financiación del mercado con productores y talento. La premisa era **conocer e informarse de las opciones para poder financiar proyectos de ficción de una manera cercana y directa, donde el asesor fuera parte de una conversación profesional y compartiese su conocimiento y experiencia**. Han participado **Thierry Baujard**. Experto en financiación e inversión en las industrias creativas, Cofundador, Just Temptation, CEO Media Deal (Alemania). **María Coronado**. Responsable Sector Cultural, Triodos Bank (España), **Juan Salmerón**. Socio Media y Propiedad Intelectual, Écija (España), **José Ignacio Pérez de Albéniz**. Socio-Director General, ARPA Abogados Consultores (España), **Patxi Ongay**. Director Financiero de Elipsis Capital y Director General de Elipsis Entertainment, Elipsis Capital (España), **Edgar. G. Spielmann**. Co-Fundador y Socio-Gerente, Screen Capital & 2Be Named Strategic Partners (Online), **Fernando de Miguel**. Socio Director General, Wandermoon, (España), **Timo Argillander**. Director General, IPR. VC (Finlandia), **Andrea Scarso**. Director Inversiones, Media Division, The Ingenious Group (Reino Unido), **Frank Bonn**. Director de Relaciones con Inversores, Servisen Investment Management AB (Suecia) y **Óscar Arriaga**. Director de Administración y Finanzas, SODENA (España).

Como dato relevante varios de los ponentes han señalado que la producción audiovisual, y sobre todo en lo referido a la financiación, no solo no se ha detenido durante la pandemia sino más bien al contrario ya que algunos de los proyectos apoyados han sido estrenados y con muy buenos resultados la gran mayoría destacó la necesidad de que los productores se informen mucho mejor de todas las múltiples posibilidades que brinda el mercado de la financiación. **Juan Salmerón**. Socio Media y Propiedad Intelectual, Écija (España) puso de relieve como en España muchas productoras importantes están abriendo delegaciones en Canarias para ofertar service de producción y en el terreno internacional ha subrayado que Ecija abogados, con oficinas en toda América latina, tienen entre sus planes el de trabajar en un producto que permita sumar toda la oferta de incentivos que se ofrecen en la región a los que también oferta España.

### **KEYNOTES/ Clase magistral: Tendencias y Audiencias by Applicaster**

**Laura Tapias**, VP América & Iberia, Applicaster – Estados Unidos, empezó su presentación en formato de clase magistral, con una frase de Johathan Perelman que resumía de forma muy gráfica el contenido de su exposición posterior: **“El contenido es el rey, pero la distribución es la reina y además es quien lleva los pantalones”** - Content Is King, But Distribution Is Queen and She Wears the Pants-. **Tapias** hizo un recorrido de la evolución que ha sufrido la industria de la distribución de contenidos, así como también hizo hincapié en las nuevas formas de rentabilizarlos ya que **“El Covid dio más fuerza a la ventana OTT”** y resumió de forma muy gráfica y con múltiples ejemplos los cambios de modelo de negocio a los que se enfrentan los productores de contenidos en la actualidad. **“Están surgiendo tantos streamers de pago que la pregunta es para qué contenido vamos a pagar, y si quitamos deportes y contenido infantil, se sabe que hay un límite de dinero que el usuario puede gastar en el resto de contenidos”**. Por último, la ejecutiva ofreció un interesante resumen de **las claves a tener en cuenta para lanzar un servicio de streaming y lograr que sea rentable**.

Una iniciativa de

Apoiado por

Con la colaboración de



## PANEL: Chile, ¡lo que se viene en ficción!

Este panel ha sido moderado por la directora de Conecta Fiction, Géraldine Gonard, y la directora de Cinemachile, Constanza Arena. El encuentro ha contado con la participación de Omar Zeballos, productor y director de Voladores Film (Chile), Macarena Cardone, productora de INVERCINE (Chile), Leonora González, productora y directora de contenido de Parox (Chile), Constanza Lobos, productora de Fracasada Cine (Chile), y Álvaro Ceppi, productor de Zumbastico Studios (Chile). Los panelistas han hecho un repaso de la ficción que se produce en el país austral, que Constanza Lobos ha resumido *“se quiere hablar de las problemáticas actuales, pero desde la perspectiva latinoamericana”*. El objetivo añade Macarena Cardone es *“conseguir contenido que conecte con la audiencia local y extranjera”*, porque las plataformas buscan *“diversidad en los contenidos”*.

Otras actividades ofrecidas dentro de la primera jornada han sido el panel coproducido en colaboración con Virtual Screenings 2021 **European Fiction Content – “Las cadenas públicas europeas: Cómo ser relevantes en un escenario altamente competitivo”** que está disponible online a través de la web del evento y en el que Géraldine Gonard, directora de Conecta FICTION, conversó con los ponentes invitados sobre la situación de la audiencia europea frente a la proliferación de la oferta OTT y como los canales públicos se plantean competir y sobrevivir en el nuevo ecosistema liderado por el usuario y no por el programador. Los ponentes de este panel han sido María Pia Ammirati, Responsable de Rai Fiction, Rai (Italia). Simone Emmelius, SVP International Fiction – Coproducciones & Adquisiciones, ZDF (Alemania). Manuel Alduy, Responsable de desarrollo internacional y cine, France Télévisions (Francia) y Amalia Martínez de Velasco. Directora de Contenidos Generales, RTVE (España).

[DESCARGAR MATERIALES DEL EVENTO](#)

## PROGRAMA COMPLETO CONECTA FICTION

Baluarte. Pamplona

Accede al programa completo en [www.conectafiction.com/programa-general](http://www.conectafiction.com/programa-general).

**Conecta FICTION** es el único evento internacional del circuito de televisión que se celebra en España. Con un perfil exclusivamente profesional reúne talento e industria de Europa y América con el objetivo de conectar y colaborar en torno al universo de los contenidos de ficción, creatividad, financiación y producción entre otros aspectos. En su **5ª edición Conecta FICTION** repetirá el concepto de 2020, desarrollándose en dos etapas con actividades online los días **28-30 de junio** y en formato híbrido - presencial y online - entre los días **13-17 de septiembre**.

La **5ª edición de Conecta FICTION** cuenta con el apoyo del Gobierno de Navarra a través de NICDO (Navarra de Infraestructuras Culturales, Deportivas y de Ocio) y SODENA (Sociedad de Desarrollo de Navarra), y la Fundación SGAE, y así como con la colaboración de CLAVNA (Cluster Audiovisual Navarra) y NAPAR (Asociación de Productores y Profesionales del Audiovisual de Navarra). **Inside Content** se encarga del diseño y la producción del evento.

Más información en: [www.conectafiction.com](http://www.conectafiction.com)

Eva Zalve / [communication@conectafiction.com](mailto:communication@conectafiction.com) (Prensa internacional y nacional)

Pablo Sotés / [pablo@somoslip.com](mailto:pablo@somoslip.com) (Prensa Navarra)

Una iniciativa de

Apoyado por

Con la colaboración de

INSIDE  
CONTENT

Gobierno  
de Navarra

Nafarroako  
Gobernua

NICDO  
2030

NICDO  
NAVARRA DE INFRAESTRUCTURAS  
CULTURALES, DEPORTIVAS Y DE OCIO

SODENA  
INVEST IN NAVARRA

fundación  
sgae

NAVARRA  
FILM  
COMMISSION

CLAVNA

NAPAR  
Asociación de Productores  
y Profesionales del Audiovisual  
de Navarra