



Streamers, Industria, Derechos y Creadores de Contenidos son los temas analizados en un intenso segundo día en Conecta FICCIÓN.

- **Streamers, el nuevo ecosistema global, mapa para no perderse (I)** presentado por María Rúa Agüete (OMDIA) panel estrella de la tarde.
- **Paneles con foco en el productor europeo y en la música como elemento esencial en una serie han completado el programa de conferencias.**
- **Se han realizado tres sesiones de pitchings: Pitch Copro Series, Eurorregión NAEM y proyectos de la Fundación SGAE.**

Pamplona 14 de septiembre 2021.- La segunda jornada de Conecta FICCIÓN ha discurrido entre reuniones profesionales en la Caja de Ficción, al límite de su capacidad autorizada por la normativa COVID, y ha ofrecido múltiples opiniones y puntos de vista de la mano de los principales agentes que conforman la industria de los contenidos quienes a través de diversos paneles y encuentros **han reivindicado los derechos de los creadores, el papel del productor y las diversas etapas de adaptación de la normativa europea (Directiva Europea de Servicios de Comunicación Audiovisual de 2018), las obligaciones de las televisiones abiertas, el papel de las OTTs, la producción independiente, la protección del derecho de autor o el hub audiovisual español.** El **factor streamers** ha sido mencionado a lo largo de toda la jornada como **determinante tanto de la reactivación de la producción local como también se ha convertido en el centro de críticas por su trato a los productores,** muchas veces como meros prestadores de servicios, y al talento europeo que no termina de encontrar la fórmula para relacionarse con las plataformas sin perder su esencia.

Uno de los paneles estrella del día ha sido precisamente el dedicado a **Streamers, el nuevo ecosistema global, mapa para no perderse – (Parte I)**

Moderado por **María Rúa Agüete**. Directora Senior de Investigación, TV, Vídeo y Publicidad en Omdia (Reino Unido). Quien empezó la charla con un dato sobre la dimensión del mercado de este tipo de servicios que supera ya la cifra de 5000 operadores en la actualidad. Como ponentes han participado **María José Rodríguez**. Head of Spanish Originals, Amazon Studios (España). Quien subrayó que **“Amazon esta abierto a producir en España, y buscando actores claves y talento de voces frescas y diversas porque lo que viaja son las buenas historias y los personajes”**. Mostrando imágenes de “un asunto privado” serie Producida por Bambú Producciones una producción local española que se lanzará a nivel mundial. **Susana Herreras**. Directora editorial de producción de ficción, Movistar+ (España) por su parte destacó algunas de las claves que ellos consideran básicas en su estrategia de producción de series **“creemos que hay un espacio donde pensamos que tenemos nuestro espacio y no vamos a haber tanta competencia y es el**

Una iniciativa de

Apoyado por

Con la colaboración de



contenido maduro de alta calidad y muy local que es un lugar donde nos sentimos muy cómodos". La ejecutiva confirmo que en este momento movistar está trabajando en más de 30 proyectos

Alan Sim. Commissioner y Productor Ejecutivo, Elisa Viihde (Finlandia). plataforma de países nórdicos mencionó que es posible crear buenos contenidos con presupuesto pequeños y que sean competitivos **"Creo que hay que pensar un poco en los tópicos y desterrarlos"** fue su comentario sobre el tipo de contenidos que se producen en los países nórdicos y que son capaces de viajar internacionalmente. **María Grechishnikova.** CEO, Star Media (Rusia). Destacó **"tenemos mucho interés en coproducir con otros países, como de hecho ya estamos haciendo, nuestro foco son países europeos, pero también con Latino América"** destacando que **"Nos interesa muchísimo avanzar en coproducciones y no estamos cerrados a ningún género"**. **Neale Dennett.** International's New Markets Launch, BritBox International (Reino Unido). Recordó que BBC e ITV son accionistas a partes iguales de este servicio de contenido británico operando en países de habla inglesa. Igualmente se mostró abierto coproducir y coincidió con el resto de panelistas en que la historia y el contenido son lo importante y en su caso además este debe tener **un toque británico**. Por último, intervino **Vanessa Rosas Molina.** COO y Head of Blim TV, Televisa (México), que describió el servicio OTT de televisa como el **"mayor servicio en habla hispana"** destacando que tanto el SVOD como el ASVOD funcionan muy bien para ellos ya que van a diferente publico siendo los más jóvenes los que mayoritariamente optan por el servicio free con publicidad.

Resumen de los contenidos ofrecidos EL 14 DE SEPTIEMBRE EN Conecta FICTION 5

<p>PANEL: European Fiction Content – El nuevo marco de la ficción europea I: España</p> <p>En este panel, se puso de manifiesto las discrepancias existentes entre las partes y sobre todo la necesidad de establecer líneas claras de dialogo y replantear el papel de cada uno en la transposición al ordenamiento jurídico español de la Directiva Europea de Servicios de Comunicación Audiovisual de 2018.</p> <p>Presentado por Juan Salmerón. Socio Media y Propiedad Intelectual, Écija (España). Han participado como ponentes Fabia Buenaventura. Directora de la División Audiovisual, SGAE (España).</p> <p>Cristina Morales. Subdirectora General de Ordenación de los Servicios de Comunicación Audiovisual, Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, (España).</p> <p>Emilio Llitas. Director General, UTECA (España). José Antonio de Luna. COO y Cofundador de Filmin, Presidente de la Asociación AEVOD (España).</p> <p>José Nevado. Director General, PATE (España). Adriana Moscoso. Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación, Ministerio de Cultura y Deporte (España)</p>	<p>PANEL: European Fiction Content – El nuevo marco de la ficción europea: Europa (II)</p> <p>En esta segunda parte del panel sobre el contenido europeo con la presencia de productoras, cadenas y representante de guionistas, se abordaron las medidas adoptadas en diversos países para proteger al productor, a la cultura e industria europeos y la coproducción entre diferentes países. Revisando la aplicación de la revisión de la directiva audiovisual en diferentes países europeos y ha puesto de manifiesto las diferentes etapas y dificultades en la implementación de la misma. Moderado por Alexandra Le Bret. Directora General, European Producers Club (EPC), (Francia). A contado con la participación de Ana Pineda. Directora General, ALMA (España), Silvia Cibien. Delegada General, EUROVOD (Francia), Marco Chimenz. Productor, Cattleya (ITV Group) (Italia), Mariela Besuievsky. Productora, Tornasol Media (España) y Philipp Kreuzer. Director General y Productor, Maze Pictures (Alemania).</p>	<p>PANEL: La música protagonista en las series</p> <p>En colaboración con BIME PRO.</p> <p>Con la participación musical de MURAT EVGIN, uno de los principales compositores y cantantes de música para cine y televisión de Turquía. Y la intervención de los siguientes profesionales vinculados al mundo de la música y la producción audiovisual Sergi Reitg. Premium Content Director, Sony Music España (España). Jesús Amaro. Director de Negocios Musicales, Music As Usual (España).</p> <p>Juan Tomás Tello. Music Supervisor (España). Oscar Gómez Díaz. Compositor y Productor Musical, Cargo Music (España). Carmen Rodríguez. Directora de Sincros y Producción, OEO & Parser (España). Joanna Lombardi. Directora, Showrunner y Productora Ejecutiva (Perú). Thierry Baujard. Experto en financiación e inversión en las industrias creativas, Cofundador, Just Temptation, CEO Media Deal (Alemania) y Julen Martín. Director, BIME PRO, (España). Invitado especial de este panel ha sido Russell Ziecker. EVP y TV Music en Lionsgate (Estados Unidos).</p>
--	---	--

Una iniciativa de

Apoyado por

Con la colaboración de



3 SESIONES DE PITCHING

Presentadas por Lidia Corral. Coordinadora Convocatorias Proyectos y Programa, Conecta FICTION.

SESIÓN DE PITCHING: Pitch Fundación SGAE

Consulte los proyectos seleccionados [aquí](#).

SESIÓN DE PITCHING: Pitch Euroregión NAEN Series

Consulte los proyectos seleccionados [aquí](#).

SESIÓN DE PITCHING: Pitch Copro Series (Part I y II)

Consulta los proyectos seleccionados [aquí](#).

ESTRENOS en Conecta FICTION 5

Conecta FICTION fue, además, el escenario de dos premieres por la tarde y noche, una de serie internacional y otra de serie española respectivamente:

PREMIERE SERIE INTERNACIONAL	PREMIERE SERIE ESPAÑA
<p>'#Martyisdead', ganadora del premio Emmy Internacional en la categoría de series cortas 2020. La serie, que trata sobre el ciberacoso que sufrió Marty, el protagonista adolescente que aparece muerto y la odisea de sus padres por descubrir como ha sucedido y los motivos de esta muerte. Contó después con un encuentro de debate sobre este tema, conducido por la presentadora, actriz y cómica Sara Escudero y con la presencia de los creadores de la serie y el periodista Javier Erro.</p> <p>Jakub Kostal. Productor, Bionaut (República Checa). Pavel Soukup. Director (República Checa). Carlos Quintanilla. Creador de la serie de TV "Control Z" (Netflix) y Senior Director, Desarrollo de Originales TSS, NBCUniversal Telemundo Enterprises (Estados Unidos). Jose Luis Blanco. Director de programación, ETB (España).</p>	<p>El día finalizó con la premier mundial de 'Ana Tramel, el juego', un thriller que será estrenado próximamente en La 1 de RTVE, y que narra la historia de Ana Tramel, abogada penalista que recibe la llamada de su hermano Alejandro, acusado de asesinar al director del casino Gran Castilla. La serie, adaptada de la obra de Roberto Santiago, dirigida por Gracia Querejeta y Salvador García fue rodada en Navarra. La proyección terminó con otro encuentro, igualmente presentado por Sara Escudero, con los actores de la serie Natalia Verbeke y Joaquín Climent, además de los productores de la serie</p> <p>Susanne Frank. Directora, ZDFE. Drama, ZDF Enterprises GmbH (Alemania). Mariela Besuievsky. Productora, Tornasol Media (España). Gerardo Herrero. Productor, Tornasol Media (España). Javier García. Subdirector de Ficción, RTVE (España). Elena Bort. Directora de Contenidos y Distribución de Ficción, DeAPlaneta (España).</p>

Conecta FICTION es el único evento internacional del circuito de televisión que se celebra en España. Con un perfil exclusivamente profesional reúne talento e industria de Europa y América con el objetivo de conectar y colaborar en torno al universo de los contenidos de ficción, creatividad, financiación y producción entre otros aspectos. En su **5ª edición Conecta FICTION** repetirá el concepto de 2020, desarrollándose en dos etapas con actividades online los días **28-30 de junio** y en formato híbrido - presencial y online - entre los días **13-17 de septiembre**.

La **5ª edición de Conecta FICTION** cuenta con el apoyo del Gobierno de Navarra a través de NICDO (Navarra de Infraestructuras Culturales, Deportivas y de Ocio) y SODENA (Sociedad de Desarrollo de Navarra), y la Fundación SGAE, y así como con la colaboración de CLAVNA (Cluster Audiovisual Navarra) y NAPAR (Asociación de Productores y Profesionales del Audiovisual de Navarra). **Inside Content** se encarga del diseño y la producción del evento.

Más información en: www.conectafiction.com
communication@conectafiction.com

Eva Zalve / vezalve@yahoo.com (prensa internacional y nacional)

Una iniciativa de



Apoiado por



Con la colaboración de

