



CONECTA FICTION CIERRA SU QUINTA EDICIÓN CON LA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO

Hoy se ha celebrado un nuevo Think Tank en el que profesionales de la industria han reflexionado sobre la industria audiovisual en el Valle de Baztán (Navarra)

A lo largo de la jornada de ayer se realizaron varios paneles que analizaron, entre otros, las series que llegan a plataformas, el renovado papel de la IA en el mundo de las series y las tendencias y gustos principales de las audiencias en Europa.

La quinta edición ha sido la que más premios ha otorgado, 13 en total, entre los 40 proyectos que optaban a ellos en seis categorías de pitching.

Pamplona 16 de septiembre de 2021.- Conecta FICCIÓN cierra hoy la fase presencial de su quinta edición en Navarra con la celebración de un nuevo **Think Tank** que ha tenido lugar en el en el histórico Palacio Jauregia de Irurita en el **Valle del Baztán**. Durante el mismo se ha ofrecido un **foro de debate exclusivo** para hablar del **futuro de la producción mundial** de televisión de ficción. En este entorno distendido, en el que se han visitado los Estudios Melitón, destacados profesionales de la industria audiovisual internacional han debatido sobre diversos y controvertidos temas, con una conclusión compartida y generalizada sobre el **cambiante periodo de transición por el que atraviesa la industria audiovisual a nivel global e intentando anticipar el futuro próximo de los contenidos en cuanto a narrativas, formatos, géneros, estructuras y formas de consumirlo para los próximos años.**

TEMAS DEBATIDOS EN EL THINK TANK de Conecta FICCIÓN 5

- El IP y alternativas posibles para cambiar las reglas de juego en la negociación con las plataformas.
- Los incentivos fiscales como sirven para atraer producciones y fomentan la realización de servicios, pero también generan cierta rivalidad entre regiones y países. Revisando su papel a la hora de plantear una coproducción.
- Otras vías de financiación planteadas desde el concepto y creación de una serie con opciones como el branded content, la música, Spin off de personajes, podcast, licensing y cualquier otro que pueda generar ingresos.
- El futuro de los contenidos y opinión sobre tendencias en géneros, estructura (duración y temporadas), narrativas y forma de crear series para los próximos años.
- Ingredientes claves para lograr el mejor pitch de proyecto.

Una iniciativa de

Apoyado por

Con la colaboración de



MÁS CONTENIDOS DESTACADOS de Conecta FICTION 5

KEYNOTE: AUDIENCIAS Y TENDENCIAS (EUROPA)

Enrique Lozano, director general de **GECA**, y **Gloria Saló**, directora de Consultoría de Contenido y Producción de **GECA**, desmenuzaron las principales tendencias de los usuarios y consumidores de series de ficción en OTT y lineal, país por país, en el contexto europeo. Sobre los datos aportados, destacaron la particularidad de **España** en cuanto a estrenos de series de ficción, ya que nuestro país es, con diferencia, el **primer país europeo de estrenos de series de ficción en plataformas, con un total de 34**. **Reino Unido** es, por el contrario, el **primer país europeo en número de estrenos de series de ficción en cadenas lineales, sumando 78 estrenos** en lo que llevamos de año. Las temáticas principales varían, según los ponentes, a lo largo de los países, pero el drama es el más común, siendo primera opción en lugares como Escandinavia, Italia o Francia.

PANEL: EUROPEAN FICTION CONTENT – EL POTENCIAL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SECTOR AUDIOVISUAL.

Alexandra Le Bret, directora general del **European Producers Club** (Francia), moderó este encuentro sobre inteligencia artificial en el sector audiovisual con expertos y empresas especializadas en ese sector como **Sami Arpa**, CEO y fundador de **Largo** (Suiza), **Eduardo Carneros**, productor ejecutivo de Euskadi **Movie AIE** (España), **Javier Fernández** Fernández, profesor titular de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial en la **Universidad Pública de Navarra (UPNA)** y **Silvia Werd**, directora de Marketing de **Jump-Data-Driven Intelligence** (España), en donde se habló de cómo **la IA se ha vuelto una herramienta poderosa para catalogar contenido, orientar talento y creativos a la hora de escribir historias de éxito**. Además, también hablaron de cómo la Inteligencia Artificial sirve a productores y emisores para **predecir y retener la audiencia y a los inversores para calcular el beneficio** que obtendrán de su aportación a la financiación de un producto audiovisual.

PANEL: 'NADA'. EL RETO DE ADAPTAR UN ICONO DE LA LITERATURA.

En este encuentro moderado por la periodista **Leire Escalada**, **Elvira Lindo** estuvo acompañada de **Daniel Domejó**, director ejecutivo de **Mediacrest**, y **Alberto Macías**, director de ficción de **Mediacrest**, para adelantar cómo están realizando la adaptación a serie de televisión de la novela 'Nada' de **Carmen Laforet**, en el centenario de su nacimiento. Macías comentó que **"el reto es transmitir la abstracción de la protagonista de la historia a la vida real"**, porque, además, en el libro **"el diálogo no es habitual"**. Algo en lo que coincidió la escritora, que recalcó que es **"inevitable"** que la sombra de Laforet estuviera en la novela y **"en lo que nosotros queremos contar"**. **Daniel Domejó** reconoció que el proyecto está ya muy encarrilado y que podría estar listo para el último semestre del año que viene. Además, el reto principal para Domejó es **"conseguir pasar de la sorpresa y la preocupación que genera la adaptación, a la sonrisa que sale al recordar la novela"**.

PANEL: STAR ORIGINAL PRODUCTIONS LATAM.

Moderado por **Ana Paula Valdovinos**, **Producción y Desarrollo** (Estados Unidos), contó con la participación de **Leonardo Aranguibel**, jefe de operaciones y estrategia de producción de **Walt**

Una iniciativa de

Apoyado por

Con la colaboración de



Disney Latin America (Estados Unidos), **Mariana Pérez**, responsable de producción de General Entertainment de **Walt Disney Latin America** (Estados Unidos). Ambos profesionales repasaron los próximos estrenos que se darán en la plataforma, como, por ejemplo, **“El galán”**, **“Limbo”**, **“Terapia alternativa”** o **“No fue mi culpa”**. Además, los panelistas incidieron en la necesidad de generar un impacto social positivo a través de la diversidad en sus trabajos. Según **Mariana Pérez**, **“tenemos responsabilidad como compañía, más allá de contar historias, de tener un compromiso con nuestra sociedad, que tiene que ver con contar historias que incluyan a todos”**. **Aranguibel** quiso destacar, asimismo, que Star + es la plataforma **“idónea”** para ello, pues es un espacio **“más atrevido, más fuerte, de adultos”**.

Todos los contenidos ofrecidos durante la semana del 13-17 de septiembre permanecerán *on demand* para los participantes acreditados y la prensa, hasta el 24 de septiembre en la [página](#) web del evento.

[DESCARGAR MATERIALES DEL EVENTO](#)

Conecta FICTION es el único evento internacional del circuito de televisión que se celebra en España. Con un perfil exclusivamente profesional reúne talento e industria de Europa y América con el objetivo de conectar y colaborar en torno al universo de los contenidos de ficción, creatividad, financiación y producción entre otros aspectos. En su **5ª edición Conecta FICTION** repetirá el concepto de 2020, desarrollándose en dos etapas con actividades online los días **28-30 de junio** y en formato híbrido - presencial y online - entre los días **13-17 de septiembre**.

La **5ª edición de Conecta FICTION** cuenta con el apoyo del Gobierno de Navarra a través de NICDO (Navarra de Infraestructuras Culturales, Deportivas y de Ocio) y SODENA (Sociedad de Desarrollo de Navarra), y la Fundación SGAE, y así como con la colaboración de CLAVNA (Cluster Audiovisual Navarra) y NAPAR (Asociación de Productores y Profesionales del Audiovisual de Navarra). **Inside Content** se encarga del diseño y la producción del evento.

Más información en: www.conectafiction.com

Eva Zalve / evezalve@yahoo.com / communication@conectafiction.com (nacional e internacional)

Pablo Sotés / pablo@somoslip.com (Navarra)

Una iniciativa de

Apoyado por

Con la colaboración de

INSIDE
CONTENT

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



NICDO
NAVARRA DE INFRAESTRUCTURAS
DE CULTURA, DEPORTE Y OCIO

SODENA
INVEST IN NAVARRA

fundación sgae



NAPAR
Asociación de Productores y Profesionales
del Audiovisual de Navarra