



Inicio > En Combustión

Conecta FICTION se celebrará en Toledo y se abrirá a los contenidos de no ficción en su sexta edición

Por Redacción AV451 - 20 enero, 2022



✓ España, país protagonista.

Patricia Franco, consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y **Géraldine Gonard**, directora de Conecta FICTION, han dado a conocer en el marco de FITUR Screen los primeros detalles de la sexta edición del foro de coproducción.

En Toledo

Toledo será la nueva sede de Conecta FICTION & Entertainment entre los días **21 y 24 de junio**, en una edición que se abrirá a los contenidos de no ficción y en la que **España** será el único país protagonista. El foro recupera íntegramente su lugar original en el calendario de eventos profesionales, junio, después de dos años adaptándose al formato híbrido y sorteando los peores momentos de la pandemia para poder celebrar encuentros físicos.



Después de dos años en Santiago de Compostela y tres en Pamplona, Conecta FICTION hace honor a su concepción como evento itinerante y se traslada a Toledo, la capital de Castilla-La Mancha y ciudad declarada Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1986. El foro se celebrará en el **Palacio de Congresos El Greco**, situado en el centro de la ciudad y a pocos metros del río Tajo.



La sexta edición de Conecta FICTION cuenta con el apoyo de la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha** y **Fundación SGAE**, y la colaboración de **Castilla-La Mancha Film Commission**. Inside Content sigue al frente del diseño y la producción del evento.

Durante la presentación, la consejera Patricia Franco ha corroborado **la apuesta** del Gobierno de Castilla-La Mancha por el sector audiovisual. A través de la film commission, la región lleva cinco años promocionándose como **escenario de rodaje** y en 2021 puso en marcha el Concurso de Producción de Largometrajes y Series de Televisión, dotado de 300.000 euros. El jurado eligió **tres largometrajes** de entre los 33 proyectos que se presentaron a esta primera edición. «Conecta FICTION en Toledo es una magnífica oportunidad para que Castilla-La Mancha cuente con **un evento de renombre nacional e internacional**. Su celebración nos permitirá continuar impulsando la proyección turística de Castilla-La Mancha a través del audiovisual», ha asegurado Franco.

La apertura a la no ficción

En sus primeras cinco ediciones, Conecta FICTION ha tenido el objetivo de tender puentes entre productores europeos y americanos para la coproducción de series y miniseries de ficción. En 2022, mientras el panorama audiovisual sigue revolucionado y la demanda de contenidos sigue al alza, el foro se abre al **género de la no ficción**, de ahí que su nombre sea Conecta FICTION & ENTERTAINMENT.

“Conecta ha sido, y pretende continuar siendo, **un referente innovador**, de ahí la ampliación del concepto y de la marca de Conecta que pasa a llamarse Conecta Ficción & Entertainment», comenta Géraldine Gonard, máxima responsable del foro. «En 2022 tendremos un evento internacional centrado en el contenido televisivo **de ficción y de entretenimiento (no-ficción)**. Esta decisión de abrir el espectro de contenidos ha sido muy meditada y responde a muchas horas observando y estudiando **tendencias**; el consumo de contenidos de ficción se mantiene muy alto, pero hay **otros formatos, otras pantallas** de alta demanda y **otros públicos** en los que debemos fijarnos como industria y, nosotros, como organizadores, debemos responder a esa previsión y posicionarnos, como siempre hemos intentado, innovando y ofreciendo la mejor **plataforma de negocios y contactos** a nuestros participantes”, añade.



Géraldine Gonard.

En 2021, año en que Conecta FICTION celebró una fase virtual en junio y una segunda fase híbrida en septiembre, se acreditaron más de 500 profesionales de Europa y América.

España, protagonista de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT

Desde su primera edición en 2017, Conecta FICTION ha contado con dos países protagonistas, uno de Europa y otro de América. Pero en Toledo el foro dedicará la sección «País Foco» únicamente a España, con el objetivo de acentuar la apuesta por el audiovisual que se está realizando desde el gobierno.

El plan **‘España, Hub Audiovisual de Europa’ (Spain AVS Hub)** es uno de los ejes de la agenda España Digital 2025 para convertir a España en el principal hub audiovisual del continente. La inversión pública prevista es de más de 1.600 millones de euros entre 2021 y 2025.

También te puede interesar



- Mediawan** y Leonine Studios refuerza su apuesta por la coproducción internacional con el fichaje de Caroline Kusser
- ‘Picadero’, único proyecto español en el foro de coproducción de series de Berlínale 2022
- Joan Carles Martorell (IB3): «Como servicio público, tenemos la misión de no solo dirigirnos al espectador que más ve la televisión lineal»
- El nuevo showcase ONSeries Lisboa dará más detalles sobre su celebración en MIPCOM 2021
- España acapara 21 de los 33 proyectos seleccionados para los pitchings de Conecta FICTION 5
- ONSeries Lisboa celebrará su primera edición a finales de noviembre

