

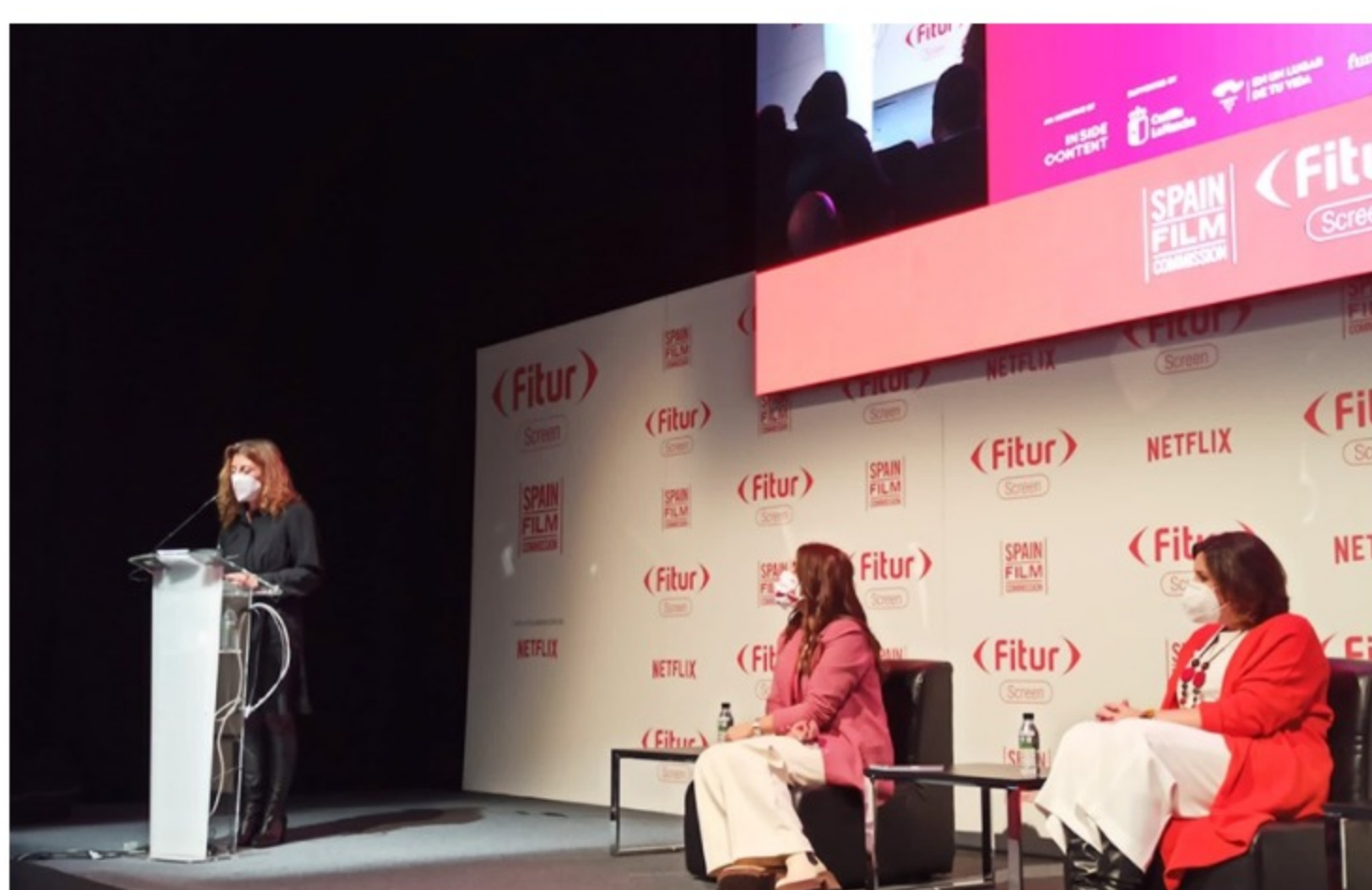


SEÑAL NEWS &gt; EVENTOS &gt; TRADE SHOWS

20 ENE 2022

## CONECTA FICTION SE REALIZARÁ EN JUNIO EN TOLEDO Y AGREGA ENTRETENIMIENTO A SU AGENDA

SN por Señal News

[@senalnews](#) [@senalnews](#)


Conecta Fiction &amp; Entertainment 2022 presentation

COMPARTIR [f](#) [t](#) [in](#)

Los organizadores de **Conecta Fiction**, el tradicional evento de coproducción de ficción, anunciaron nuevos detalles sobre la sexta edición que **se celebrará en el Palacio de Congresos El Greco de Toledo, Castilla-La Mancha, entre los días 21 y 24 de Junio**. Esta nueva edición **sumará al entretenimiento (no ficción) como un nuevo género en su programa**. Estos datos, y otros importantes detalles, se revelaron en la presentación celebrada en el espacio FITUR Screen con la intervención de Patricia Franco, Consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Geraldine Gonard, Directora de Conecta FICTION.

**Patricia Franco reconfirmó la apuesta del Gobierno de Castilla-La Mancha por convertir a la región en un gran escenario audiovisual, fomentando la atracción de rodajes y la producción a través de la Castilla-La Mancha Film Commission**, una plataforma que sirve de ventanilla única para garantizar el asesoramiento directo e integral a la industria audiovisual. En sus cinco años de vida ha creado y consolidado una Red de Municipios de Cine que integran 325 localidades de la región. La consejera destacó también **la gran oportunidad que supone para la región contar con un evento de renombre nacional e internacional como Conecta Fiction, para continuar impulsando la proyección turística de Castilla-La Mancha a través del audiovisual**.



Por su parte, **Géraldine Gonard** **remarcó que "Conecta ha sido, y pretende continuar siendo, un referente innovador, de ahí la ampliación del concepto y de la marca de Conecta que pasa a llamarse Conecta Fiction & Entertainment"**. En 2022 tendremos un evento internacional centrado en el contenido televisivo de ficción y de entretenimiento (no-ficción). Esta decisión de abrir el espectro de contenidos ha sido muy meditada y responde a muchas horas observando y estudiando tendencias; el consumo de contenidos de ficción se mantiene muy alto, pero hay otros formatos, otras pantallas de alta demanda y otros públicos en los que debemos fijarnos como industria y, nosotros como organizadores, debemos responder a esa previsión y posicionarnos, como siempre hemos intentado, innovando y ofreciendo la mejor plataforma de negocios y contactos a nuestros participantes".



"Muchos proyectos nacieron en los cinco años de Conecta y traspasaron las pantallas de España", **agregó Gonard**. "Tras cinco años uniendo la ficción entre América Latina y Europa ahora sumamos a los contenidos unscripted, en consonancia con nuestro crecimiento y las nuevas tendencias", señaló. "Los contenidos unscripted tuvieron un crecimiento durante la pandemia debido al parate de las producciones de ficción y por sus costos más bajos, así que consideramos el momento preciso para incluir este género".

### ESPAÑA SERÁ PAÍS FOCO

La sección País Foco de Conecta ha sido muy valorada en las ediciones anteriores porque suponía un acercamiento tanto al tejido industrial como a las instituciones de 2 países cada año; por un lado, un país de Europa y por otro, un país americano que eran estudiados y, de alguna manera, acercados al resto de participantes. Pero **Toledo tendrá un único país protagonista y será España**.

**Este protagonismo refleja también el impulso y apoyo del gobierno español a la industria audiovisual a través del plan conocido como "España, Hub Audiovisual de Europa" (Plan "Spain AVS Hub")**, uno de los ejes de la agenda España Digital 2025 cuyo objetivo es convertir a España en el principal Hub audiovisual de Europa mediante el impulso de la producción audiovisual nacional y la atracción de inversión y actividad económica, el refuerzo de las empresas del sector mejorando su competitividad a través de la digitalización y el apoyo del talento, reduciendo la brecha de género.



El Plan considera el conjunto de actividades y servicios del sector audiovisual en su totalidad y en todos sus formatos: cine, series, cortos, publicidad, videojuegos o animación, entre otros. **Tiene prevista una inversión pública de 1.603 millones de euros para el periodo 2021-2025 y su meta es aumentar un 30% la producción audiovisual realizada en España al final del periodo**.

La sexta edición de Conecta FICTION cuenta con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, La Fundación SGAE y la colaboración de Castilla-La Mancha Film Commission. Inside Content se encarga del diseño y la producción del evento.

TAGS

CONECTA FICTION

PATRICIA FRANCO

GÉRALDINE GONARD

CASTILLA-LA MANCHA FILM COMMISSION