



Conecta Fiction

Estos fueron los grandes ganadores de Conecta Fiction

15/09/2021 Eventos / Internacional Por Pina Mezzera Gonzalo Larrea

El evento siguió con su apretada agenda de paneles y debates, y cerró con la gala de entrega de premios, donde se reconocieron los proyectos con más chances de materializarse. Aquí, todos los detalles.

*Desde Pamplona, España.



Aunque la actividad no termina hasta mañana jueves, este miércoles se vivió la última jornada fuerte de un Conecta Fiction 5 que comprueba que la industria está preparada para volver a verse en persona.

Risas, abrazos, reuniones y debates marcaron este productivo evento, que por razones lógicas contó con una presencia mayoritariamente española y europea. No obstante, sí hubo representantes latinoamericanos, como por ejemplo Carlos Quintanilla (Telemundo Streaming Studios), Joanna Lombardi (ex Movistar) o Ana Paula Valdovinos (ex Telemundo). El resto de la comunidad latina se hizo notar con su participación en los múltiples paneles virtuales.

La nota del día la marcó la entrega de premios. Al anochecer, los acreditados llenaron la gran Sala Cámara del Palacio de Congresos Baluarte para la esperada gala, que contó con Sara Escudero como maestra de ceremonias.

Del total de 40 proyectos presentados en las seis sesiones de pitch de esta quinta edición de de Conecta Fiction, los diferentes jurados destacaron 12.

PROYECTOS GANADORES DE CONECTA FICTION 5

Los semifinalistas del Pitch Music Series para Bime Pro fueron: **Beaters** (México), **Strings** (Alemania) y **Chapa discs** (España).

Acorde Music Spain entregó su premio a **Harrogate, agencia de detectives** (Fuera de Series Producciones, España).

El Sindicato ALMA eligió entre los Pitch Clips a **Perder el tiempo**, de Héctor Beltrán (España).

ARPA Abogados Consultores premió con su consultoría a **Smaver**, de David Durán (Smaver Microfilms Studio, España).

Del Pitch Euroregión NAEN salieron, en tanto, cinco premios. El primero lo entregó Acorde, al proyecto **Gaia** (Aura Pictures, España). Navarra Televisión optó también por **Gaia**. En tercer lugar, las tres regiones que integran la euroregión NAEN entregaron su premio de 6.000 euros al desarrollo a **Entre muros** (Bixagu Entertainment, España). France 3 Nouvelle Aquitaine, por su parte, otorgó un premio al desarrollo valorado en 10.000 euros también a **Gaia**. El quinto premio lo entregó EITB, también valorado en 10.000 euros, y fue una vez más para **Entre muros**.

Luego, el TV Drama Vision Award del Göteborg Film Festival eligió a **Niños de contrabando** (María Wood Producciones y Megamedia, Chile) para participar de la siguiente edición del festival.

La Spain Film Commission, por su parte, reconoció al thriller médico **Vida** (Mediacrest, España) como el proyecto que mejor pone en valor al país.

El penúltimo premio fue el de Playz a la mejor serie del Pitch Short-Form, que podrá firmar un contrato de desarrollo con la plataforma digital de RTVE. El proyecto ganador fue **Una casa en la playa** (Mediacrest, España).

Y RTVE entregó el gran premio a la mejor serie entre las participantes en Copro Series y Short-Form, que consiste en un contrato para desarrollar la serie, y eligió el proyecto **Olvida mi nombre** (Avi Films, Spain).

Al finalizar la entrega de galardones, en la misma sala tuvo lugar la premiere de la serie **Yrreal**, que en 2020 ganó el pitch Short-Form siendo un proyecto, y un año después está lista para su estreno en Playz, la plataforma digital de RTVE.

Para contar la experiencia de cómo este peculiar thriller de acción cobró vida se hicieron presentes en el escenario Jennifer Jullien de MoA Studio; Alberto Utrera, creador y director; las actrices Angy Fernández y Veki Velilla; y Alberto Fernández y Agustín Alonso Gutiérrez de RTVE Digital.

A DEBATE: TENDENCIAS, COPRODUCCIONES Y FINANCIACIÓN

Los distintos paneles del día siguieron abordando temas de actualidad referidos al cada vez más complejo trabajo de producir de series de televisión de calidad.

Y uno de los temas clave durante todo el evento fue las vías que existen hoy para financiar una serie de ficción premium. Prueba de ello son los players «outsiders» del mundo audiovisual que se hicieron presentes estos días en Pamplona, como abogados, fiscalistas o inversores privados.

«Nosotros hacemos es un poco lo que hacen las firmas americanas, que es project finance. Levantamos la financiación de los proyectos, no solamente la cuestión legal», señaló a **ttvnews Juan Salmerón, socio Media y Propiedad Intelectual del estudio de abogados Écija**, que opera en España y toda América Latina. «Por supuesto trabajamos en el tema contratos, derechos de propiedad intelectual, derechos de imagen, pero este es un mercado en el que lo complicado es levantar la financiación, es un mercado de project finance, que es donde estamos ahora muy activos. Hay fondos, hay incentivos y nosotros nos hemos metido un poco en ese ecosistema».

Por su parte, **Ignacio R. de Medina, productor ejecutivo de Black Panther**, explicó que en su compañía trabajan desde dos lados: la producción creativa de contenidos y la inversión y financiación.

Y, desde ese doble lugar, entienden dónde hay que trabajar más: «Ahora mismo la gran problemática que hay es que los inversores privados están muy interesados en entrar a invertir en el sector de entertainment y medios, y hay muchas oportunidades de inversión, pero los proyectos que se están pitcheando no están preparados para ellos. A los inversores hay que pitchearlos de una forma completamente distinta, con otra perspectiva mucho más de negocio y menos creativa. Esa es la barrera que está impidiendo que ciertos proyectos salgan».

Por su parte, **GECA** despertó el interés de la audiencia con su estudio sobre **tendencias de la ficción en Europa**. Según la consultora, en 2020 se estrenaron un total de 284 series en Europa, frente a 210 en EEUU.

Gloria Saló, de GECA, explicó que España destaca por ser el único país donde las series se estrenan mayoritariamente en plataformas, y no en TV lineal: «En los demás países de Europa conviven los estrenos en plataformas y en cadenas lineales, en España la ficción abandonó la TV lineal».

Además, destacó los géneros y temáticas que predominan en el viejo continente: «El drama es el género que más éxito tiene a nivel europeo. Luego, a nivel de subgéneros hay muchos, desde el policial al suspense, pasando por los temas juveniles por ejemplo en los Países Bajos, o las relaciones humanas en España».

Se presentó también la serie **Sequía**, la primera coproducción entre **RTVE de España y RTP de Portugal**. Conecta Fiction acogió en exclusiva las primeras imágenes de este thriller policíaco «con elementos sociales, políticos y de melodrama».

«*Sequía* es una coproducción real, no de cofinanciación u otros modelos», explicó en la presentación José Sánchez Gallo, de Atlantia Media, productora de la serie junto con Coral. José Frago de RTP añadió que son el único broadcaster portugués que produce regularmente series, a diferencia del resto, que hace telenovelas.

También tuvo lugar la presentación «**Nada, El reto de adaptar un icono de la literatura**», donde la escritora Elvira Lindo detalló los desafíos de adaptar la popular novela de Carmen Laforet a serie de televisión.

«*Nada* es nuestra serie estrella», dijo a **ttvnews Alberto Macías, director de Ficción de Mediacrest**, productora a cargo de la adaptación. «Estamos cerca de poder concretar la producción, y esperamos poder verla en pantalla el año que viene».

Otra de las presentaciones fue **la de Star Original Productions**, donde **Leo Aranguibel y Mariana Pérez** ofrecieron, desde la pantalla y en diálogo con Ana Paula Valdovinos, un interesante panorama de las series originales latinoamericanas que estrenarán próximamente en la plataforma Star+.

Conecta Fiction 5 llegará a su final mañana jueves, con un **Think Tank** en el Valle del Baztán, de Navarra. Destacados profesionales de la industria audiovisual participarán de un foro de debate exclusivo para hablar del futuro de la producción mundial de televisión de ficción en un entorno distendido que servirá de cierre perfecto de este más que positivo mercado.

NOTICIAS RELACIONADAS

Recibe lo mejor de ttvnews en tu e-mail

E-MAIL

