NUEVAS EDICIONES ONLINE DE CINEINFORME Y TELEINFORME

Cine&Tele
60 años liderando la información en español

CineEurope 2021

Creative Europe 2021-2027 | Creative Europe desk España

CONVOCATORIAS ABIERTAS MEDIA 2021
Asesórate con la Oficina MEDIA España

El nuevo marco de la ficción europea a debate en Conecta FICTION

14 septiembre 2021

Un panel que, moderado por **Juan Salmerón**, Socio Media y Propiedad Intelectual de Ecija, ha contado con la participación de **Fabia Buenaventura**, directora de Ficción Audiovisual de SGAE; **Emilio Litteras**, director General de UTECA; **José Antonio de Luna** en la calidad de presidente de la Asociación AEVOD; **José Nevado**, director General de la asociación PATE y **Adriana Moscoso del Prado**, directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte.

Salmerón ha recordado que el nuevo marco legislativo son modificaciones a una ley que ya está encima de la mesa y ha destacado que "hay bastante polémica, porque el mercado audiovisual no es el mismo que el que tenemos hace unos años, ahora se mucho más nicho en agentes, ventanas, productores, posibilidades a nivel internacional, nuevas fórmulas de financiación …, que hace que sea una industria mucho más madura".

A continuación, **Fabia Buenaventura** ha explicado que, desde el punto de vista de la propiedad intelectual, "España está muy bien considerada como modelo a nivel europeo, latinoamericano y en general en el mundo, con un sistema que implementan muchos países.

Un panorama que, a juicio de Buenaventura, tiene nubes por **los grandes cambios** en los hábitos de consumo; la introducción en el mercado español de nuevos jugadores en el sector, a las grandes plataformas, y el proyecto del Hub Audiovisual Español, "que nos parece un proyecto de interés para la economía española pero que, desde nuestra opinión, aporta poco valor a los autores audiovisuales", ya que lo "mayoría de los proyectos vendrán con directores, guionistas y músicos incorporados".

Fabia Buenaventura: "No puede ser que el peaje sea cargarse el sistema de respeto de la propiedad intelectual"

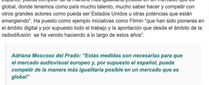
Si les cambiará interdictamente porque la que será la Ley General de Comunicación Audiovisual, se habla del interés del Gobierno por potenciar que España sea un hub de creación en inversión extranjera y que se instalen aquí las grandes plataformas. "El problema está en que **el Gobierno plantea en su proyecto "perdonar" a los grandes streamers** que se instalen para operar en España, no cumplir la **obligación de cuota de obra europea** e idiomas oficiales españoles, por lo que nuestro país se puede convertir en el punto de entrada hacia Europa de las grandes plataformas americanas, extrañándes el peaje de incluir una cuota de obras en lengua española nos parece una lastima".

Buenaventura ha finalizado **pidiendo al Ministerio de Cultura** que "en la consideración de obra europea se respete el derecho de autor a la europea, no a la americana".

Emilio Litteras ha recordado que vamos a tener una "ley audiovisual totalmente obsoleta que perjudica a las televisiones que nos vemos totalmente sometidas, porque vemos una asimetría regulatoria absolutamente flagrante en la que parece que lo que se quiere es que no signamos compitiendo en este mercado".

Emilio Litteras: "Invertir en obra europea sí, en qué y hasta dónde, deberíamos tener algo más de flexibilidad"

El representante de UTECA ha comentado un simil muy futbolístico: "Ela como si sales a jugar un partido de fútbol como equipo local con tan pocos atacdor. Aquí también he explicado que en el segundo texto, unas televisiones -las comerciales-, "tienen que pagar un 3,5 por ciento" y otras -la pública-, "un 1,5 por ciento o no tienen que pagar", algo que ha calificado de "extraño". Respecto al tema de la **producción**, ha señalado que están totalmente de acuerdo en que tienen que financiar la industria del cine, pero no entienden es "por qué no se nos deja seleccionar dónde y con quién invertir ese dinero. **En los últimos 5 años las televisiones han ayudado a desarrollar el mundo audiovisual,** hemos generado una industria muy potente en el terreno ahí, está **La casa de papel**, que desarrolla y entiende la cultura española por todo el mundo".



Otro tema que preocupa a UTECA se refiere a la tributación. "Las empresas españolas tributamos en España y cuando vea otras realidades de este mercado del que estamos hablando, hay muchos otros que ni tributan aquí, ni pagan aquí, ni generan el talento que desarrollan el talento de aquí. **Estamos de acuerdo con el Hub Europeo, pero habría que potenciar a las empresas que van a dejar poso en el territorio español**".

Adriana Moscoso del Prado ha contextualizado el marco regulatorio legislativo. "Estas medidas son necesarias para que el mercado audiovisual europeo y, por supuesto el español, pueda competir de la manera más igualitaria posible en un mercado que es global, donde tenemos como pais mucho talento, mucho saber hacer y competir con otros grandes actores como pueda ser Estados Unidos o otras potencias que están emergiendo". Ha puesto como ejemplo incoativas como Filmin "que han sido pioneras en el ámbito digital y por supuesto todo el trabajo y la aportación que desde el ámbito de la radiodifusión se ha venido haciendo a lo largo de estos años".

Adriana Moscoso del Prado: "Estas medidas son necesarias para que el mercado audiovisual europeo y, por supuesto el español, pueda competir de la manera más igualitaria posible en un mercado que es global"

Moscoso ha manifestado que el audiovisual europeo se considera una política estratégica que, por un lado, difunde "nuestros valores, nos educa y nos cohesiona como sociedad, y hay que protegerlos". Entre otros, según Adriana Moscoso, "habría que actualizar la Directiva, para que los nuevos agentes que actúan en el ámbito digital y que han entrado con mucha potencia, también participen de ese retorno en la generación de contenidos europeos, "con los mismos parámetros que lo hacen los que ya estaban, tengan las mismas reglas. Ese es el principio desde el que se está trabajando en el Gobierno".

José Antonio de Luna desde su posición como presidente de la Asociación AEVOD, ha explicado por qué se creó la asociación. "Se está hablando de las grandes plataformas americanas, que está muy bien, pero la realidad actual es que está permitiendo que nazcan un montón de plataformas locales, nacionales, por toda Europa, que ofrecen más realidad, que permiten otros tipos de auxiliares comerciales, con otros objetivos". En AEVOD, integrada por nueve compañías, hay grandes como Netflix o Amazon, medianas como FilmOn o Acetal y otras más pequeñas o especializadas como puede ser Margenes, "lo que da idea del enorme abanico y oportunidades que ofrece la producción española y al final revierte en una industria cultural". **"Somos cultura pero somos industria"**, ha afirmado.

José Antonio de Luna: "Sí no conseguimos que haya una industria, difícilmente vamos a conseguir que haya cultura"

Uno de los grandes **objetivos** que se plantearon en **AEVOD** fue buscar una regulación, "ayudar a adaptar una regulación que permitiera abrazar todo ese ámbito de empresas que existen en el sector". Para la asociación es importante que "haya una regulación del mercado, cuanto más rígido lo hagamos, menos competitivo seremos".

En este punto ha aseverado que "cuanto más rígidas apliquemos al mercado, más difícil va a ser que las empresas españolas crezcan y el mercado sea menos competitivo", lo que no significa que "sea todo abierto y que cada una haga lo que le de la gana, pero que seamos conscientes de que añadir cada vez más capas, limitaciones, creo honestamente que no nos beneficia".

Finalizando su intervención, ha señalado que "el hecho de que haya un ecosistema tan amplio de empresas, que nos permita garantizar el que haya inversiones en nuestro país, que va a traer consecuencias no solo en la imagen y la marca España, sino también en el sistema educativo, que nuestras empresas, productoras, plataformas, televisiones puedan crecer e invertir en otros países, es importante, pero para nosotros hay un tema fundamental: el hecho de que haya diferentes modelos de empresas significa que puede haber diferentes modelos de negocio, lo que permite una apropiación de las empresas se sofistiquen más, y que se busquen formas más apropiadas de competir y, en definitiva, que haya todo el mercado".

"Con el cambio que ha sufrido la industria, PATE representa ahora tanto a televisión como cine", ha comenzado su intervención **José Nevado**, que ha quedó aclarar la producción independiente "ya que muchas veces se confunde con el cine independiente, representamos a empresas que son europeas, que en su capital no participa ningún medio de comunicación".

Nevado **ha explicado** que "venimos de unos momentos en los que se generaba y se creaba un contenido que se compartía dentro de la cadena de valor, porque estaba algo más equilibrada. Había cierta cantidad de propiedad intelectual que quedaba en manos de productores, que podían maximizar, vender y explotar generando grandes activos. Cuando hablamos de la rigidez en la regulación, ya probablemente hace que no seamos tan potentes, de que las grandes plataformas vengan a España, yo tengo otra perspectiva, veo por ejemplo lo que está pasando a nivel nacional, el comprador de producción audiovisual en Europa es Francia, ¿en qué está basado esto?, en que su gran activo ha sido la propiedad intelectual, como ellos a nivel regulatorio han sabido han sabido avanzar, el equilibrio desgraciadamente se ha producido por las crisis económicas".

José Nevado: "Creemos que no nos hemos sentado a intentar armar un modelo todos"

Tras hablar de los **grandes cambios en el cine y televisión**, Nevado ha afirmado que "cuando aparecen los grandes streamers, el problema es que metemos a todos en el saco del que representar, lógicamente tiene que adaptar. No pueden ser las mismas las obligaciones que tiene una gran plataforma internacional a las que se les pueden pedir a FilmOn o Filmin. Creemos que no nos hemos sentado a intentar armar un modelo todos. Hemos estado todos en nuestro castillo y de repente vemos que en las negociaciones no somos capaces de caber un ápice en nuestro terreno; nos metemos en nuestro fortín y nos quieremos llevar todo. Ahora que hay una apuesta, creo que deberíamos intentar ponernos de acuerdo".

"Nosotros buscamos una regulación, cuanto más rígida mejor, porque hemos visto que cuando no existe esa regulación de protección nuestros intereses se han ido" … "Hasta el momento, teníamos un marco regulatorio que al cine le ha venido bien, ayudas directas como indirectas, le permitían que fuese rentable para televisiones y para productoras independientes sacar un proyecto, porque al final las inversiones iban de la a tú, con unos porcentajes de equilibrio".

— o —

Unos días después, José Antonio de Luna ha comunicado que Fiesta el día 17 de octubre de 2021 [illegible]

Fiesta es el 17 de octubre de 2021

CONECTA FICTION es el único evento internacional del circuito de televisión que se celebra en España. Con un perfil exclusivamente profesional reunirá a productores de Europa y América con el objetivo de conectar y colaborar en torno al universo de los contenidos de ficción, creatividad, financiación y producción entre otros aspectos. En su **5ª edición** está repliegó el concepto de 2020, que incluye: dos etapas con actividades online, que luego salió el pasado mes de junio, y el formato híbrido – presencial y online – que está desarrollándose desde ayer hasta el próximo 17 de septiembre.

La quinta edición de Conecta FICTION cuenta con el apoyo del Gobierno de Navarra a través de NICDO (Navarra de Infraestructuras Culturales, Deportivas y de Ocio) y SODENA (Sociedad de Desarrollo de Navarra), y la Fundación SGAE, y así como con la colaboración de CLAVNA (Cluster Audiovisual Navarra) y NAPAR (Asociación de Productoras y Profesionales del Audiovisual de Navarra). **Inside Content** se encarga del diseño y la producción del evento

CONFIGURAR

Twitter | Compartir 0 | Compartir | Compartir

Cine&Tele | CONSIGUE LA EDICIÓN ESPECIAL QUE COMMEMORA LOS 60 AÑOS DE CINE&TELE

Buscar

BÚSQUEDA AVANZADA

Máster en Producción y Dirección de Contenidos Audiovisuales
Clases de diferentes ramas en la sede de Atresmedia

Dolby VISION
Conoce en 3 min los Rudos, de trabajo de Dolby Vision HDR
Ver vídeo

FLOW

MADRID 30% INCENTIVOS FISCALES
UNA CIUDAD PARA CONTAR GRANDES HISTORIAS

IDEAS PARA PRODUCIR
XV Edición
Postrevera 30 noviembre y 1 diciembre 2021

TELEINFORME ESPECIAL FERIA AOTEC, YA DISPONIBLE ONLINE

YO VOY AL

LA VIDA ES UN FESTIVAL

SUMMIT & EXPO
SHOOTING LOCATIONS MARKETPLACE
21st and 22nd October 2021
Online

ALTA NEWSLETTER
Pincha AQUÍ para darte de alta en nuestro boletín diario
Cine&Tele

MEDIA DESK ESPAÑA | pitch | talks | TIME
27 ⟶ 30 SEPT
Cross Sales & Guest Nations
VEN A VER ESTRENOS DE SERIES Y PELÍCULAS IBEROAMERICANAS

SITGES

RECONNECT

PRÓXIMOS EVENTOS

- 4 OCT — Festival de Cine de Madrid 2021 ⊙ Madrid, España — ver
- 4 OCT — CineEurope 2021 ⊙ Barcelona - España — ver
- 5 OCT — FIAP + PRODU Innovation Summit 2021 ⊙ Miami - Estados Unidos — ver
- 7 OCT — BFI London Film Festival 2021 ⊙ Londres, Reino Unido — ver
- 7 OCT — Sitges – Festival Internacional ⊙ Sitges - Cataluña, España — ver
- 8 OCT — Camerimerus 2021 ⊙ Cannes, Francia — ver
- 11 OCT — MIPCOM – MIP Junior 2021 ⊙ Cannes, Francia — ver

Ver más

ÚLTIMOS TWEETS

- España es el segundo país europeo con mayor producción de ficción por horas producidas. Esto es una de las cosas… https://t.co/qgxFqOC0zn — Hace 1 hora
- Charles Rivkin: "España ha sido un socio importante de EE.UU. para reducir la pirateria digital". Entrevista en exc… https://t.co/qVKAqWEIfa — Hace 2 horas
- @Roberto_Leal3 presentará #legomasters, nuevo talent show para el @primetime de @antenacinco que ya se graba… https://t.co/WRKQGaa8eoo — Hace 3 horas
- Desde ayer, doce profesionales de la #PuloUcle2 estan en #LaRioja descubriendo sus posibilidades cinematográficas… https://t.co/sirf1YwR9A — Hace 4 horas
- Finalizo el rodaje de #HotelAustriaTerrado, dirigida por Víctor Leal, ¿Quieres conocer guionistas, pronto e historia d… https://t.co/TdeJ4ayrc9 — Hace 4 horas

BIENVENIDOS A SPAIN EXPORT FILM&TV

VÍDEOS

American Film Market 2021

Dolby Atmos Workflow

REVISTAS ONLINE

Puedes ver las ediciones anteriores aquí

LIBROS

CINE&TELE EN FACEBOOK

Cineytele - Web del au...
1,483 Me gusta
Like Page | Share

PATROCINADORES

FECE | fedicine | egeda | SPAIN FILM COMMISSION | la coalición | PROFILM | ALÍA Alianza Industria Audiovisual | APPA

Copyright © 2021 Cine y Tele. Todos los derechos reservados.