

HOME / ESPECIALES /

Conecta FICTION & Entertainment 2022 lanza la nueva sesión de pitching Feelgodd Formats

18 marzo 2022

Hoy se abre el plazo para presentar proyectos a esta nueva convocatoria internacional, centrada en poner en valor a los creadores de formatos de entretenimiento como pieza angular de la industria.



La sexta edición de **Conecta FICTION & Entertainment** (y primera que se abre al género de no ficción), sigue apostando por las novedades, sin perder su esencia de ser foro de referencia para el desarrollo, financiación, producción y distribución de contenidos televisivos.

Así, a las **nuevas sesiones de pitching que comentamos hace cuatro días**, se suma la **primera edición de Feelgodd Formats**, certamen centrado en poner en valor a los creadores de formatos de entretenimiento como pieza angular de la industria.

A Feelgodd Formats pueden presentarse **creadores y productores de todo el mundo** y serán aceptados **formatos de todo tipo**, desde realities a concursos de plató o coaching, y siempre bajo el requisito imprescindible de ser **formatos originales nunca antes producidos**. Entre los **criterios de selección** están la innovación, la presencia de elementos 'feelgood', la estructura, la viabilidad y el potencial de explotación a nivel internacional.

Los formatos tendrán como único **requisito temático el concepto Feelgood** es decir, tendrán que centrarse en transmitir energía positiva, incorporen elementos de humor o busquen sacar una sonrisa al espectador, que incluyan diversión, ingenio, motivación y cualquier ingrediente que haga sentir bien al espectador.

La sesión de **pitch para los cinco formatos finalistas** seleccionados será valorada por un jurado internacional de expertos en directo y se celebrará en el Palacio de Congresos El Greco de Toledo, Castilla-La Mancha, entre los días 21 y 24 del próximo junio.

El **plazo** para presentar proyectos a esta nueva convocatoria internacional se abre este viernes 18 de marzo y **finalizará** el próximo hasta el próximo **22 de abril**, y deberá hacerse a través de la **web del evento**. La **inscripción** de formatos es **gratuita**.

"En esta edición de Conecta teníamos muy claro que debíamos abrir una sesión de pitching para formatos de entretenimiento, era imprescindible hacerlo, como también creemos que es necesario enmarcar esa creatividad en el concepto de sentirse bien y divertir al espectador, algo que necesitamos todos más que nunca. La pantalla también debe proporcionar al espectador energía positiva y ayudarlo mental y anímicamente. De eso trata este nuevo certamen; de impulsar nuevos conceptos positivos e intentar que se hagan realidad en pantalla para disfrute de una audiencia ávida de buenas vibraciones", apunta **Géraldine Gonard**, directora de Conecta FICTION & Entertainment.