CONTENIDO

# Conecta 6 se prepara para el futuro: criptomonedas y metaverso

VIS anunció nuevo first look deal en Toledo, con Morena Films (España): Federico Cuervo, SVP-Head VIS Americas y Laura Abril, head of VIS EMEA con el moderador, Fabricio Ferrara de Prensario International

24-06-2022

**La transformación aflora a cada paso: no sólo de estructuras y corporativos, sino especialmente en modelos de negocio. El IP sigue el siendo el centro de disputa: las plataformas apuestan por él, mientras los productores lo defienden. Están más informados sobre las ventajas que ofrece tenerlo frente a no tenerlo.**

La gran diferencia frente a otros Conecta FICTION & ENTERTAINMENT es una mayor presencia de fondos de inversión (México, Finlandia, España) y más actividad de los Studios: The Mediapro Studios, Telemundo Streaming Studios, Banijay, Disney, BTF Media, Dopamine, Dynamo, VIS, Grupo Izen (Newen), Mediawan y otros como Mediacrest, DLO y Buendía Estudios. Se reúnen con todos y se muestran abiertos a proyectos de todo tipo, siempre apuntalando acuerdos de coproducción entre regiones.

¿Qué buscan en Toledo? 'Cerramos un acuerdo con Diagonal TV para desarrollar juntos, estamos ampliando nuestro rango de acción a Europa a la búsqueda de coproducciones', ejemplificó Jerry Rodríguez de Banijay (México). 'Queremos hacer más series de ficción con compañía del grupo y terceros. Buscamos ideas relevantes', añadió José Velasco, CEO, Grupo Izen. 'Mientras expandimos Paramount+, lanzamos nuevas alianzas y producciones en UK, Italia, Francia y España. Nos interesa crecer en contenido de humor que pueda viajar', dijo Laura Abril, VIS EMEA. Ricardo Coeto anunció el "BTF Media Acceletor" con un primer fondo de USD 500.000. 'Vendrán otros este año y el próximo: queremos invertir en más proyectos de peso global', sostuvo.

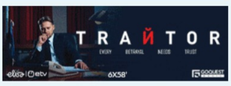
¿Tendencias? Hannah Walsh de Ampere Analysis: 'Se están invirtiendo USD 235 billones en contenidos, un 94% más que en 2012. Los originales lideran con el 44%, le siguen adquisiciones con el 37% y derechos deportivos con el 19%. América del Norte es la región que más invierte con USD 69 billones (+37%), Europa Occidental con USD 39 billones (+26%) y APAC con USD 25 billones (+76%). En plataformas, Netflix desembolsa USD 17,5 billones, Comcast USD 15 billones, Disney unos USD 12 billones, Paramount unos USD 11 billones, Warner Bros. Discovery y Amazon, algo más de USD 10 billones cada uno. En total, para streaming la inversión es de USD 40 billones.

Entre los temas más novedosos, se destacan los nuevos modelos de financiamiento audiovisual, y la generación de contenido para los mundos virtuales. Los blubits de Adrián Garelik, CEO, flixxo costearán su próxima película La Frecuencia Kirlian; mientras que Banijay con James Towley, Global Head of Content Development, destacó la intención de crear los primeros originales para el metaverso. Lanzará el mes próximo una incubadora creativa para crear contenido para el mundo virtual que, según Mark Zuckenberg, espera que un billón de personas lo usen.

'Estamos en un momento clave para comenzar a pensar cómo utilizar esos recursos para financiar proyectos audiovisuales. Ya hay casos de éxito en América y Europa, donde está regulado. Las NFTs pueden ser kickstarters para producciones audiovisuales bajo distintos modelos', explicó Garelik.

Finalmente, se llevó a cabo la gala de premiación de 14 proyectos de España, Uruguay, Líbano, Portugal, Italia y Ucrania. Entre ellos, José Velasco, CEO de Grupo Izen, recibió el primer "Premio de Honor" en reconocimiento a trayectoria profesional. 'Trabajamos en una trilogía de ficción, tenemos proyectos con televisoras autonómicas y seis series en UK, además de proyectos en Francia y España, además de estar siempre atentos y con ganas de trabajar con América Latina', resumió.

**Fabricio Ferrara, desde Toledo**




## Más de Contenido

AMC+ continua sus roll out internacional

RTVE presenta en MIPCOM sus grandes novedades de todos los géneros

MADD Entertainment busca consolidar el éxito *Family Secrets* en MIPCOM 2022

Series Mania lanza convocatoria de proyectos y series para su edición 2023

*Mar Salgado* será adaptado en México

Lionsgate+ da luz verde a una segunda temporada de *Señorita 89*

SPI International presenta su primer espacio dentro del metaverso

Gran Hermano Argentina estará las 24hs disponible en Pluto TV

LatAm: Viaplay signa alianza exclusiva con CINDIE para distribuir contenido on

MIPCOM 2022: MGE presenta cuatro nuevas adiciones a su catálogo internacional

## más leídas

.01
OTTera: Diana Yurinova Joins as VP of Global Operations

.02
AFA y la Selección Argentina ingresan al metaverso

.03
Netflix lanzará oferta AVOD en noviembre



© Copyright 2022 - Todos los derechos reservados

Editorial Prensario S.R.L
Las Casas 3535 • C1238ACC | Buenos Aires • Argentina
Tel: (54 11) 4924-7908 • 4924-2017 • 4922-8791 • 4926-2164 • 4926-2160 | Fax: (54 11) 4925-2507

Powered by Civinext