

COSTRUIRE PONTI

Generare opportunità di business tra due continenti, l'Europa e l'America, utilizzando la Spagna come piattaforma: è l'obiettivo di Conecta Fiction & Entertainment. Il grande forum audiovisivo, che collabora con il MIA di Roma, è arrivato alla sua settima edizione, e si terrà a Toledo dal 26 al 29 giugno. Ne abbiamo parlato con la sua direttrice e fondatrice, Géraldine Gonard

di Jordi Casanova

La francese Géraldine Gonard vive a Madrid da oltre 20 anni e ha sviluppato la sua intera carriera in diverse aziende del settore audiovisivo. Nel 2016 ha fondato Inside Content, la cui attività si concentra sulla produzione di eventi in questo settore, sulla distribuzione del cinema spagnolo a livello internazionale e sulla ricerca di finanziamenti per le coproduzioni. Dal 2016 organizza Conecta Fiction & Entertainment, evento professionale internazionale di tre giorni che mette in risalto la creatività, il finanziamento e la coproduzione di contenuti televisivi. Si tiene ogni anno e la prossima edizione si svolgerà dal 26 al 29 giugno a Toledo, quando questa antica città a mezz'ora da Madrid diventerà l'epicentro dell'industria audiovisiva del Mediterraneo.

Come vede la produzione di fiction in Spagna?

Penso che si stia facendo un ottimo lavoro. È stata una rincorsa spettacolare. È vero che la produzione di serie ha raggiunto l'apice, ma è un fenomeno globale. La narra-

tiva spagnola è stata molto audace, penso a serie come *Veneno*. Affronta temi molto audaci in totale libertà, nonostante agli occhi di alcuni stranieri la nostra sia ancora una società molto conservatrice. Fonde elementi tipici del Sud, molto latini, con altri più sobri, tipici delle produzioni nordiche.

Di quali aree si occupa Conecta Fiction?

È un evento professionale, quindi copre tutte le fasi della produzione, dalla creazione alla distribuzione dei contenuti. È un appuntamento interessante per un'ampia gamma di professionalità, dagli sceneggiatori ai produttori esecutivi di canali o di piattaforme streaming. Ma interesserà anche altri soggetti, come consulenti fiscali o avvocati specializzati. Copre un'area importante del mercato audiovisivo, anche se non è esclusivamente un evento di vendita e acquisto.

Avete dei riferimenti internazionali?

Direi che Conecta Fiction sia unico nel suo genere, anche se si affianca ad altri importanti eventi con cui abbiamo accordi di collaborazione. I più significativi sono Series

Nel 2016 Géraldine Gonard ha fondato Inside Content, realtà che organizza eventi per il settore audiovisivo, tra cui Conecta Fiction & Entertainment, di cui è direttrice

Mania in Francia, il BAM (Mercato Audiovisivo di Bogotà) e soprattutto il Mia (Mercato Internazionale Audiovisivo, dal 9 al 13 ottobre, ndr.) in Italia. Ognuno ha le sue caratteristiche, ma il nostro si distingue per essere l'unico a collegare due continenti.

Quali sono i vantaggi per i visitatori internazionali che partecipano a Conecta Fiction?

Siamo un ponte tra Europa e America, utilizzando la Spagna come collegamento, da cui il nome. Inoltre, abbiamo aggiunto la parte di intrattenimento, che si sta rafforzando nei canali e nelle piattaforme a causa della saturazione del mercato delle serie. Tutto questo lo rende un evento importante - e credo essenziale - nel calendario dei professionisti.

In media quanti Paesi partecipano?

Ogni anno tra i 30 e i 35, quindi non ci concentriamo

“ **Siamo gli unici che contribuiscono a generare opportunità di business tra due continenti**

esclusivamente sulla promozione del mercato spagnolo. Abbiamo molti visitatori internazionali, quasi la metà. L'evento si è consolidato, e durante la manifestazione raggiungiamo accordi e troviamo partner. È fondamentale uno spazio commerciale e anche, in misura minore, uno spazio di promozione.

L'Italia è tra questi?

Sì, Spagna e Italia sono sempre state strettamente legate nel campo dell'audiovisivo, pur essendo mercati diversi. Sono due Paesi dell'Europa meridionale e ci sono legami evidenti e una presenza commerciale comune, come nel caso di Mediaset. Forse gli affari vanno più in una direzione che nell'altra. Molte serie spagnole sono state vendute alla Rai mentre meno fiction italiane arrivano sui canali spagnoli, ma in ogni caso credo che ci sia un interesse reciproco a conoscere meglio le rispettive produzioni.

Il vostro è un evento itinerante: quali aspetti culturali e turistici vengono presi in considerazione nella scelta delle città?

Sì, la Spagna ha una configurazione regionale molto forte, e nel caso della produzione audiovisiva è chiaro che ci sono vari focus, come dimostra la proliferazione delle Film Commission. Volevamo riflettere questa diversità, evitando molte delle distrazioni delle grandi città.

In questo senso, cosa comporta trovarsi nella regione di Castilla-La Mancha? I→



conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT

ROBEE ACTIVIDADES COMUNICATORIAS PROFESIONALES MEDIA

conecta
FICCIÓN ENTERTAINMENT

26 - 29 JUNIO, 2023 · TOLEDO
CASTILLA-LA MANCHA, ESPAÑA

¡REGÍSTRATE!
EARLY BIRD HASTA EL 23 DE ABRIL