



Inicio > Televisión

Conecta DIGITAL calienta motores con dos masterclasses online de acceso gratuito

Por Redacción AV451 - 11 octubre, 2024



Conecta DIGITAL, que se celebrará los días 5 y 6 de noviembre en Serrería Belga, Madrid, calienta motores con dos masterclasses online abiertas a cualquier profesional interesado en saber más sobre tecnologías emergentes aplicadas a la industria audiovisual.

La primera de ellas estará a cargo de **Jesús Plaza, coordinador de Contenido Audiovisual de Sony Pictures España**, y lleva por título 'Nuevas herramientas digitales para la creación audiovisual'. Durante una hora, Plaza se enfocará en las **herramientas de inteligencia artificial** que están revolucionando la producción audiovisual. Los participantes descubrirán cómo estas tecnologías emergentes pueden mejorar la creación de contenido, optimizar flujos de trabajo y potenciar la narrativa visual. A través de ejemplos prácticos, se explorarán técnicas innovadoras que permitirán a los profesionales del sector llevar sus proyectos al siguiente nivel en un entorno digital.

La masterclass será online y gratuita el **martes 15 de octubre a las 17.00** (CEST) y requiere **inscripción previa**.

Seguidamente, Orestes Aja Gurría, Head of Digital & OTT en Atresmedia Internacional, impartirá la clase magistral 'Plataformas digitales: expansión y sinergias globales'. En ella, explorará cómo las principales plataformas digitales están transformando la distribución de contenidos. Esta masterclass abordará estrategias de expansión internacional, sinergias con gigantes como Google y Amazon, y modelos de negocio digitales, con un enfoque en la distribución y el marketing para maximizar el éxito en un entorno competitivo y en constante cambio.



En este caso, la sesión se celebrará el **martes 15 de octubre de 2024 a las 18.00** (CEST) y requiere igualmente **inscripción previa**.



Sobre los ponentes

Jesús Plaza, coordinador de Contenido Audiovisual de Sony Pictures España, es un Film & Creative Director con experiencia internacional en ficción y publicidad. Explorador de la IA Generativa, ha creado piezas innovadoras que combinan arte y tecnología. Reconocido en festivales como el Berlin Fashion Film Festival y Plasencia en Corto, actualmente es Audio Visual Content Manager en Sony Pictures Spain, impulsando la creatividad audiovisual.

Oreste Aja Gurría, Head of Digital & OTT en Atresmedia Internacional, cuenta con más de 10 años de experiencia en plataformas de streaming, formatos audiovisuales y canales de TV. Lidera iniciativas digitales como Atresplayer Internacional (plataforma de streaming del grupo Atresmedia) y proporciona apoyo estratégico para nuevos negocios digitales en el mercado hispanohablante, con especial énfasis en el segmento de la televisión de pago y FAST en Latinoamérica y el mercado hispano de los Estados Unidos.



ETIQUETAS atresmedia inteligencia artificial Jesús Plaza Orestes Aja Gurría Sony Pictures españa



Artículos relacionados Más del autor



Atresmedia reporta crecimiento en ingresos netos de enero a septiembre



'FoQ. La nueva generación', la nueva serie de atresplayer para la generación Z



Balearic Islands Audiovisual Market (BIAM) consolida su apuesta por la profesionalización del audiovisual balear con una cuarta edición marcada por el debate

- Publicidad -



TODAS LAS HISTORIAS SE RUEDAN EN LA COMUNIDAD DE MADRID

