

5-6 NOVIEMBRE 2024  
SERRERÍA BELGA · MADRID

conecta  
DIGITAL

Ministerio de Cultura y Deporte  
Ministerio de Sanidad y Consumo  
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación



## Destacados del Programa: Tecnologías emergentes, responsabilidad y financiación disruptiva

### Dos días de innovación para el sector audiovisual en España

[Acceso al programa completo del evento](#)

**Madrid, 31 de octubre de 2023.-** Conecta DIGITAL reunirá a profesionales del sector audiovisual los próximos 5 y 6 de noviembre en el Espacio Cultural Serrería Belga. Durante estas jornadas, organizadas por Inside Content, se presentarán las últimas tendencias tecnológicas y nuevas oportunidades en la creación de contenidos digitales, con un programa que incluye paneles, actividades inmersivas y sesiones de networking.

#### Dos Días de Inspiración, Innovación, Experiencias Interactivas y Colaboración.-

Durante estas dos jornadas, los asistentes podrán participar en una serie de actividades inmersivas y de un completo programa de conferencias cuidadosamente seleccionadas para abordar las **tendencias, tecnologías y oportunidades** más relevantes de la industria. Conecta DIGITAL será un punto de encuentro para **inversores, productores, creadores y startups** que convergen en la creación de contenidos audiovisuales y buscan impulsar nuevas sinergias.

*“Conecta DIGITAL no es solo un evento, es una puerta abierta hacia el futuro de la creación audiovisual. Queremos que los profesionales encuentren aquí inspiración, oportunidades de colaboración y herramientas que les permitan crecer y llevar sus proyectos a un nivel global”*

Géraldine Gonard, Directora de Conecta DIGITAL.

#### Programa destacado: Tecnologías emergentes, responsabilidad y financiación disruptiva.-

El programa del evento incluirá la presentación de un estudio sobre tecnologías emergentes en la industria de la creación de contenidos digitales para el entretenimiento, conocido como **Radar Tecnológico**. Asimismo, se llevará a cabo un **Showcase de Innovación**, donde se exhibirán empresas tecnológicas que están rompiendo paradigmas en el sector audiovisual, brindando a los asistentes la oportunidad de vivir **experiencias inmersivas**. Se abordará la **Responsabilidad en la Producción Audiovisual**, examinando desde el uso de nuevas tecnologías hasta la ética en el contenido final. Abriendo opciones para discutir sobre las posibilidades de **Financiación Disruptiva**, analizando

diversas alternativas para financiar producciones audiovisuales a través de ayudas públicas, crowdfunding, NFTs y combinaciones de estas.

El panel de **Innovación en la Difusión Digital** contará con la participación de tres actores clave en la industria española: **YouTube, Mediaset y RTVE**, que compartirán sus estrategias para maximizar la distribución de contenidos y aumentar su audiencia. Además, se ofrecerá orientación sobre **Cómo Potenciar Marcas en Redes Sociales**, con la colaboración de expertos en el área, como **YouFirst y 2BTube**. Se explorará el **Poder de los Formatos Digitales** a través de casos que están redefiniendo el entretenimiento, como *La Velada*, *Kings League* y *Partidazo*, presentados por **YouTube, Slup y Webedia**.

Finalmente, el día 6 por la tarde tendrá lugar el debate enfocado en los **Retos y Oportunidades en el Futuro del Audiovisual** en el que se analizará el impacto de la innovación en una industria en constante evolución.

### **Dos Jornadas Repletas de Oportunidades de Networking.-**

Los asistentes contarán con múltiples espacios de networking, destacando el área **Conecta Meet**, diseñada para facilitar el intercambio de ideas y el establecimiento de relaciones profesionales y mantener reuniones si así lo desean.

Conecta DIGITAL busca consolidarse como la principal plataforma profesional en España para el intercambio de ideas y el desarrollo de nuevas oportunidades en el entretenimiento audiovisual, **impulsando la innovación tecnológica y las herramientas digitales**.

### **Apoyo Institucional.-**

Conecta DIGITAL 2024 cuenta con el respaldo del **Ministerio de Cultura, la financiación de la Unión Europea a través del programa Next Generation EU** y el apoyo de **Madrid Film Office**. El evento se perfila como un espacio imprescindible para los profesionales del audiovisual que buscan explorar las últimas tendencias tecnológicas y su aplicación en la creación de contenido de vanguardia.

## CONTENIDO DESTACADO DEL PROGRAMA CONECTA DIGITAL 2024

Sesión/Panel	Moderadores y Ponentes
<b>Palabras de Bienvenida</b>	<b>Héctor Calvo</b> - Subdirector, CCIC, Ministerio de Cultura <b>Raúl Torquemada</b> - Subdirector, Madrid Film Office <b>Rodrigo Taramona</b> - Creador de contenido y empresario <b>Géraldine Gonard</b> - CEO & Founder, Inside Content
<b>Radar Tecnológico: Innovación al Servicio del Audiovisual</b>	<b>Moderador: Luis Cueto</b> - Miembro Asesor, Secretaría de Estado de Telecomunicaciones Ponentes: <b>Manuel Meijide</b> - Director General, Mundos Digitales <b>Alberto Arenas</b> - CEO, Bounding Box <b>Víctor M. Feliz</b> - Fundador, Motiva CG <b>Adrián Pueyo</b> - Director de VFX & Producción Virtual, Orca Studios
<b>Showcase: Innovación en la Creación Audiovisual</b>	<b>Edgar Sanjuán</b> - Fundador & CEO, Emogg <b>Diego Rodríguez</b> - Fundador & CEO, Digital Welcome Pack <b>Miguel Luengo</b> - Manager, Digital Welcome Pack <b>Ángel Urbina</b> - Fundador & CEO, IRALTA <b>Raúl Maqueda</b> - Jefe de Fotogrametría, Peris Digital
<b>Responsabilidad en la Producción Audiovisual</b>	<b>Moderador: Kike Lozano</b> - Director General, GECA Ponentes: <b>Felipe Jiménez</b> - Director de Estrategia Digital, Banijay <b>Ignacio Fernández Vega</b> - CEO, Tech Brand Stories, parte de Telefónica <b>Chalo Bonifacino</b> - CEO, LALIGA Studios
<b>Financiación Disruptiva Digital</b>	<b>Moderador: Jordi Carbonell</b> - CEO & Productor, Sin Parpadear S.L. Ponentes: <b>Jonàs Sala</b> - Cofundador, Verkami <b>Miguel Faus</b> - Director, Calladita <b>Francisco Javier Ponce</b> - Director General, SETT
<b>Conecta Women: Innovación en la Difusión Digital</b>	<b>Moderador: Irene Jiménez</b> - Cofundadora, Audiovisual451 Ponentes: <b>Cecilia Mangisch</b> - Digital Innovation Manager, Mediaset <b>Victoria Cazalla</b> - Strategic Partner Manager TV & Films, YouTube <b>Alessia di Giacomo</b> - Directora de Plataformas y Canales, RTVE
<b>Un café con... Academia de TV: Innovación Tecnológica en la TV</b>	<b>Moderador: Víctor García</b> - Miembro del consejo, Academia de TV y Director General, Unicorn Content Ponentes: <b>Verónica Buide</b> - Productora Ejecutiva y Presidenta, MIA <b>Mayte Hidalgo</b> - Directora, Centro de Excelencia en IA, Grup Mediapro <b>Patricia Esnaola</b> - Gerente de Redes Sociales, Antena 3 Noticias
<b>Encuentro de Estudiantes: Potenciar tu Marca en RRSS</b>	<b>Moderador: Esther Segura</b> - Directora Creativa y de Estrategia, Alternativa de Medios Ponentes: <b>Luis Miguel Calvo</b> - Jefe de Contenidos, YouFirst <b>Fabienne Fourquet</b> - CEO & Fundadora, 2bTube

<b>Keynote: Creators Strike Back</b>	<b>Matthew Scott</b> - CEO, Playhuman
<b>Keynote: Narrativas en Nuevos Formatos Digitales</b>	<b>Moderador: Chiara Duranti</b> - Fundadora y Editora Jefe, Formatbiz Ponente: <b>Kara Kandarakis</b> - Fundadora & CEO, Triforce Entertainment
<b>El Poder de los Formatos Digitales: Casos que Redefinen el Entretenimiento</b>	<b>Moderador: Borja Moreno Martínez</b> - Country Manager Europa, Prensario Internacional Ponentes: <b>Pilar Sánchez Macías</b> - Jefa de MCNs y Partners Familiares, YouTube <b>Paula Guinot</b> - Cofundadora & Co-CEO, Slurp Network <b>Rosendo Fernández</b> - Cofundador & Co-CEO, Slurp Network <b>María Subinas</b> - Directora Comercial, VIZZ Agency
<b>Producción Virtual: Innovaciones Tecnológicas</b>	<b>Moderador: Daysi Cruz</b> - Directora de Desarrollo de Negocios, Morgana Studios Ponentes: <b>Edgar Martín-Blas</b> - Director & Fundador, Spatial Voyagers <b>Eva Domínguez</b> - Fundadora & Directora, Immersive Creatures <b>Pipo Jiménez</b> - Jefe de Producción Virtual, MDC INFINIA
<b>Debate: Retos y Oportunidades en el Futuro del Audiovisual</b>	<b>Moderador: Géraldine Gonard</b> - CEO & Fundadora, Inside Content Ponentes: <b>María Negro</b> - Gerente del Departamento de Medios y Tecnología, AUREN <b>Rodrigo Taramona</b> - Creador de contenido y empresario <b>Héctor Calvo</b> - Subdirector, CCIC, Ministerio de Cultura

Para más información y acreditaciones, visita la web [Conecta FICTION & ENTERTAINMENT.](#)

---

Conecta Digital es un componente esencial de Conecta FICTION & ENTERTAINMENT, ampliando la oferta temática del evento y consolidando su posición como referente para los profesionales del sector audiovisual. La edición de 2024 incluye un programa de actividades diseñado para promover la creación y difusión de contenidos digitales en las industrias creativas, desarrollado en dos etapas: Toledo (18-21 de junio) y Madrid (5 y 6 de noviembre). Producido por Inside Content, cuenta con el respaldo del Ministerio de Cultura, la financiación de la Unión Europea – Next Generation EU y el apoyo de Madrid Film Office.

**Conecta FICTION & ENTERTAINMENT** es uno de los eventos internacionales más destacados en la industria audiovisual, centrado en la creación, desarrollo, producción, financiación y comercialización de contenidos televisivos. La octava edición se celebró en Toledo del 18 al 21 de junio de 2024, con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la colaboración de Castilla-La Mancha Film Commission.

---

Para Información Prensa y Acreditaciones Prensa mandanos un email a:

[communication@eventconecta.com](mailto:communication@eventconecta.com)