



Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT 2025 levanta el telón del audiovisual internacional en Cuenca

La 9ª edición del evento, que acogerá durante las próximas tres jornadas más de medio centenar de actividades para profesionales y público general, fue inaugurada anoche con un acto respaldado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Unifrance, el Institut Français de España y la Embajada de Canadá

Acceso a la [galería de imágenes](#) del Acto de Apertura y Conecta CREATIVE LAB

Cuenca, 17 de Junio, 2025 – Cuenca se convierte esta semana en el corazón de la industria audiovisual internacional con el arranque de la novena edición de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT, inaugurada oficialmente la pasada noche con un acto celebrado en la emblemática Iglesia de San Miguel. El evento de apertura, organizado en colaboración con la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Unifrance, el Institut Français de España y la Embajada de Canadá**, marca el inicio de una intensa semana de actividad profesional en un enclave único declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

La ceremonia contó con la presencia de destacadas autoridades institucionales y representantes de las entidades colaboradoras, así como con ejecutivos y profesionales del sector audiovisual procedentes de Europa y América. **Patricia Franco**, Consejera de Economía, Empresas y Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, aprovechó su intervención para anunciar los **dos proyectos ganadores del III Concurso de Largometrajes y Series de Castilla-La Mancha**, con una dotación de **100.000€ para cada seleccionado**. “En la categoría regional, el proyecto seleccionado es ‘**Piedra, papel o tijera**’, de la productora toledana **Altamira Entertainment**”, una historia sobre las relaciones de pareja que cuenta en su reparto con intérpretes de la talla de Aitana Sánchez-Gijón, José Coronado, Irene Escolar o el Chino Darín. Mientras que en la categoría nacional, el premio es para ‘**La Celestina**’, “una revisión actual del clásico de Fernando de Rojas de la mano de la directora albaceteña Tina Olivares, ambientado además en su ciudad natal”, y que cuenta en su reparto con actrices como Esmeralda Pimentel o Juana Acosta.

Durante su bienvenida, la directora de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT, **Géraldine Gonard**, subrayó el “privilegio que tenemos este año de contar con **Francia y Canadá como países foco**, dos potentes mercados con una industria audiovisual altamente competitiva en la escena internacional, que encontrarán en Cuenca y Castilla-La Mancha el escenario idóneo para desarrollar futuras coproducciones y proyectos en común”.

UNA INICIATIVA DE

INSIDE
CONTENT

CON EL APOYO DE



EN COLABORACIÓN CON



CONECTA CREATIVE LAB & CONECTA DIGITAL





Gonard quiso también destacar el apoyo brindado este año por la Dirección General de Industrias Culturales del **Ministerio de Cultura**, y acto seguido cedió la palabra brevemente a los representantes de las instituciones y entidades colaboradoras de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT 2025 presentes en San Miguel: **Marta Tirado**, Concejala de Turismo, Patrimonio Histórico y Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Cuenca; **Jeffrey Marder**, Embajador de Canadá en España; **Laurent Coulon**, Agregado Cultural y Audiovisual en la Embajada de Francia en España; y **Antonio Hens**, Director Institucional de Audiovisual de Fundación SGAE.

El acto ha servido asimismo para reforzar los lazos culturales y empresariales entre España, Francia y Canadá, reafirmando la vocación de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT como punto de encuentro entre Europa y las Américas, y como plataforma de impulso al talento emergente y la innovación en la industria del contenido televisivo.

Jornada inaugural de intensa actividad

A lo largo de todo el lunes se ofreció además una intensa programación que combinó reflexión estratégica, *networking* de alto nivel y un estreno internacional. El día comenzó con **Conecta CREATIVE LAB**, un espacio *premium* de reunión celebrado en la Hospedería del Seminario en el que emprendedores, inversores y expertos de ámbito global pudieron debatir tendencias, compartir experiencias y buscar soluciones innovadoras a los retos actuales que enfrenta el audiovisual en todo el mundo. La actividad incluyó la presentación de los informes del **Observatorio Audiovisual Europeo**, seguida de la sexta edición de **Conecta THINK TANK** (foro de debate que utilizó por primera vez el método basado en *Design Thinking*) y un **Encuentro Trilateral** entre profesionales e instituciones de **Canadá, Francia y España** para fomentar las alianzas estratégicas y la coproducción internacional entre las tres naciones.

Por la tarde, el Teatro Auditorio José Luis Perales acogió la *premiere* en gran pantalla y abierta al público de la serie **'Zorro'**, una coproducción de Paramount+ y France Télévisions **rodada en Castilla-La Mancha** que estrenará próximamente AMC+ en España. La serie, protagonizada por el intérprete francés Jean Dujardin, ofrece una visión renovada del legendario héroe. La proyección contó con la presencia de la actriz protagonista **Audrey Dana**, quien compartió detalles sobre la producción, su enfoque contemporáneo y anécdotas del rodaje.

Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT continúa hasta este jueves 19 de junio, dando paso ahora a **tres días de actividades para profesionales** en el Teatro Auditorio José Luis Perales y la Hospedería del Seminario, que incluirán sesiones de pitching internacionales, *keynotes* con líderes globales del entretenimiento, espacios de *networking* y presentaciones exclusivas de nuevos contenidos. En esta edición, **Canadá y Francia** adquieren un protagonismo especial como **países foco**, en un reflejo del compromiso del evento con la coproducción internacional y la colaboración intercontinental.

UNA INICIATIVA DE

INSIDE
CONTENT

CON EL APOYO DE



EN COLABORACIÓN CON



CONECTA CREATIVE LAB & CONECTA DIGITAL





LÍNEAS TEMÁTICAS DEL PROGRAMA 2025

Sesiones de pitching internacionales

Las cinco sesiones de pitching para proyectos internacionales de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT permiten a creadores, guionistas y productores presentar sus proyectos a *commissioners* e inversores, ofreciendo una plataforma de visibilidad de alto valor tal y como confirman la **treintena de series *born in Conecta*** que fueron presentadas por primera vez en las ediciones pasadas del foro y que ya se han producido.

De las **438 propuestas** recibidas este año, sólo 28 han superado el corte de los exhaustivos Comités Editoriales, compuestos por expertos de la industria televisiva de todo el mundo. Estos 28 finalistas participarán en los cinco pitch temáticos: **Copro Series** (para series y miniseries de ficción); **Direct to Streaming Movies** (películas diseñadas para estreno directo en plataformas); **Music Series** (series de ficción donde la música tiene una especial relevancia); **Docudrama Series** (series documentales con elementos de ficción) e **Innova Formats** (para formatos de entretenimiento interactivos). A ellos se suman los 6 proyectos que participarán en el **Pitch Fundación SGAE** tras haber sido seleccionados en el XII Laboratorio de Creación de Series de Televisión de la propia Fundación.

Los agraciados con alguno de los **20 galardones** se conocerán en la **Gala de Premios** que se celebra este miércoles 18 en el Teatro Auditorio José Luis Perales a partir de las 19:30h.

Países Foco 2025: Francia y Canadá

Los países foco de este año serán protagonistas de **siete sesiones** en las que ejecutivos de televisiones, distribuidoras y productoras darán a conocer sus **estrategias de coproducción internacional**. La delegación canadiense compartirá mesa con el **ICAA** español para analizar las oportunidades de colaboración entre ambos países, y explorará las **políticas D.E.I.** (diversidad, equidad e inclusión) en sus contenidos. Con respecto a la parte gala, la máxima directiva de **Gaumont Television** protagoniza una *keynote* exclusiva, se presentarán las últimas tendencias del mercado francés de la mano de la consultora **Glance-Médiamétrie**, y se analizará el legado del género policíaco en la ficción seriada.

Conecta DIGITAL

Inaugurada el pasado año como una **sección paralela** dentro de la programación oficial de Conecta gracias a la colaboración del Ministerio de Cultura y financiada por la Unión Europea – NextGenerationEU, **Conecta DIGITAL** regresa con una segunda edición para volver a crear lazos entre las últimas **tendencias tecnológicas** y las nuevas oportunidades en la creación de **contenidos digitales**. En esta primera fase, desarrollada dentro del programa que Conecta ofrece estos días en Cuenca, los paneles con el sello Conecta DIGITAL tratarán cuestiones de actualidad tecnológica como los aspectos jurídicos de la **inteligencia artificial** de la mano del **Observatorio Audiovisual Europeo**, la construcción de **marcas de entretenimiento** en esta era digital por parte de un gigante de la producción como **Banijay**, el **liderazgo femenino** en el futuro digital, o un *showcase* del formato '**Dancing with robots**', un *talent show* de baile entre **famosos y robots impulsados por IA** codesarrollado por Phileas y Beta Entertainment Spain.

UNA INICIATIVA DE

INSIDE
CONTENT

CON EL APOYO DE



EN UN LUGAR
DE TU VIDA

FILM
COMMISSION

EN COLABORACIÓN CON



CONECTA CREATIVE LAB & CONECTA DIGITAL



Funded by the
European Union
NextGenerationEU

Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Además, en la Gala de Premios del miércoles 18, se darán a conocer los cinco proyectos ganadores del **Premio Conecta DIGITAL**: aquellos que mejor incorporen elementos de creación digital de entre todos los participantes en las sesiones de pitching, obtendrán un programa de sesiones de *mentoring* individuales y acreditación presencial para la segunda fase de Conecta DIGITAL, que tendrá lugar el próximo mes de noviembre.

Commissioners, tendencias de contenido y negocio, o la importancia de lo *glocal*

Tras la gran acogida que tuvieron durante la pasada edición, este año vuelven las sesiones **Commissioners Uncovered**, donde responsables de programación de canales y plataformas nacionales, europeas y americanas comparten sus necesidades de contenido, qué producen, qué adquieren y cuál es la mejor manera de contactarles. Entre las compañías participantes se encuentran **Prime Video** (España), **NBCUniversal Telemundo** (EE.UU.), **YLE** (Finlandia), **Bell Media** (Canadá), **RAI** (Italia), **WarnerBros Discovery** (España), **Globoplay** (Brasil), **RTP** (Portugal), **Atresmedia** (España), **RCN** (Colombia) o **Movistar Plus+** (España).

Las *keynotes* ofrecidas el martes 17 por algunas de las consultoras con más predicamento en el sector audiovisual, volverán a arrojar luz sobre las **tendencias de contenido** a nivel global: la prestigiosa **The Wit** presentará datos sobre formatos de ficción y entretenimiento con un enfoque europeo, mientras que **Fabric** analizará el creciente protagonismo del contenido no guionizado en América Latina.

Uno de los paneles que más sorpresas puede deparar el miércoles será **‘Trazando el Futuro: Descubriendo Modelos de Negocio’**, en el que productoras internacionales compartirán su experiencia buscando nuevas fórmulas de producir, vender y financiar sus series. La nota *glocal* vendrá dada por la sesión **‘Location Match by Castilla-La Mancha Film Commission’**, donde productores, talentos y film commissions del territorio español expondrán casos de éxito de su trabajo conjunto en distintos rodajes; así como por la mesa redonda dedicada a las televisiones autonómicas públicas de **FORTA**, quienes explicarán sus apuestas actuales por la ficción en lenguas cooficiales y sus modelos de colaboración.

Conecta FICTION FEST: la sección de Conecta abierta al público general

Después del pistoletazo de salida que supuso ayer la proyección de la serie *‘Zorro’*, el Teatro Auditorio José Luis Perales continúa acogiendo a **Conecta FICTION FEST**, el ciclo abierto al público general que ofrece nuevas oportunidades para acercar las grandes series internacionales a la ciudadanía de Cuenca. Esta tarde a las 17:30 tendrá lugar la mesa redonda sobre **adaptaciones literarias a la pantalla**, con la participación de tres de los autores españoles más destacados del panorama actual, cuyas novelas se han adaptado a series y películas de éxito mundial: **Juan Gómez-Jurado**, autor de las trilogías *‘Reina Roja’* y *‘Todo arde’*; **María Dueñas**, creadora de *‘El tiempo entre costuras’* y *‘La templanza’*, o de la serie *‘Los artistas’*; y **Manel Loureiro**, artífice de la trilogía *‘Apocalipsis Z’*, cuya primera entrega *‘Apocalipsis Z: el principio del fin’* se convirtió en la película original internacional más vista en la historia de Prime Video el pasado diciembre.

También hoy, a partir de las 20:00, se exhibirá el primer episodio de **‘La increíble historia de Julia Pastrana’**, la nueva serie que protagonizan Fátima Molina y Eduardo Noriega, producida por BTF y que en América

UNA INICIATIVA DE

INSIDE
CONTENT

CON EL APOYO DE



EN COLABORACIÓN CON



CONECTA CREATIVE LAB & CONECTA DIGITAL





Latina tendrá su debut por Disney+. Y como broche final al festival, mañana a las 17:00 se proyectará 'Favàritx', primera serie española ambientada y rodada en la isla de Menorca, que fue finalista y premiada en la séptima edición de Conecta celebrada en Toledo.

[Toda la información sobre el programa, sesiones de pitching y premios de la edición 2025, disponible en el sitio web del evento](#)

Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT es un mercado profesional e internacional enfocado en la creación, desarrollo, producción, financiación, emisión, comercialización y marketing de contenidos televisivos, posicionado entre los diez principales eventos internacionales de la industria audiovisual. Conecta industria y talento, ficción y entretenimiento, y Europa con las Américas.

La novena edición de Conecta FICCIÓN & ENTERTAINMENT se celebrará en **Cuenca**, Castilla-La Mancha, del **16 al 19 de junio de 2025**, con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Castilla-La Mancha Film Commission, y la colaboración del Ayuntamiento de Cuenca. Inside Content supervisa el diseño y la producción del evento.

Información adicional disponible en www.eventconecta.com
Contacto prensa: communication@eventconecta.com

UNA INICIATIVA DE



CON EL APOYO DE



EN COLABORACIÓN CON



CONECTA CREATIVE LAB & CONECTA DIGITAL

