

Kanal D Int'l se asocia con Fast Channels Network

Ellison elude la cuestión de la fusión con WBD a medida que crece la ansiedad de la industria en torno a un posible acuerdo

Versión preescolar de Miraculous: Tales of Ladybug & Cat Noir en proceso

ITV se lleva el triplete de los Format Awards en Cannes y dos premios para Banijay

Acuerdo de transmisión italiano para el drama sobre vehículos todo terreno The Nightfall

La serie antológica portuguesa RTP y Ukbar Eye Told by Women como franquicia internacional



José Fragoso y Pandora da Cunha Telles hablando en **Connecta** hoy

CONECTA: El canal público portugués RTP y la productora lisboeta Ukbar Filmes planean que su serie de películas para televisión dirigidas por mujeres, Told by Women, se expanda a otros mercados e incluso se convierta en una franquicia internacional.

El miércoles a las **Conectar** Ficción y Entretenimiento aquí en Cuenca, España, el director de programación de RTP, José Fragoso, y Pandora da Cunha Telles, codirectora ejecutiva de Ukbar Filmes, presentaron la segunda temporada de esta serie antológica, que se estrenó en el horario estelar de RTP1' en 2022.

Esta nueva serie aumenta el número de películas para televisión de 10 a 20, dirigidas por 20 mujeres de diferentes edades y orígenes que no habían dirigido películas anteriormente. Sin embargo, estos no son sus primeros largometrajes, sino episodios de televisión de entre 45 y 50 minutos de duración.

"Told by Women no sólo abre la puerta a nuevas voces sino que también nutre activamente a la próxima generación de cineastas portuguesas", afirmó da Cunha Telles, creadora de la serie, quien aclaró que no se trata de historias sobre mujeres, sino de historias dirigidas por mujeres.

Las historias también tienen lugar en comunidades de menos de 100.000 habitantes en todo Portugal, y las películas se rodan en esas ciudades y pueblos.

Sin embargo, el aspecto más llamativo de la serie es su concepción como formato trifásico, lo que permite a Ukbar y RTP tener ambiciones de ampliarla a otros países.

La primera etapa es la formación, con tutoría de los directores por parte de talentos internacionales; luego hay un diseño de producción sostenible y eficiente, con filmación en lotes de cinco películas para televisión consecutivas, en cuatro épocas del año y con un equipo estable; y finalmente, la internacionalización, con participación en festivales.

La potencial exportación de Told by Women puede encontrar una manera de adaptarla en otros países o incluso desarrollar la franquicia, que incluye un director por país europeo, explicaron.

"El sistema de producción que creamos hace que el costo por película sea competitivo y hace que el proyecto sea producible", dijo da Cunha Telles, quien estimó que cada título de esta segunda entrega tendrá un presupuesto aproximado de US\$300.000.

"Cualquiera puede hacer una o dos películas para televisión dirigidas por mujeres, pero lo que marca la diferencia es hacer 10 o 20 a la vez. Porque entonces tienes 10 o 20 directoras para mostrárselo al mundo", añadió.

Aunque la iniciativa podría adaptarse a cualquier país, su creadora dijo que veía mayores oportunidades en países con menores capacidades de producción o menos planes de acceso a directoras, como Europa del Este o América Latina.

"Países como Francia, España y los países nórdicos ya cuentan con diferentes cuotas y sistemas regulatorios que dan a las mujeres acceso a puestos directivos. Son los países que no cuentan con este tipo de apoyo público los que más pueden beneficiarse de un proyecto como éste."

La serie, conocida en Portugal como Contado por Mulheres, también ofrece diferentes oportunidades de coproducción internacional, según ejecutivos de RTP y Ukbar.

La segunda temporada reúne a 20 directoras de diferentes generaciones y de diversos sectores como el cine, el teatro, la danza y la publicidad. Los mentores internacionales para esta temporada incluyen a Gudny Hummelvoll (Noruega), Mariela Besuievsky (España) y Francesco Virga (Italia).

Con la fase de desarrollo ya en marcha y los 20 directores a bordo, la segunda entrega de Contado por mujeres llegará a las pantallas portuguesas en 2026.

ADVERTISEMENT

Pina Mezzera
18-06-2025
©C21Medios

ARTÍCULOS RELACIONADOS

Tres es el número mágico para Rai y RTP mientras retoman el reinicio animado The Triplets

RTP y Caracol Studios se asocian en el thriller psicológico Past Waters

Satisfaction Iberia y Coral Europa llegan al suelo con formato de cuestionario Talpa para RTP

La portuguesa RTP alcanza las notas altas con el remake del concurso de canto Starstruck

Nuno Vaz de RTP busca más beneficios por su euro

PROGRAMAS DE TENDENCIA EN C21

Secretos del cerebro
con Jim Al Khalili
TVF Internacional

Grandes viajes en tren británico des...
TVF Internacional

Campeones eliminatorios
Fremantle

La granja
Fremantle

América tiene talento
Fremantle

Análisis forense: atrapar a un asesino
Fremantle

VER MÁS MERCADO C21

NOTE PIERDAS ESTAS INMERSIONES MÁS PROFUNDAS EN C21MEDIA.NET

LO ÚLTIMO DE LOS DEPARTAMENTOS

MÁS ▶



Gurín para el oro



Negocio divertido: la comedia ocupa un lugar central a medida que los programas de juegos se reinician



El oro literario y la ambición transfronteriza impulsan el TCCF 2025

LA ÚLTIMA VERSIÓN DE C21PODCAST

MÁS ▶

Vista previa de Mipcom 2025; Phil Gurin, ganador de oro de los International Format Awards; Sumi Connock de BBC Studios; Dennis Kelly, guionista de Waiting for the Out

Clive Whittingham, Jordan Pinto y Karolina Kaminska de C21 miran hacia Mipcom y Mipjunior 2025 [01:44]; el presidente saliente de Frapa, Phil Gurin, reflexiona sobre haber recibido el premio de oro de los International Format Awards y más [26:10]; Sumi Connock de BBC Studios adopta la IA [45:04]; y el guionista Dennis Kelly sobre la serie Waiting for the Out for

YouTube y la televisión infantil: Patricia Hidalgo de la BBC, Dominic Gardiner de Cake, John Rice de JAM Media y Alix Wiseman de 9 Story analizan la dinámica

A medida que crece la influencia de YouTube en la industria de la televisión, y su impacto es más intenso en los medios y el entretenimiento infantiles, Patricia Hidalgo de la BBC [02:32], Dominic Gardiner de Cake Distribution [12:54], John Rice de JAM Media [26:54] y Alix Wiseman de 9 Story Media Group [39:28] analizan los desafíos y las oportunidades de lidiar con la plataforma de video más grande del mundo.

Las consecuencias de las decisiones de Jimmy Kimmel de ABC; I Fought the Law de ITV; Nomsa Philiso de MultiChoice sobre la adquisición de Canal+ y más

Después de que ABC cancelara Jimmy Kimmel Live pero luego enfureciera al presidente estadounidense Donald Trump al reincorporarlo, Jordan Pinto de C21 analiza las ramificaciones [02:26]; Liza Marshall y Charlotte Webber de Hera Pictures en el nuevo drama de ITV I Fought the Law [19:50]; y Nomsa Philiso de MultiChoice sobre lo que significa la adquisición de Canal+ para el mercado de África del Sur.

EL ÚLTIMO C21TV

MÁS ▶

C21 investiga: Cómo los actores escriben los dramas que quieren ver en la pantalla

C21 investiga: ¿Está la industria de contenidos haciendo lo suficiente para contar historias sobre el clima?

C21 investiga: La evolución del entretenimiento en la India

ECHA UN VISTAZO A LOS ANUNCIANTES DE ESTE MES