

Conecta Fiction & Entertainment 2025 cerró su novena edición con foco en la conexión y la coproducción

19 de junio de 2025



Etiquetas

Conecta Fiction & Entertainment

Contactos

Géraldine Gonard

Empresas

Conecta Fiction



Conecta 2025 reafirmó su rol como puente entre Europa y América para la coproducción audiovisual

Del 16 al 19 de junio se celebró en Cuenca, Castilla-La Mancha, la novena edición de [Conecta Fiction & Entertainment](#), un evento que retomó su enfoque original: poner al centro al talento y la capacidad de conectar a la industria audiovisual iberoamericana y europea. Participaron 700 delegados provenientes de 31 países, en una edición que registró la mayor presencia histórica de empresas francesas y canadienses en un evento audiovisual celebrado en España.

El Gobierno de Castilla-La Mancha reafirmó su compromiso con el sector al apoyar por cuarto año consecutivo la realización del evento, mientras que Francia y Canadá, países foco de esta edición, encabezaron actividades de *networking*, sesiones de *pitching* y paneles estratégicos.

MÁS DE 2.000 REUNIONES Y UN PROGRAMA CONFERENCIAL DIVERSIFICADO

Las sedes principales fueron el Teatro Auditorio José Luis Perales y la Hospedería del Seminario, donde se celebraron más de 2.000 reuniones y se desarrolló un programa que incluyó 17 paneles, 9 *keynotes*, 7 sesiones de *pitching*, 4 encuentros *Commissioners Uncovered*, 3 *showcases* internacionales y 3 proyecciones.

La jornada del lunes 16 se centró en el Conecta Creative Lab, que reunió a un centenar de delegados en debates sobre los desafíos actuales y futuros de la industria. Durante este espacio también se realizó la sexta edición de *Conecta Think Tank* y un *Encuentro Trilateral* entre instituciones y productoras de Canadá, Francia y España, enfocado en impulsar estrategias de colaboración y coproducción internacional.

PORTUGAL REGRESÓ COMO PARTICIPANTE DESTACADO

Portugal, país foco en la edición anterior, regresó con una amplia delegación de empresas y cadenas de televisión, reafirmando su confianza en Conecta como una plataforma útil para el desarrollo de alianzas.

La representación nacional alcanzó el 65%, mientras que el resto de participantes se dividió entre América (30%) y Europa (70%). La presencia francesa y canadiense destacó por su volumen y participación activa.

CONECTA FICTION FEST ACERCÓ EL EVENTO AL PÚBLICO LOCAL

Por primera vez, la organización apostó por actividades abiertas al público bajo el sello Conecta Fiction Fest, incluyendo una selección de series internacionales y una mesa redonda con autores españoles cuyas obras han sido adaptadas a la pantalla.

ÚLTIMA JORNADA: INTERNACIONALIZACIÓN, REALITY Y FORMATO ORIGINAL ESPAÑOL

La última jornada del jueves 19 incluyó Los Desayunos de la Academia, en colaboración con la Academia de Televisión y de las Ciencias y las Artes del Audiovisual de España, con un panel sobre la internacionalización del contenido español y casos de éxito compartidos por ejecutivos de NBCUniversal Telemundo, RTVE, Banijay Iberia y Mediaset España.

Posteriormente, la británica Charlotte Berman ofreció una *keynote* sobre estrategias de *marketing* aplicadas al éxito de los formatos de *reality*. El evento concluyó con actividades del Conecta DIGITAL, con un panel de Conecta Women sobre liderazgo digital femenino y un *showcase* de los formatos *Dancing with robots*, presentados por Phileas y Beta Entertainment Spain.

[Ver especial de Conecta Fiction & Entretenimiento en PRODU](#)

LO ÚLTIMO CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT 2025



Luis León Luri de Atresmedia: "Este año estamos de aniversario con nuestros canales Mega, Nova, Neox y Atreseries"

19 de junio de 2025



En Conecta 9 Estudios RCN buscó oportunidades de coproducción, fortaleció relaciones y posicionó su marca en Europa

19 de junio de 2025



Leonardo Aranguibel de Disney: "Estamos produciendo en Argentina, Brasil, Colombia y México"

18 de junio de 2025



Segunda temporada de *Contado por Mulheres* promotes female talent and seeks international partners

18 de junio de 2025

PERFILES

[VER TODOS](#)



Manuel Martí

productor ejecutivo

Cohn+Duprat

Luego de cinco años en México como *Head of Fiction* de Fremantle Latinoamérica, Manuel Martí regresó a Buenos Aires en 2025 como productor ejecutivo en Cohn+Duprat en el desarrollo de series y películas. El ejecutivo construyó gran parte de su carrera como director de Desarrollo y Producción Internacional de Polka, empresa en la que trabajó desde 2014. Bajo su cargo se hicieron producciones como *Signos* y *El jardín de bronce*, among others. Martí also worked at Turner for eight years in the Production area. Previously he was director of La Produ and creative director of Rock & Pop TV.