



Visit Us at MIPCOM Pavilion C16.C

## CONECTA DIGITAL SE REALIZARÁ EN MADRID EL 18 Y 19 DE NOVIEMBRE

EL ESPACIO BUSCA DEMOSTRAR CÓMO LA TECNOLOGÍA, LA CREATIVIDAD Y LOS NUEVOS MODELOS DE MONETIZACIÓN PUEDEN INTEGRARSE PARA ATRAER Y FIDELIZAR A LAS AUDIENCIAS ACTUALES Y FUTURAS DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL.



por Señal News

✉ news@senalnews.com



@senalnews



@senalnews



@senalnews

conecta  
DIGITAL



Conecta Digital

Compartir



**C**onecta Digital tendrá cita los días 18 y 19 de noviembre en Madrid, en el espacio Meeting Place de la calle Orense. Esta será la etapa final de un programa que comenzó en junio en Cuenca, en el marco de Conecta Fiction & Entertainment, y que continuará con sesiones online durante octubre, consolidando así su formato híbrido.

Este encuentro se define como un semillero de innovación que pone el foco en la intersección entre el audiovisual y la economía de los creadores. Conecta Digital busca demostrar cómo la tecnología, la creatividad y los nuevos modelos de monetización pueden integrarse para atraer y fidelizar a las audiencias actuales y futuras del contenido audiovisual.

De esta manera, el meeting reafirma su compromiso con el talento emergente y la tecnología aplicada al sector audiovisual a través de dos convocatorias novedosas, especialmente dirigidas a jóvenes creadores y emprendedores. Por un lado, el Pitch Startups está destinado a startups que ofrezcan soluciones tecnológicas innovadoras para el ecosistema audiovisual y digital. Por otro lado, el Pitch Young Minds está orientado a jóvenes creadores que presenten propuestas en el ámbito del contenido, la tecnología y la creatividad.

Ambas convocatorias estarán abiertas hasta el 6 de octubre. Los proyectos finalistas seleccionados tendrán la oportunidad de presentarse en directo durante las jornadas de noviembre, optando a premios que incluyen mentorías, asesoramiento, inversión y acceso a programas de aceleración.

El programa Conecta Digital 2025 incluirá sesiones y formatos de encuentro diseñados para facilitar el intercambio de experiencias, la formación práctica y el networking efectivo. Se pondrá especial atención en las estrategias de monetización digital y en el uso de la tecnología para escalar proyectos creativos.

Con su celebración en Madrid, Conecta Digital consolida su papel como punto de encuentro imprescindible para quienes están construyendo el futuro del audiovisual a través de la innovación y la colaboración. El programa cuenta con el respaldo del Ministerio de Cultura y los fondos Next Generation EU.

CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT 2025

CONECTA DIGITAL



### Notas relacionadas



#### Premios

LA PRODUCTORA GALLEGA CTV OBTUVO TRES PREMIOS EN CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT



#### Trade Shows

CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT 2025: CANADÁ Y FRANCIA EN EL FOCO DE LA INDUSTRIA



#### Trade Shows

CONECTA DIGITAL 2024: HACIA LA REDIFINICIÓN DE LA CREACIÓN DE CONTENIDOS



#### Trade Shows

CONECTA DIGITAL 2024 REUNIRÁ A LÍDERES TECNOLÓGICOS Y CREATIVOS



#### Trade Shows

CONECTA 2025: MÁS DE 700 PARTICIPANTES DE 31 PAÍSES, Y 2000 REUNIONES DE NETWORKING



#### Trade Shows

CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT PRESENTÓ EL PROGRAMA DE SU NOVENA EDICIÓN



#### Trade Shows

CONECTA DIGITAL 2024: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CONTENIDO



#### Trade Shows

CONECTA FICTION & ENTERTAINMENT 2025: CRECE EL AUGE UNSCRIPTED EN AMÉRICA LATINA



#### Trade Shows

CONECTA DIGITAL 2024: EL EVENTO SUPERÓ SU AFORO PREVISTO Y REUNIÓ A 300 INSCRIPTOS



#### Trade Shows

RODRIGO TARAMONA INAUGURARÁ CONECTA DIGITAL 2024

