

Inicio » Televisión

Conecta DIGITAL reunirá a más de 40 expertos para analizar el futuro del entretenimiento

Por **Redacción AV451** · 29 octubre, 2025



Conecta DIGITAL ha revelado el programa completo que se podrá seguir en Madrid los días 18 y 19 de noviembre, con la vista puesta en el futuro del entretenimiento.

El espacio **Meeting Place de la calle Orense** acogerá dos días de paneles y showroom, sin olvidar las oportunidades de networking y las sesiones de pitch. Organizado por Inside Content con el apoyo del Ministerio de Cultura y de Madrid Film Office, Conecta DIGITAL reflexionará sobre hacia dónde se dirige la creación, la producción y la distribución de contenidos en un momento de profunda transformación tecnológica y nuevos hábitos de consumo.



Durante el evento, **inversores, creadores y directivos del sector audiovisual y digital** compartirán experiencias reales, casos de éxito y visiones sobre el futuro del entretenimiento. Ya han confirmado su participación representantes de compañías como **YouTube, Telefónica, Atresmedia, X (antigua Twitter), GECA, OWO Games o Freepik**, junto a expertos internacionales y startups tecnológicas que están transformando el ecosistema audiovisual.

- Publicidad -

Entre los contenidos más destacados figura **un panel sobre derechos de autor en la era digital**, con especialistas de Baker McKenzie y Letslaw, que analizarán los nuevos retos legales de la creación contemporánea, así como **la keynote de Belén Santa-Olalla, CEO de Stroke 114**, centrada en el storytelling inmersivo y las nuevas formas de participación del público, invitando a reflexionar sobre cómo evolucionan las narrativas en los entornos interactivos.

Los **showcases de innovación aplicada** mostrarán ejemplos inspiradores de marketing gamer, creatividad interactiva y experiencias inmersivas colectivas, mientras que los casos de estudio sobre producción virtual y tecnología aplicada al rodaje contarán con la participación de **Twinpixels, MBC Audiovisuales e It's On Sync**. También se celebrarán conversaciones sobre **modelos de negocio y monetización digital**, con ejecutivos de **Shorts TV y TVN de Chile**, y debates sobre **liderazgo y creatividad**, protagonizados por directivas de **Freepik y Google**.

El programa incluirá además keynotes de destacados ejecutivos internacionales como el de Fabio Seidl (X), **'IA, fandom y el futuro del storytelling'** y un diálogo abierto sobre *digital first* que aspira a **'Descifrar el ADN de la audiencia joven'**, en el que participarán Javier Martínez, director de Originales de You First-Gersh, Kaio Grizzelle, Digital Commissioning Executive de Channel 4, y **Beltrán Gortazar**, VP, YouPlanet Group y CEO, YouPlanet Studios.

El evento incluirá además sesiones sobre **nuevas vías de financiación** para proyectos audiovisuales y tecnológicos, pitches de startups y un panel de clausura, **'¿Qué futuro nos espera?'**, con la participación de Atresmedia, IB3 y la Asociación de Internautas.

Programa completo y acreditaciones

ConectaSHOWROOM para experimentar con tecnología en primera persona

Conecta DIGITAL incorporará este año un nuevo espacio experiencial: Conecta SHOWROOM, **dos salas** dedicadas a explorar y probar las últimas innovaciones en tecnología inmersiva y marketing digital.

Entre las experiencias más llamativas, **OWO Games** mostrará su chaleco háptico OWO Skin, que permite al usuario sentir más de 30 sensaciones físicas en su cuerpo (impactos, viento, heridas, etc.) a través de electroestimulación. Los asistentes podrán probarlo en el momento y experimentar estas sensaciones inmersivas a través de juegos y VR.

Algon Games demostrará el uso de gamer marketing o lo que es lo mismo cómo usar los videojuegos para la venta y promoción de proyectos audiovisuales. Tanto los videojuegos como las herramientas del ecosistema gaming se han convertido en el lenguaje natural de las nuevas generaciones, y en Conecta DIGITAL demostrarán cómo pueden utilizarse estratégicamente para diseñar campañas de marketing y promoción de proyectos audiovisuales. Además, los asistentes a las jornadas podrán gracias a **MixReal** vivir una experiencia inmersiva con gafas y contenidos de realidad virtual de última generación.

Géraldine Gonard, directora de Inside Content y organizadora de Conecta DIGITAL, comenta que «Conecta DIGITAL nació para responder a la necesidad de **un espacio donde lo creativo y lo tecnológico se encuentren**. En esta edición, profundizamos en cómo la IA, el gaming y las narrativas inmersivas están transformando no solo cómo contamos historias, sino también cómo las monetizamos y las protegemos.»

ETIQUETAS Conecta DIGITAL geraldine gonard madrid



Redacción AV451
<https://www.audiovisual451.com/>
El medio online de la industria audiovisual en español.
f X

Artículos relacionados Más del autor



Mind the Gap de Serializados PRO premia en su primera edición a 'Fortune Cookie', proyecto de serie de Adrián Saba y Kubik Films



Madrid acogerá una jornada sobre los retos y oportunidades del contenido infantil en España



Movistar Plus+ emitirá en exclusiva los Premios Iris de la Academia de Televisión

