



CONECTA arranca en FITUR Screen la promoción internacional de su edición en Magaluf-Mallorca

En su décimo aniversario, CONECTA celebra una década de eficacia conectando a profesionales y haciendo crecer proyectos internacionales

Madrid, 19 de enero de 2026.– CONECTA Magaluf-Mallorca presenta oficialmente su décima edición en el marco de la octava edición de **FITUR Screen 2026**, sección dedicada al turismo de pantalla organizada por Spain Film Commission junto con IFEMA, en un acto que tendrá lugar el **miércoles 21 de enero, de 13:30 a 14:00 horas**, justo después de la inauguración oficial del espacio situado en el Pabellón 10 de IFEMA Madrid.

La presentación contará con representación institucional del Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca y el Ayuntamiento de Calvià, encabezada por **Jaume Bauzá**, conseller de Turisme, Cultura i Esports; **Antònia Roca**, vicepresidenta del Consell; y **Juan Antonio Amengual**, alcalde del municipio sede del evento, a quienes se unirá **Géraldine Gonard**, CEO de Inside Content y directora de CONECTA.

La **décima edición de CONECTA** se celebrará del **25 al 28 de mayo de 2026 en Magaluf, Calvià (Mallorca)**. El **hotel Meliá Calvià Beach**, junto a otros espacios de Calvià y Palma, acogerá un programa de actividades y contenidos cuyo detalle se dará a conocer próximamente.

Con este acto, CONECTA inicia oficialmente una ambiciosa campaña de promoción internacional. En esos mismos días, estará presentándose también en **Content Américas** (Miami) y, posteriormente, en el **European Film Market** del Festival de Cine de Berlín, con el objetivo de invitar a productores, agentes de la industria y medios especializados a participar activamente en una edición que se anuncia como innovadora y muy especial, coincidiendo con su décimo aniversario.

Desde su primera edición, CONECTA ha desempeñado un papel clave en la **descentralización de la actividad audiovisual en España**, trasladando la conversación profesional a territorios fuera del circuito habitual y generando **nuevas vías de acceso al mercado nacional e internacional**. Esta apuesta ha cristalizado en un **punto profesional estable entre Europa y América**, hoy parte esencial del ADN del evento.

A lo largo de nueve ediciones, CONECTA ha consolidado un espacio con identidad propia dentro del

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



mapa audiovisual internacional. Bajo la marca paraguas conviven iniciativas como **CONECTA Fiction & Entertainment**, **CONECTA Digital**, **CONECTA Creative Lab**, **CONECTA Fest** y **Think Tank**, que articulan distintas líneas temáticas. Gracias a sus **sesiones de pitching**, se han impulsado **más de 30 producciones internacionales**, muchas de ellas premiadas y distribuidas globalmente, entre las que figuran *Pubertat*, *Inés del alma mía*, *Malaka*, *Winter Palace*, *Invisible Heroes* o *Strings*. El encuentro ha reunido a miles de acreditados de más de cincuenta países, manteniendo un **formato boutique** y marcando aforos limitados para favorecer un tipo de conexiones profesionales de alto valor.

Mallorca vive, además, un momento especialmente relevante para la industria audiovisual, con una presencia creciente de rodajes internacionales, series y largometrajes, y una infraestructura logística que la posiciona como **destino estratégico para la producción y la coproducción internacional**.

Géraldine Gonard, directora de CONECTA, señala:

“Celebrar nuestro décimo aniversario en Magaluf nos permite mirar hacia adelante desde un enclave con gran proyección internacional, excelente conectividad y una infraestructura capaz de acoger encuentros profesionales de alto nivel. La edición de 2026 marcará un punto de inflexión en la trayectoria de CONECTA y en nuestra manera de seguir tendiendo puentes entre los profesionales de Europa y las Américas”.

CONECTA invita a **productores, profesionales del sector y medios** a **concertar reuniones** durante FITUR, Content Américas y el European Film Market, y a formar parte de una edición que reafirma su **liderazgo como uno de los principales mercados internacionales del sector audiovisual**.

CONECTA Magaluf-Mallorca, pertenece a la Marca paraguas **Event Conecta** creada por **Inside Content** que reúne distintos encuentros profesionales e internacionales dedicados a impulsar la industria audiovisual. Bajo esta plataforma se desarrollan actividades especializadas que conectan creatividad, negocio y tecnología, y que fortalecen la colaboración entre Europa y las Américas. Su encuentro principal es Conecta FICTION & ENTERTAINMENT rebautizado en su décimo aniversario como **CONECTA Magaluf-Mallorca**, está posicionado entre los diez principales mercados internacionales del sector audiovisual.

A lo largo del año, Conecta desarrolla actividades en diferentes ubicaciones, nacionales e internacionales, bajo diversas marcas: **FICTION & ENTERTAINMENT** (contenido), **DIGITAL** (tecnología e innovación), **CREATIVE LAB** (creación y tendencias) y **FEST** (exhibición y proyecciones) entre otras.

CONECTA Magaluf-Mallorca tendrá lugar del **25 al 28 de mayo de 2026 en la playa de Magaluf, Calvià** (Mallorca, Islas Baleares). El evento cuenta con el apoyo del **Ayuntamiento de Calvià**, el **Gobierno de las Islas Baleares** y del **Consell de Mallorca**, junto con la colaboración del canal autonómico **IB3**. El diseño y la producción del encuentro están a cargo de Inside Content.

Información Prensa y Comunicación: communication@eventconecta.com

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:

