

Écran total

N° 1554 - Semaine 12 - du 18 au 24 mars 2026

PICTA
NOVO

HAUTS-DE-FRANCE

C'EST ICI
QUE VOS SÉRIES
PRENNENT VIE !

À QUI LE TOUR ?



Géraldine Gonard, Conecta

“L’objectif est de créer des connexions de qualité entre les professionnels de l’audiovisuel.”

Pouvez-vous nous présenter Conecta ?

Il s’agit d’un événement professionnel que j’ai créé il y a dix ans. Itinérant, il est né en Galice, puis s’est installé trois ans en Navarre, ensuite à Pampelune, Tolède et Cuenca. Cette année, il a lieu à Majorque. L’événement a pour objectif de connecter tous les professionnels de l’audiovisuel, qu’ils soient scénaristes, producteurs, professionnels des chaînes et plateformes, investisseurs ou avocats. Nous misons sur la qualité des connexions plutôt que sur la quantité.

Quelles sont les nationalités des participants ?

Jusqu’à présent, la majorité venaient d’Amérique (latine et du Nord) et d’Europe. Mais comme l’événement a grandi, nous attirons désormais des professionnels d’autres continents. Cette année, nous devons accueillir quelques participants d’Asie et du Moyen-Orient, mais, vu le contexte international, rien n’est sûr. Une bonne partie des participants reste toutefois espagnole et c’est l’endroit idéal pour connaître et comprendre l’industrie espagnole et connecter avec tous ses professionnels.

Quels seront les temps forts de cette édition ?

L’événement se déroule sur quatre jours. La première journée est consacrée au Conecta Creative Lab, une activité premium à huis clos limitée à 80 participants, mêlant réflexion et échanges entre grands dirigeants et jeunes scénaristes. Mardi et mercredi, le programme se poursuit dans un grand complexe hôtelier Meliá, en bord de mer, avec une projection spéciale mercredi soir. Jeudi, une excursion permettra de découvrir des lieux de tournage et les paysages de l’île.

Cette édition est spéciale car nous fêtons notre dixième anniversaire. Chaque année, nous proposons un focus sur un pays ; nous avons déjà couvert la plupart des grands pays d’Amérique et d’Europe. Cette année, nous avons choisi de mettre l’accent sur les personnes : producteurs, talents et décideurs. Conecta est un événement centré sur les personnes plutôt que sur les entreprises. Nous misons cette année sur des formats favorisant le networking, tels que workshops et rencontres.

Pourquoi avoir choisi d’organiser l’événement à Majorque ?

Majorque est venu nous chercher. Il est difficile de refuser d’organiser un événement dans un lieu idyllique et très accessible, avec plus de 100 vols de connexion européens et la plus grande infrastructure hôtelière méditerranéenne. J’organise mes événements dans des régions qui ont une stratégie audiovisuelle ; c’est le cas des Baléares. La région a compris qu’elle avait du retard par rapport à d’autres régions espagnoles, mais qu’elle



X Conecta, l’événement dédié aux professionnels de l’audiovisuel, se déroule cette année à Magaluf, à Majorque (Espagne), du 25 au 28 mai.

disposait d’un énorme potentiel. Elle a la chance d’avoir quatre îles magnifiques, des montagnes, des déserts et un climat clément. Elle accueille déjà de nombreuses sociétés de production, ce qui la rend prête à recevoir des productions internationales. La position géographique est idéale, proche de l’Allemagne, de la France et de l’Italie. Une vraie industrie locale est en train de se développer, soutenue notamment par les entités publiques et régionales et la chaîne régionale IB3, qui appuie la production de fictions et de non-fictions. Le territoire accueille déjà des festivals, mais pas d’événement dédié à la télévision.

Nous parlons d’une contraction du marché de la production audiovisuelle. La ressentez-vous à l’échelle de l’événement ?

Oui, depuis deux ans. La contraction des budgets a entraîné une baisse du nombre de participants. De plus, les fusions de groupes réduisent le nombre d’acteurs sur le marché et donc celui des acheteurs. Parallèlement, on observe un retour du “multi-fenêtres”,

après des années où la norme était la présence exclusive sur une plateforme. Cette évolution redonne un rôle aux vendeurs, qui avaient un peu perdu de leur importance ces dernières années.

Vos présentations de pitches sont scindées en plusieurs catégories, dont une nouvelle qui concerne les séries verticales. Pourquoi ?

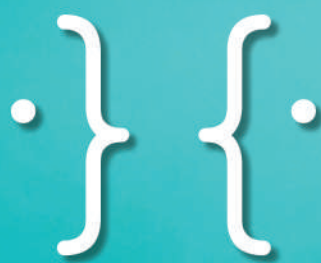
Au départ, nous avions une session de pitch classique, que nous avons ensuite scindée en deux : drames et comédies. L’an passé, nous avons lancé la session “Direct to Streaming Movies”, pour les unitaires diffusés directement sur les plateformes, sans passer par la salle. Nous observons une demande croissante pour ces formats, peut-être parce que l’audience est fatiguée des longues séries et des épisodes étendus. Cette année, nous avons ouvert la catégorie vertical dramas, séries conçues pour les formats verticaux. Nous avons lancé un appel à projets pour évaluer le volume de propositions et décider de leur place dans l’événement. Nous sommes ravis de voir, que quelque soit la session de pitch, de nombreux projets en sont nés (les « Born in Conecta ») : plus de 30 en production ou déjà diffusés en moins de 9 années.

Le monde hispanophone a particulièrement adopté le micro-drama. Avez-vous eu beaucoup de propositions espagnoles ou d’Amérique latine ?

Tout à fait. Ces formats sont courts, peu coûteux et s’adaptent bien aux contraintes de production de certains pays d’Amérique latine, où les capacités de financement de séries peuvent être limitées. Ils représentent donc des alternatives très pertinentes. ■

Propos recueillis par T.N.

Join us



conecta

MAGALUF *Mallorca*

25 • 28 MAY 2026,
Calvià - Mallorca, Spain

Real connections, bringing Projects to life

Accreditations now open. **EARLY BIRD** ends 1st April
eventconecta.com

An initiative by:

INSIDE
CONTENT

In association with:



With the collaboration of:



With the support of:

