

25 · 28 MAY
2026 CALVIÀ



CONECTA CREATIVE LAB 2026

Conecta CREATIVE LAB es una jornada única para reflexionar, aprender y fomentar colaboraciones diseñada especialmente para los profesionales del sector audiovisual internacional.

Emprendedores, inversores y expertos se reunirán para debatir tendencias, compartir experiencias y buscar soluciones innovadoras a los retos a los que se enfrenta el sector.

Esta actividad premium, apoyada por el Consell de Mallorca y el Ayuntamiento de Palma, se celebrará el lunes 25 de mayo en Palma en el monumental Castell de Bellver y Centro Cultural la Misericordia (Mallorca, Islas Baleares).

Conecta CREATIVE LAB forma parte del evento internacional CONECTA Magaluf-Mallorca que se celebrará del 25 al 28 de mayo.

PROGRAMA

Conversaciones estratégicas en un entorno reservado

Lunes 25 de mayo de 2026 · Centro Cultural La Misericordia - Palma de Mallorca

Una experiencia exclusiva diseñada para impulsar conversaciones que rara vez tienen lugar en espacios abiertos.

Un grupo de profesionales del sector audiovisual internacional se reúne en un entorno de trabajo reservado para compartir experiencias reales, contrastar perspectivas y debatir los retos que están redefiniendo la industria.

A través de mesas de trabajo rotativas moderadas por expertos, los participantes abordarán preguntas estratégicas en torno a los grandes temas que marcan el presente y el futuro del sector, como la evolución de los modelos de negocio, el desarrollo de IP, la transformación digital y las nuevas formas de financiación.

La jornada contará con la participación de firmas internacionales de consultoría, análisis e investigación, cuyos expertos aportarán datos y conocimiento especializado y moderarán cada una de las mesas de debate y reflexión. Entre ellos figuran **Gloria Saló (GECA)**, **Laure Steinvill (Glance)**, **Diego de la Vega**

An initiative by:



In association with:



With the collaboration of:



With the support of:



25 • 28 MAY
2026 CALVIÀ



(Observatorio Audiovisual Europeo), Sophie Valais (Observatorio Audiovisual Europeo), Jaime Otero (Parrot Analytics) y Maria Rua Agnete (Omdia)

Como resultado de este encuentro se elaborará el **CONECTA Mallorca Report**, un documento estratégico que recogerá las principales conclusiones y recomendaciones surgidas a lo largo de la jornada, ofreciendo una visión colectiva sobre los desafíos y oportunidades que marcarán el futuro del sector audiovisual.

AGENDA

Lunes 25 de mayo de 2026

09:30 – 10:30

Castell de Bellver — Un punto de partida inspirador

La jornada comienza con una visita privada acompañada de un guía del **Castell de Bellver**, uno de los espacios históricos y vistas más singulares de Palma.

Este entorno emblemático, con vistas panorámicas sobre la ciudad, ofrece un escenario excepcional para iniciar la jornada y favorecer las primeras conexiones entre los participantes en un contexto que combina patrimonio, creatividad y visión estratégica.

Visita ofrecida por el Ayuntamiento de Palma

11:00 – 12:00

Apertura institucional · Consell de Mallorca, seguido de un café de bienvenida

Un momento previo a las conversaciones estratégicas.

Antes de iniciar las sesiones, los participantes tendrán la oportunidad de escuchar una presentación breve del Observatorio Europeo del Audiovisual y sus últimos informes, así como datos sobre el sector ofrecidos por los moderadores de cada mesa

Espacio ofrecido por el Consell de Mallorca.

Con el co-patrocinio del ICEX y de SOLWORKS

12:00 – 14:00

Mesas de trabajo rotativas — Primer bloque

An initiative by:



In association with:



With the collaboration of:



With the support of:



25 • 28 MAY
2026 CALVIÀ



El corazón del Creative Lab.

Los participantes se distribuyen en mesas moderadas por expertos del sector quienes guiarán las conversaciones en torno a preguntas estratégicas previamente definidas.

Cada sesión está diseñada para fomentar el intercambio abierto de experiencias, identificar desafíos comunes y explorar posibles soluciones desde distintas perspectivas profesionales.

14:00 – 16:00

Almuerzo de networking en Restaurante Andana

Un espacio pensado para continuar las conversaciones en un entorno más informal, fortalecer relaciones profesionales, ampliar la red de contactos entre los participantes y conocer la gastronomía Mallorquina.

16:00 – 17:30

Mesas de trabajo rotativas — Segundo bloque

La jornada continua con nuevas rotaciones entre mesas, permitiendo a los participantes ampliar perspectivas, contrastar ideas y enriquecer el debate colectivo.

17:30 – 18:00

Cierre — Conclusiones

Al cierre, cada mesa comparte sus principales conclusiones con todos los participantes para la elaboración del **CONNECTA Mallorca Report**.

Espacio ofrecido por el Consell de Mallorca.

Con el co-patrocinio del ICEX y de SOLWORKS

An initiative by:



In association with:



With the collaboration of:



With the support of:

