



## CONECTA Magaluf-Mallorca revela los 26 proyectos que competirán en sus cuatro sesiones de pitching internacionales

Tras recibir 271 propuestas procedentes de 34 países, Conecta 10 confirma la relevancia de sus convocatorias para el audiovisual de Europa y las Américas

[Imágenes promocionales](#) de los proyectos finalistas de Conecta 10

**Madrid, 29 de abril de 2026** — Los comités editoriales de **CONECTA Magaluf-Mallorca** han seleccionado los **26 proyectos** que participarán en las **cuatro sesiones de pitching** internacionales del evento, que tendrá lugar del **25 al 28 de mayo** en el Hotel Meliá Calvià Beach de Mallorca (Islas Baleares). En total, la organización ha evaluado **271 proyectos** procedentes de **34 países** repartidos por los cinco continentes, una cifra que refleja el peso internacional de un encuentro que, en su décima edición, se consolida como uno de los foros de referencia para el desarrollo y la financiación de contenido audiovisual a escala global.

Las cuatro convocatorias abiertas por CONECTA han generado un volumen de inscripciones significativo en todas sus categorías, destacando especialmente el **Pitch Vertical Series**, dedicado a las series verticales o microdramas de ficción para consumo en pantallas móviles, que ha sumado un total de **45 propuestas**, evidenciando el creciente interés de la industria por los nuevos soportes narrativos.

Desde el punto de vista geográfico, España se erige con la mayor representación entre los proyectos recibidos como es habitual, de los que un **15%** de ellos corresponde a productoras y guionistas de las **Islas Baleares**, dato que subraya la vitalidad de la industria local de contenidos. Más allá de las fronteras españolas, **Europa** aporta un **43,9%** del total de ideas internacionales recibidas, con una presencia destacada de Portugal, Francia, Alemania, Reino Unido y Ucrania. **América** emerge como el segundo bloque geográfico en importancia, con el **49,1%** de las candidaturas internacionales: Argentina, Colombia, Chile, México y Brasil lideran la participación latinoamericana, confirmando la fortaleza del vínculo creativo e industrial que CONECTA ha tejido históricamente entre Europa y las Américas. La convocatoria ha llegado también a **Asia** (3,5%) y **África**, (2,6%), lo que amplía el alcance

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



del evento a territorios habitualmente menos representados en los grandes mercados audiovisuales internacionales.

## **PROYECTOS SELECCIONADOS PARA LAS SESIONES INTERNACIONALES 2026**

<b>Finalistas* PITCH DRAMA SERIES 2026</b>		
<b>Título Original</b>	<b>Productora</b>	<b>País</b>
<b>Dark Hope</b>	Das Filmes / Signed Media / KS Cinema	<b>Portugal / Alemania / Cabo Verde</b>
<b>Idyllic</b>	BRAINS Narrative Studio UG	<b>Alemania</b>
<b>Morro Fino</b>	Dexiderius Producciones	<b>España</b>
<b>Nua</b>	Empatic	<b>España</b>
<b>Papa Bas</b>	ZOA Films	<b>Israel</b>
<b>Tríptico</b>	Kubik Films	<b>España</b>

<b>Finalistas PITCH COMEDY SERIES 2026</b>		
<b>Título Original</b>	<b>Productora</b>	<b>País</b>
<b>Brotos</b>	Lab Producciones	<b>Argentina</b>
<b>Emmanuel Klaus. Le Tombeur de ces Dames</b>	TDCB Productions	<b>Francia</b>
<b>Intensas (Ser o no ser)</b>	Mazal Producciones	<b>Chile</b>
<b>Los Cobradores</b>	La Guapa Media	<b>España / Colombia</b>
<b>Mallorca Things to do</b>	Bastera Films	<b>España</b>

<b>Finalistas PITCH DIRECT TO STREAMING MOVIES 2026</b>		
<b>Título Original</b>	<b>Productora</b>	<b>País</b>
<b>Adoptadas</b>	LOBA LOBA	<b>España</b>
<b>Amparo, pero no Olvido</b>	Treboa	<b>España</b>
<b>El otro Mundial</b>	U Films	<b>Uruguay</b>
<b>Grandes Éxitos</b>	BLOCKMEDIA	<b>México</b>
<b>How come Boris had no worries?</b>	Prokino / DIM Filmhouse	<b>Ucrania / Alemania</b>
<b>Lo que hiciste</b>	Red Collision Studios	<b>Colombia</b>
<b>Nana</b>	Principal Segona / Cinètica Produccions / Dacsa Produccions	<b>España</b>
<b>Plemie (Tribe)</b>	FURIA Film	<b>Polonia</b>
<b>Rosa Canina</b>	Espaitemps	<b>España</b>
<b>Toro</b>	Midnight Films Factory	<b>España</b>

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



Finalistas PITCH VERTICAL SERIES 2026		
Título Original	Productora	País
<b>Habitación Cero</b>	Escaleta Audiovisual	<b>España</b>
<b>Humanos Recursos</b>	Rayo en la Botella / Prodmax / Aluzcine Films	<b>Perú</b>
<b>Los Rotos</b>	Magma Cine	<b>Argentina</b>
<b>The Last Batallion</b>	Halley Production / Midnight Kingdom Films	<b>Francia / Canadá</b>
<b>Ventaneras</b>	Unkara Films	<b>España</b>

## Premios CONECTA Magaluf-Mallorca

Los proyectos finalistas tendrán la oportunidad de optar a una serie de galardones cuyo listado completo y detalle de contenidos se darán a conocer durante la entrega de premios prevista para la tarde del miércoles 27 de mayo. Entre los confirmados por el momento, destaca una dotación que combina **apoyo económico** directo, **servicios** de producción y postproducción, y **acceso a foros internacionales** de primer nivel, lo que convierte a CONECTA en una palanca concreta de desarrollo para talento y productoras participantes.

En el ámbito de los premios con dotación económica, el **Premio Spain Film Commission** reconocerá con 3.000€ al proyecto que mejor ponga en valor las localizaciones españolas como activo narrativo y productivo. Y un año más, el **Premio Triodos Bank**, con una dotación igualmente de 3.000€ euros, recompensará al proyecto que mejor encarne los valores de impacto positivo en los ámbitos medioambiental, cultural y social, en línea con la filosofía de banca ética de la entidad.

Además del respaldo financiero, la convocatoria incorpora los ya habituales premios en especie, con un notable valor estratégico para el desarrollo de los proyectos ganadores. El **Premio Warner Music** ofrecerá cinco jornadas de estudio de sonido Dolby Atmos con el objetivo de contribuir a la creación de los materiales promocionales del proyecto elegido. Por su parte, el **Premio Acorde** reconocerá a tres proyectos finalistas con la cesión de música de catálogo para el piloto y la posible primera temporada completa de cada uno de ellos. Y el **Premio New Art** aportará 5.000€ en especie en servicios de postproducción.

La dimensión internacional de los premios se articula a través de los galardones ofrecidos por los **eventos colaboradores** con los que CONECTA mantiene un larga y fructífera relación estratégica, que abrirán puertas directas a mercados de referencia en Europa y América. Entre los foros que ofrecerán a los proyectos elegidos la oportunidad de participar en sus respectivas sesiones de pitching, se encuentran **Bogotá Audiovisual Market – BAM** (Colombia), **SANFIC Industria** (Chile), y **TV Beats Forum** (Estonia), que se suma por primera vez a este circuito internacional.

**CONECTA Magaluf-Mallorca**, pertenece a la Marca paraguas **Event Conecta** creada por **Inside Content** que reúne distintos encuentros profesionales e internacionales dedicados a impulsar la industria audiovisual. Bajo esta plataforma se desarrollan actividades especializadas que conectan creatividad, negocio y tecnología, y que fortalecen la colaboración entre Europa y las Américas. Su encuentro principal es Conecta FICTION & ENTERTAINMENT rebautizado en su décimo aniversario como **CONECTA Magaluf-Mallorca**, está posicionado entre los diez principales mercados internacionales del sector audiovisual.

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



A lo largo del año, Conecta desarrolla actividades en diferentes ubicaciones, nacionales e internacionales, bajo diversas marcas: **FICTION & ENTERTAINMENT** (contenido), **DIGITAL** (tecnología e innovación), **CREATIVE LAB** (creación y tendencias) y **FEST** (exhibición y proyecciones) entre otras.

**CONNECTA Magaluf–Mallorca** tendrá lugar del **25 al 28 de mayo de 2026 en la playa de Magaluf, Calvià** (Mallorca, Islas Baleares). El evento se realiza en asociación con el **Ayuntamiento de Calvià** con el apoyo del ITS con la colaboración del **Instituto de Industrias Culturales del Gobierno de las Islas Baleares (ICIB)** y el apoyo de **IB3 Radiotelevisión Pública de les Illes Balears**, el **Consell de Mallorca** y del **Ayuntamiento de Palma**. El diseño y la producción del **CONNECTA Magaluf-Mallorca** están a cargo de **Inside Content**.

Información Prensa y Comunicación: [communication@eventconecta.com](mailto:communication@eventconecta.com)

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:

