



## El futuro del audiovisual se debatirá en las más de 40 actividades de CONECTA Magaluf-Mallorca

La décima edición del foro abordará desde la inteligencia artificial hasta la *creator economy*, con espacios exclusivos de matchmaking

‘Se tiene que morir mucha gente’, la serie original Movistar Plus+, se presentará en CONECTA con un pase especial abierto al público de Calvià

[Galería de imágenes](#) de la rueda de prensa

**Mallorca, 6 de mayo de 2026** — CONECTA Magaluf-Mallorca ha presentado hoy en rueda de prensa su programa con más de **40 actividades** articuladas en torno a los grandes ejes que están transformando la industria audiovisual: la adopción generalizada de la **inteligencia artificial**, la consolidación de los **supergrupos globales de entretenimiento**, el auge del **microdrama**, las nuevas fórmulas de **financiación** del contenido y, como tema transversal a todo el programa, la **propiedad intelectual (IP)**.

El acto de presentación se ha celebrado en la terraza del Club Oceans Calvià Beach en la playa de Magaluf. Allí, **el alcalde de Calvià, Juan Antonio Amengual**, ha puesto en valor la apuesta del municipio por el sector audiovisual, algo que se ha traducido en diversas iniciativas durante 2026, como la ruta cinematográfica ‘Calvià, Plató de Cine’ o la celebración de Conecta, algo que según el alcalde “redunda en la transformación de Magaluf hacia un destino que apuesta por la literatura, la música y la cultura en general”.

Por su parte, **el conseller de Turismo, Cultura y Deportes del Govern, Jaume Bauzá**, ha destacado el papel clave del sector audiovisual como motor de diversificación y excelencia. "Apostar por eventos como Conecta es consolidar las Islas como un referente de la industria creativa a escala internacional", ha señalado Bauzá. El conseller ha subrayado además que "el apoyo del Govern a través del ICIB y del Impuesto de Turismo Sostenible reafirma nuestro compromiso con un modelo que une cultura, tecnología y un turismo de calidad que genera valor durante todo el año".

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



La **teniente de alcalde de turismo, Elisa Monserrat**, ha destacado la importancia de llevar a cabo eventos de primer nivel que sitúen a Magaluf como un destino MICE. De hecho, el apoyo que ofrece el Govern a través del Impuesto de Turismo Sostenible servirá, según ella, para “seguir atrayendo hasta Magaluf una gran cantidad de iniciativas que nos posicionan como destino de calidad”.

La **consellera insular de Cultura, Antonia Roca**, entiende que Conecta es una “oportunidad clave para situar Mallorca en el mapa internacional del sector audiovisual; en este marco el Conecta CREATIVE LAB se convierte en un espacio estratégico de reflexión e innovación que refuerza nuestro compromiso con el talento, la creatividad y el desarrollo de la industria”.

A continuación, la directora del evento, **Géraldine Gonard**, ha presentado un resumen de los contenidos del programa destacando que “ofreceremos más de 40 actividades en las que participarán cerca de **100 ponentes**, en un año en el que celebramos de manera muy especial nuestro décimo aniversario. Por este motivo, rendiremos homenaje a un gran periodista y referente internacional de la información especializada como **John Hopewell**, además de la presentación, con un pase especial abierto al público, de la serie original **Movistar Plus+ ‘Se tiene que morir mucha gente’**. Asimismo, pondremos el foco en todos los perfiles que estructuran nuestra industria: desde el creador hasta el distribuidor, pasando por *commissioners*, inversores, productores y generadores de contenido del ámbito digital, sin olvidar a la prensa, cuya labor es fundamental para todos nosotros”.

Al acto también han asistido, entre otras, la **directora de ICIB, Diana de la Cuadra**, y **Raquel Aguilera, directora de proyectos, programas y producción de IB3**, medio impulsor del evento que tendrá lugar del 25 al 28 de mayo en Magaluf.

La directora del ICIB ha subrayado que “CONNECTA Magaluf-Mallorca da respuesta a una necesidad de que Baleares dispusiera de un foro internacional en el que el sector audiovisual local pudiera crecer y expandirse nacional e internacionalmente”. “Se traspasa la frontera invisible del Mediterráneo, esta vez, en sentido inverso: de la mano de CONECTA Magaluf-Mallorca, atraemos a los agentes más relevantes del sector a nuestra isla, con la convicción de que eso generará conexiones, impulsará nuestra industria y aumentará su competitividad”.

## DESTACADOS DEL PROGRAMA 2026

**‘Se tiene que morir mucha gente’, la serie original Movistar Plus+, se presentará en CONECTA con un pase especial abierto al público de Calvià**

La serie original **Movistar Plus+**, producida en colaboración con **Corte y Confección de Películas** y **Living Producciones**, está protagonizada por **Anna Castillo** (dos premios Goya por 'El olivo' y 'Viaje al cuarto de una madre'), **Macarena García** (premio Goya a mejor actriz revelación por 'Blancanieves') y **Laura Weissmahr** (premio Goya a mejor actriz revelación por 'Salve María’).

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



La producción, que fue recientemente seleccionada como parte de la Sección Oficial del prestigioso festival **Canneseries 2026**, ha sido creada por **Victoria Martín** y está basada en su exitosa novela del mismo título. El estreno está programado para el próximo día 21 de mayo en Movistar Plus+ mientras que CONECTA Magaluf-Mallorca acogerá su presentación en gran pantalla en el auditorio de Peguera, también conocido como Casal de Peguera, el miércoles 27 de mayo a las 19:00.

## La IA y los microdramas verticales en el banquillo de un tribunal

El debate más esperado del programa sitúa a la **inteligencia artificial** como protagonista absoluta. En una sesión de formato inédito titulada **'La IA y los microdramas verticales a juicio'** (miércoles 27, 15:30 – 17:00), **María Rúa Agüete**, analista de la reputada consultora **Omdia**, liderará un juicio simulado en el que distintas voces clave de la industria, la tecnología y la esfera de los creadores de contenido digital, confrontarán argumentos sobre el impacto real de la IA en el audiovisual (oportunidades, riesgos y límites éticos), así como la irrupción de los microdramas verticales y su doble concepción como evolución natural del consumo de contenidos o ruptura con los medios tradicionales. Todo ello ante un público que actuará como jurado y parte implicada.

La reflexión sobre la tecnología no se agota ahí: el **'Workshop IA: Crear y producir una serie en vertical'** (martes 26, 15:00 – 17:30) demostrará en tiempo real hasta dónde han llegado las herramientas generativas: en menos de tres horas, el creador **Paco Torres** producirá ante la audiencia un episodio completo de una serie vertical utilizando exclusivamente modelos de inteligencia artificial.

## Análisis de mercado con las consultoras más influyentes

La vertical dedicada al análisis de mercado arrancará el martes 26 con dos sesiones a cargo de algunas de las firmas de investigación más respetadas del sector. **Jonathan Broughton** de **PlumResearch**, protagonizará el **'Focus on Fiction: ¿qué viene después?'** (10:00), mientras que **Caroline Servy** de **The Wit**, hará lo propio con el **género del Entretenimiento** (10:30). Ambas sesiones ofrecerán una lectura prospectiva de hacia dónde se dirigen los mercados de ambos géneros a escala global.

## Matchmaking de alto nivel: donde ocurren las conversaciones que importan

Una de las grandes apuestas de esta edición es el **Conecta SUMMIT** (martes 26, 11:30 – 13:30), un espacio diseñado bajo la premisa de que las conversaciones más relevantes de la industria raramente suceden sobre un escenario. El encuentro, exclusivamente por invitación, reunirá a un **grupo selecto de 20 ejecutivos internacionales** de estudios, plataformas, productoras y big techs en un entorno sin prensa, sin grabaciones y sin atribución de fuentes, para abordar las cuestiones que están definiendo la realidad actual del negocio global de los contenidos. No se trata de un panel moderado, sino de un intercambio directo entre pares que comparten

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



responsabilidades de decisión y cuyo objetivo es sentar las bases de futuras colaboraciones internacionales.

Por su parte, el **Conecta CREATIVE LAB 2026** (lunes 25, 10:00 – 18:00) se consolida como el **think tank internacional** del evento. Como resultado de este encuentro se elaborará el **CONECTA Mallorca Report**, un documento estratégico que recogerá las principales conclusiones y recomendaciones para el futuro del sector audiovisual. Este encuentro, aunque con aforo limitado, está abierto a profesionales y cuenta con una acreditación diferenciada.

Completa esta oferta de networking de alto nivel el **'Focus on Commissioners'**, donde los responsables de programación de algunas de las grandes cadenas y plataformas europeas explicarán en primera persona qué contenidos están buscando. Entre los participantes confirmados figuran **Morad Koufane** (France Télévisions), **Alberto Fernández** (RTVE Play), **Michele Zatta** (RAI) y **Ludovica Fonda** (Mediaset Group).

## El nuevo mapa del entretenimiento: supergrupos, distribuidoras y creadores digitales

La transformación estructural del mercado de los formatos televisivos y el entretenimiento centrará algunos de los paneles más estratégicos del programa. La sesión **'Formatos: revitalización, consolidación y lanzamiento'** (martes 26, 12:30 – 13:30) reunirá a **André Renaud** de Warner Bros. Discovery, y **Nick Smith** de All3Media International, para analizar cómo la concentración en grandes grupos internacionales está condicionando el desarrollo de proyectos y el control de la propiedad intelectual a escala mundial.

Desde la perspectiva de las compañías independientes, el **'Productores independientes: ¿quiénes siguen en pie?'** (miércoles 27, 15:00 – 16:00) dará voz a las **indies más innovadoras** que siguen resistiendo en un entorno marcado por fusiones y adquisiciones constantes. **Avi Armoza** de Armoza Formats, **Miroslav Radojevic** de Global Agency, y **Simone de Pruysenaere de la Woestyne** de Primitives, compartirán las claves de sus modelos de negocio.

La tensión entre canales lineales y nuevos creadores de contenido *digital first* protagonizará otra de las sesiones más esperadas: **'Creadores vs Broadcasters: ¿Quién controla el futuro del entretenimiento?'** (miércoles 27, 11:30 – 12:30). **Sebastian van Barneveld** (Talpa Studios), **María Arroyo** (Seven.One Studios International) y **Catherine Alvaresse** (Banijay France) debatirán sobre cómo el talento nativo digital, las productoras y las cadenas y plataformas están redefiniendo la propiedad y el desarrollo de formatos de entretenimiento.

## Microdramas, financiación y creator economy: oportunidades para las productoras

El auge del **microdrama** como nuevo género de ficción para pantallas móviles tendrá su espacio propio en el **'Taller Microdramas'** (miércoles 27, 11:30 – 12:30). El productor estadounidense **Jay Blumenfield** de The Jay & Tony Show, y el portugués **João Maia Abreu** de SPi, explicarán las oportunidades reales de un formato que ha conquistado a millones de espectadores en todo el mundo.

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



Para quienes necesitan herramientas prácticas para financiar sus próximas producciones, el programa incluye el **‘Taller Financiación’** (martes 26, 17:30 – 18:30), donde **Luis Piñas** (Bankinter), **Alexandra Lebre** (AXIO Capital) y **Sebastián Vibes** (Green Screen) compartirán sus conocimientos sobre estructuración financiera para proyectos audiovisuales.

## Talento emergente y deporte

CONNECTA reafirma su compromiso con el **talento novel** a través de la segunda edición de **Pitch Talent** (martes 26, 16:30 – 17:30), una iniciativa articulada en colaboración con los laboratorios de guión **IsLABentura Canarias**, **CIMA Impulsa** y **DAMA Ayuda**, para ofrecer visibilidad a guionistas y creativos emergentes seleccionados por cada laboratorio, a quienes se sumará el guionista y director mallorquín **Ferrán Bex**. Tras las presentaciones individuales de sus proyectos de ficción, los cuatro participantes compartirán un coloquio moderado por el guionista y *showrunner* **Curro Royo**.

El programa incluye asimismo un desayuno en colaboración con la **Academia de la Televisión** (martes 26, 9:30 – 11:00) dedicado al **contenido original de temática deportiva**, con la participación de **Marta García** (IB3), **Javier Martínez** (You First-Gersh) y **Juan Andrés García ‘Bropi’** (Movistar Plus+), moderado por el periodista deportivo **Matías Prats Chacón**.

Acceso al programa completo de evento: [www.eventconecta.com/programa-general/](http://www.eventconecta.com/programa-general/)

**CONNECTA Magaluf-Mallorca**, pertenece a la Marca paraguas **Event Conecta** creada por **Inside Content** que reúne distintos encuentros profesionales e internacionales dedicados a impulsar la industria audiovisual. Bajo esta plataforma se desarrollan actividades especializadas que conectan creatividad, negocio y tecnología, y que fortalecen la colaboración entre Europa y las Américas. Su encuentro principal es Conecta FICTION & ENTERTAINMENT rebautizado en su décimo aniversario como **CONNECTA Magaluf-Mallorca**, está posicionado entre los diez principales mercados internacionales del sector audiovisual.

A lo largo del año, Conecta desarrolla actividades en diferentes ubicaciones, nacionales e internacionales, bajo diversas marcas: **FICTION & ENTERTAINMENT** (contenido), **DIGITAL** (tecnología e innovación), **CREATIVE LAB** (creación y tendencias) y **FEST** (exhibición y proyecciones) entre otras.

**CONNECTA Magaluf-Mallorca** tendrá lugar del **25 al 28 de mayo de 2026 en la playa de Magaluf, Calvià** (Mallorca, Islas Baleares). El evento se realiza en asociación con el **Ayuntamiento de Calvià** gracias al apoyo del Impuesto de Turismo Sostenible del Govern de les Illes Balears, y cuenta con la colaboración del **Instituto de Industrias Culturales del Govern de les Illes Balears (ICIB)** y el apoyo de **IB3 Radiotelevisió Pública de les Illes Balears**, el **Consell de Mallorca** y el **Ayuntamiento de Palma**. El diseño y la producción de **CONNECTA Magaluf-Mallorca** corren a cargo de **Inside Content**.

Información Prensa y Comunicación: [communication@eventconecta.com](mailto:communication@eventconecta.com)