



## CONNECTA Magaluf-Mallorca consolida el valor del networking cuidado y selectivo

**400 profesionales de 30 países confirman el éxito del modelo boutique all-in-one del encuentro internacional celebrado en Mallorca**

[Material gráfico](#) de **Conecta 10** (ordenado por jornadas)

**Mallorca, 28 de mayo de 2026** — CONECTA Magaluf-Mallorca cerró este jueves sus puertas con aforo completo de **400 profesionales** acreditados procedentes de **30 países**, consolidando un modelo de *networking* intensivo que se ha convertido en su principal seña de identidad.

Celebrado entre el 25 y el 28 de mayo en Magaluf (Calvià), el encuentro reunió durante cuatro intensas jornadas de trabajo a ejecutivos, productores, plataformas, *broadcasters*, creativos y responsables de desarrollo de contenidos de **Europa y América** en un formato boutique diseñado para favorecer conexiones estratégicas y oportunidades reales de negocio.

Las delegaciones de profesionales mayoritarias, además de España, han estado encabezadas por **Francia, Estados Unidos, Portugal, Alemania, México, Reino Unido y Colombia**, además de Italia y Argentina. Entre las compañías presentes figuraron algunos de los principales actores del ecosistema audiovisual global, incluyendo **HBO Max, Prime Video, YouTube, France TV, RAI, RTVE, SkyShowtime, TVI, Atresmedia, Telemundo Studios, Mediaset Italia, Movistar Plus+, 3Cat e IB3**.

La programación ha superado las **40 actividades** reuniendo a más de **100 ponentes** a través de **novedosos formatos de paneles y debates, talleres prácticos de formación y encuentros de networking**. Entre los principales temas abordados en estas jornadas, destacaron el impacto de la **inteligencia artificial** y el **copyright**, el auge de los **microdramas** y los **contenidos verticales**, las **nuevas fórmulas de financiación** internacional, los **incentivos fiscales europeos** y el **relevo generacional** dentro de la industria audiovisual.

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



Uno de los espacios de mayor perfil fue el **Conecta SUMMIT**, encuentro celebrado a puerta cerrada y reservado a 20 altos ejecutivos y *decision makers* del sector, centrado en el análisis estratégico de los principales desafíos que afronta actualmente la industria internacional de contenidos y en el fomento de la colaboración empresarial.

Las **sesiones de pitch** volvieron a situarse entre los principales ejes de CONECTA: dedicadas en esta edición a **Drama Series, Comedy Series, Direct to Streaming Movies y Vertical Series**, se presentaron ante *commissioners*, inversores y productores internacionales un total de **26 proyectos finalistas**. Al cierre del evento se entregaron un total de **11 premios**, que en esta edición fueron ofrecidos por **RTVE Play, Spain Film Commission, Triodos Bank, Warner Music, Acorde, New Art**, y los eventos colaboradores **SANFIC** (Chile), **Bogotá Audiovisual Market – BAM** (Colombia) y **TV Beats Forum** (Estonia), todos ellos destinados a impulsar el desarrollo y la internacionalización de los proyectos ganadores.

En paralelo, la sección **Conecta VIBES** reforzó la apuesta del evento por vincular industria y territorio a través de actividades orientadas a posicionar Baleares como hub internacional de rodajes. Cerca de **80 participantes y prensa internacional** tomaron parte en dos tours de localizaciones que recorrieron algunos de los enclaves más representativos de Calvià y Mallorca respectivamente, entre ellos la **Playa del Mago**, conocida por su entorno mediterráneo y su paisaje único, donde se explicó el proyecto **‘Calvià, Plató de Cine’**. Otros lugares visitados fueron **Portals Vells, Puig de Sa Morisca y Port de Sóller entre otros**.

El componente cultural a la vez que más festivo del encuentro, llegó de la mano de **Conecta FICTION FEST**, que organizó dos proyecciones abiertas al público en el auditorio Casal de Peguera. La programación incluyó la *première* del largometraje **‘Mallorca Confidencial’**, presentada con alfombra roja y presencia de parte del reparto, así como un pase especial de la serie original Movistar Plus+ **‘Se tiene que morir mucha gente’**. En esta velada y antes del pase, se entregó igualmente el **Premio Conecta de Honor 2026**, que ha rendido homenaje al prolífico y veterano periodista británico **John Hopewell**, editor de reportajes internacionales de Variety.

**Géraldine Gonard**, directora de CONECTA Magaluf-Mallorca señaló durante la jornada de clausura: **“CONECTA nació con la vocación de ser un espacio donde la industria se mirase a sí misma, debatiera su futuro y generase los proyectos que veríamos en los meses y años siguientes. Este año ha quedado patente que Mallorca y Magaluf son un escenario perfecto para ello. Celebrar aquí nuestro 10º aniversario tiene además un valor profundamente emocional: el de un camino construido con confianza, alianzas y sentimiento de comunidad que no queremos perder. Nuestro nuevo formato, más compacto y *all-in-one* está enfocado en facilitar el contacto y el valor del tiempo compartido que consideramos mucho más eficiente para todos”**.

Desde su lanzamiento en 2017 y a lo largo de diez ediciones, CONECTA ha reunido a más de 6.000 profesionales de 50 países y ha contribuido al desarrollo de más de **34 series de ficción** gracias al impulso recibido en sus sesiones de pitch. El evento mantiene desde su origen una clara vocación descentralizadora dentro de la industria audiovisual española e internacional, apostando por trasladar la conversación y la actividad profesional a territorios fuera de los circuitos tradicionales y apoyando a la industria y talento de diversos territorios como lo ha hecho este año con Baleares.

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:



**CONECTA Magaluf-Mallorca**, pertenece a la Marca paraguas **Event Conecta** creada por **Inside Content** que reúne distintos encuentros profesionales e internacionales dedicados a impulsar la industria audiovisual. Bajo esta plataforma se desarrollan actividades especializadas que conectan creatividad, negocio y tecnología, y que fortalecen la colaboración entre Europa y las Américas. Su encuentro principal es Conecta FICTION & ENTERTAINMENT rebautizado en su décimo aniversario como **CONECTA Magaluf-Mallorca**, está posicionado entre los diez principales mercados internacionales del sector audiovisual.

A lo largo del año, Conecta desarrolla actividades en diferentes ubicaciones, nacionales e internacionales, bajo diversas marcas: **FICTION & ENTERTAINMENT** (contenido), **DIGITAL** (tecnología e innovación), **CREATIVE LAB** (creación y tendencias) y **FEST** (exhibición y proyecciones) entre otras.

**CONECTA Magaluf-Mallorca** tendrá lugar del **25 al 28 de mayo de 2026 en la playa de Magaluf, Calvià** (Mallorca, Islas Baleares). El evento se realiza en asociación con el **Ayuntamiento de Calvià** gracias al apoyo del Impuesto de Turismo Sostenible del Govern de les Illes Balears, y cuenta con la colaboración del **Instituto de Industrias Culturales del Govern de les Illes Balears (ICIB)** y el apoyo de **IB3 Radiotelevisió Pública de les Illes Balears**, el **Consell de Mallorca** y el **Ayuntamiento de Palma**. El diseño y la producción de CONECTA Magaluf-Mallorca corren a cargo de **Inside Content**.

Información Prensa y Comunicación: [communication@eventconecta.com](mailto:communication@eventconecta.com)

Una iniciativa de:



En asociación con:



Con la colaboración de:



Con el apoyo de:

